

**ANALISIS EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL
ALPHA FEMALE DENGAN PASANGAN (STUDI KASUS:
FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @KALISMARDIASIH)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi

Livia Amanda

00000044060

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**ANALISIS EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL
ALPHA FEMALE DENGAN PASANGAN (STUDI KASUS:
FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @KALISMARDIASIH)**



Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Livia Amanda

00000044060

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Livia Amanda
Nomor Induk Mahasiswa : 00000044060
Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

**ANALISIS EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL
ALPHA FEMALE DENGAN PASANGAN (STUDI KASUS:
FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @KALISMARDIASIH)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 Mei 2024



Livia Amanda

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI dengan judul

ANALISIS EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL *ALPHA FEMALE* DENGAN PASANGAN (STUDI KASUS: *FOLLOWERS* AKUN INSTAGRAM @KALISMARDIASIH)

Oleh

Nama : Livia Amanda
NIM : 00000044060
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 11 Juni 2024

Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Riatun, S.Sos., M.Ikom.
0302077803

Penguji



Dr. Indiwati Seto Wahjuiwibowo, M.Si.
0308036601

Pembimbing

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.,
0326098501

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendra Rizky Anugrah Bangun, M.Si.,
0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Livia Amanda
NIM : 00000044060
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : D3/S1/S2
Judul Karya Ilmiah : ANALISIS EFEKTIVITAS KOMUNIKASI
INTERPERSONAL ALPHA FEMALE DENGAN
PASANGAN (STUDI KASUS: FOLLOWERS
AKUN INSTAGRAM @KALISMARDIASIH)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- **Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.**

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Livia Amanda)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kuasa-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang dilakukan untuk memperoleh gelar S.I.Kom di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis sadar bahwa selama menyusun skripsi ini banyak dukungan dan bantuan yang penulis telah terima. Oleh karena itu, penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Riatun, S.Sos., M.Ikom., sebagai Ketua Sidang yang telah memberikan saran dan arahan guna melengkapi skripsi ini.
5. Dr. Indiwan Seto Wahjuwibowo, M.Si., sebagai Penguji yang telah memberikan kritik dan saran selama sidang.
6. Intan Primadini, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah memberikan waktu serta dedikasinya untuk membimbing dan memberikan motivasi secara penuh kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Tuhan Yesus yang telah menjadi tempat penulis berkeluh kesah dan membantu penulis dengan keadaan-keadaan yang di luar dugaan penulis.
8. Keempat partisipan yang bersedia meluangkan waktu untuk melakukan wawancara dengan penulis di tengah kesibukan pekerjaan dan hidupnya.
9. Mama, Papa, Ko Derian, Ko Ferdi yang telah memberikan bantuan materil dan dukungan tiada hentinya baik secara verbal maupun nonverbal hingga penulis bisa berdiri di titik yang sekarang.
10. Bus SMS yaitu, Jason Kristanto dan Ivanka Felicia yang telah menemani penulis melalui suka dan duka selama perkuliahan, khususnya Ivanka Felicia yang selalu menemani dan satu kelas dengan penulis dari semester satu hingga skripsi.
11. Teman – teman sekolah, kuliah dan satu bimbingan lainnya yang sudah memberikan waktu, motivasi, dan tawanya untuk menemani penulis selama pembuatan skripsi ini.

12. Diri sendiri yang sudah mau berusaha dan berjuang tiada hentinya untuk sampai di titik ini. *You really did well, liv.*

Penulis harap hasil penelitian ini dapat bermanfaat sebagai sumber informasi, pembaca dan berbagai pihak lainnya di kemudian hari.

Tangerang, 31 Mei 2024



Livia Amanda



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**ANALISIS EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL
ALPHA FEMALE DENGAN PASANGAN (STUDI KASUS:
FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @KALISMARDIASIH)**

Livia Amanda

ABSTRAK

Adanya patriarki membuat munculnya diskriminasi gender. Hal tersebut membuat terbentuknya dua wilayah peran sesuai dengan gender. Seiring dengan maraknya diskriminasi gender, mulai terbentuk konsep *alpha female* untuk menepis stigma masyarakat yang sering dianggap lemah. *Alpha female* dikenal dengan karakternya yang dominan dan dapat memimpin. Dalam kehidupan sehari-hari manusia tentu melakukan komunikasi interpersonal. Namun, dengan karakter tersebut dapat menimbulkan hambatan komunikasi interpersonal bagi *alpha female*. Oleh karena itu, penelitian ini akan membahas mengenai komunikasi interpersonal seorang *alpha female* dengan pasangannya. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus Stake (1995) dengan teknik pengumpulan data wawancara. Wawancara dilakukan dengan mengumpulkan empat partisipan yang mengikuti akun yang sama di Instagram. Konsep yang digunakan pada penelitian ini adalah konsep efektivitas komunikasi interpersonal oleh DeVito (2016) dengan lima karakteristik, yaitu keterbukaan (*openness*), empati (*empathy*), dukungan (*supportiveness*), kepositifan (*positiveness*), dan setara (*equality*). Kesimpulan dari penelitian ini adalah terdapat beberapa pengaruh terhadap komunikasi interpersonal *alpha female* dengan pasangannya selain lima karakteristik, yaitu faktor budaya dan usia pernikahan. Saran yang dapat diberikan adalah diharapkan *alpha female* dapat melihat situasi dan kondisi terlebih dahulu serta lebih fokus pada orang yang berbicara.

