

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Karyadi, B. (2017). *Fotografi: belajar fotografi*. Bogor: NahlMedia
- Kotler, P., & Armstrong, G. M. (2012). *Principles of marketing*. New Jersey: Pearson.
- Landa, R. (2014). *Graphic design solutions fifth edition*. Boston: Clark Baxter.
- Poulin, R. (2011). *The language of graphic design: an illustrated handbook for understanding fundamental design principle*. Beverly, Amerika Serikat: Rockport Publishers.
- Sherin, A. (2013). *Design elements: color fundamentals*. Beverly, Amerika Serikat: Rockport Publishers.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wheeler, A. (2013). *Designing brand identity fourth edition: An essential guide for the entire branding team*. Hokoben, NJ: John Wiley & Sons, Inc.
- Wheeler, A. (2018). *Designing brand identity fifth edition: An essential guide for the entire branding team*. Hokoben, NJ: John Wiley & Sons, Inc.

Jurnal

- Aprillianty, E. (2012). Pengaruh kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan terhadap minat berwirausaha siswa SMK. *Jurnal Pendidikan*, Vol 2 (No. 3), 311-324.
<https://journal.uny.ac.id/index.php/jpv/article/view/1039/840>
- Hastuti, N. (2015). Daya tarik bunga sakura bagi masyarakat Jepang. *Jurnal Izumi*, Vol 5 (No. 1), 57-63.
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/izumi/article/download/9086/7361#:~:text=Hanami%20adalah%20moment%20membahagiakan%20bersama,k ebahagian%20telah%20tibanya%20musim%20semi.>

Wijaya, A. D., Wicandra, O. B., & Asthararianty. (2020). Perancangan ilustrasi sebagai edukasi tentang polusi akibat limbah cair produksi fashion. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, Vol 20 (No. 2), 62-71.
<https://nirmana.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/24298>

Website

Abednego, V. A. (2018). *Visual identity vs brand identity*. Binus.
<https://binus.ac.id/malang/2018/12/visual-identity-vs-brand-identity/#:~:text=Visual%20identity%20merupakan%20wajah%20pertama,seragam%2C%20dan%20lain%2Dlain>. Diakses pada 3 Februari 2024

Admin ID. (2022, Maret 16). *Variabel SES dan analisis SES*. Indonesia Data.
<https://indonesiadata.id/variabel-dan-analisis-ses/#:~:text=Kategori%20SES%20A%20adalah%20konsumen,pengeluaran%20dibawah%20Rp1%2C5%20juta>. Diakses pada 6 Februari 2024

Agustina, D. (2023). *Mengenal Kumiko, kerajinan kayu tradisional Jepang yang mulai jadi incaran turis asing*. TribunNews.
<https://www.tribunnews.com/internasional/2023/06/13/mengenal-kumiko-kerajinan-kayu-tradisional-jepang-yang-mulai-jadi-incaran-turis-asing>. Diakses pada 14 April 2024

Rizqiyah, A. (2023, September 8). *Terus meningkat, jumlah wirausaha pemuda Indonesia mencapai 19%*. Goodstats. <https://goodstats.id/article/terus-meningkat-jumlah-wirausaha-pemuda-indonesia-mencapai-19-persen-97TOM>. Diakses pada 3 Februari 2024

Yoshihara. (2017). *Our kuiko pattern*. Yoshihara Woodworks.
<https://yoshiharawoodworks.com/en/about/kumiko/#:~:text=Kumiko%20is%20a%20traditional%20Japanese,by%20adjusting%20grooves%20and%20angles>. Diakses pada 14 April 2024