Kata kunci: *alpha female*, gender, komunikasi dalam pernikahan, komunikasi interpersonal

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF INTERPERSONAL
COMMUNICATION OF ALPHA FEMALES WITH THEIR
PARTNERS (CASE STUDY: FOLLOWERS OF INSTAGRAM
ACCOUNT @KALISMARDIASIH)**

Livia Amanda

ABSTRACT (English)

The existence of patriarchy creates gender discrimination. This creates two areas of roles according to gender. Along with the rise of gender discrimination, the concept of the alpha female has begun to be formed to ward off the stigma of society which is often considered weak. Alpha females are known for their dominant character and ability to lead. In everyday life, humans certainly carry out interpersonal communication. However, this character can create interpersonal communication barriers for alpha females. Therefore, this research will discuss the interpersonal communication of an alpha female with her partner. The research method used is a case study by Stake (1995) with interview data collection techniques. The interview was conducted by gathering four participants who follow the same account on Instagram. The concept used in this research is the concept of interpersonal communication effectiveness by DeVito (2016) with five indicators, namely openness, empathy, support, positivity and equality. The conclusion of this research is that there are several influences on alpha female interpersonal communication with their partners apart from the five indicators, namely cultural factors of each individual and age of marriage. The advice that can be given is that it is hoped that the alpha female can see the situation and conditions first and focus more on the person who is speaking.

Keywords: *alpha female, gender, interpersonal communication, marriage couple*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian	10
1.5.1 Kegunaan Akademis	10
1.5.2 Kegunaan Praktis	11
1.5.3 Kegunaan Sosial	11
1.5.4 Keterbatasan Penelitian	11
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Konsep yang digunakan	17
2.2.1 Budaya Maskulin dan Feminin	17
2.2.2 Patriarki	17
2.2.3 Alpha Female	19
2.2.4 Komunikasi Interpersonal dengan Pasangan	24
2.2 Alur Penelitian	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Paradigma Penelitian	29

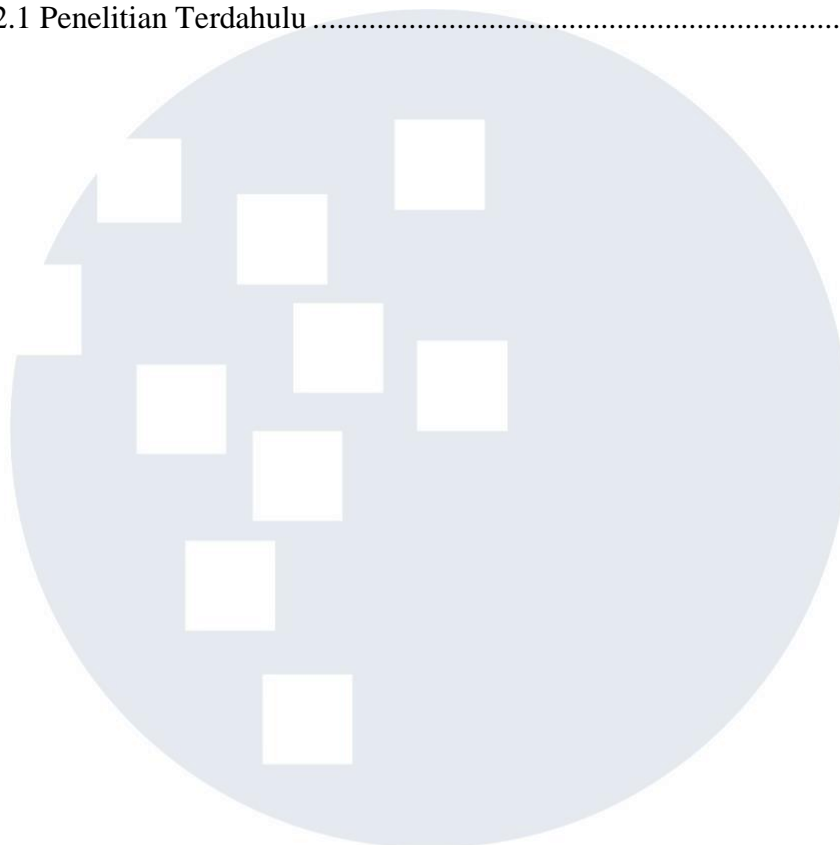
3.2	Jenis dan Sifat Penelitian	30
3.3	Metode Penelitian	30
3.4	Partisipan	31
3.5	Teknik Pengumpulan Data	32
3.6	Keabsahan Data	32
3.7	Teknik Analisis Data	33
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1	Subjek/Objek Penelitian	34
4.2	Hasil Penelitian	35
4.3	Pembahasan	52
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	65
5.1	Simpulan	65
5.2	Saran	66
5.2.1	Saran Akademis	66
5.2.2	Saran Praktis	66
5.2.3	Saran Sosial	67
	DAFTAR PUSTAKA	68
	LAMPIRAN	74

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 15



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan Media Sosial di Indonesia.....	4
Gambar 1. 2 Postingan Twitter Alpha Female.....	6
Gambar 1. 3 Salah Satu Konten Mengenai Komunikasi dengan Pasangan.....	8
Gambar 1. 4 Konten Mengenai <i>Alpha Female</i>	8
Gambar 2. 1 Alur Penelitian.....	28



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin	74
Lampiran B Form Bimbingan	75
Lampiran C Transkrip Wawancara	76
Lampiran D Panduan Pertayaan Wawancara	142
Lampiran E Curriculum Vitae	143



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA