

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penggunaan platform media sosial seperti Facebook, Instagram, dan Tiktok secara signifikan meningkatkan kesadaran merek Roto Rooter di kalangan pengguna media sosial. Strategi media sosial yang diterapkan oleh Roto-Rooter berhasil meningkatkan kesadaran merek secara signifikan. Penggunaan konten yang menarik, informatif, dan relevan, seperti tutorial video, testimoni pelanggan, dan infografis tentang layanan Roto-Rooter, telah meningkatkan pengenalan produk di kalangan pengguna media sosial.

Media sosial menciptakan interaksi langsung antara Roto Rooter dan pelanggan. Respon cepat terhadap pertanyaan dan keluhan pelanggan, serta pengadaan kuis dan kontes, meningkatkan keterlibatan dan loyalitas pelanggan. Melalui penggunaan alat analitik media sosial, Roto Rooter dapat menargetkan iklan secara lebih efektif kepada demografi yang spesifik, seperti usia, lokasi, dan minat. Ini membantu dalam menarik pelanggan yang lebih relevan dan berpotensi menjadi pelanggan tetap.

Kampanye iklan berbayar dan konten organik yang konsisten membantu memperluas jangkauan dan visibilitas produk. Penelitian ini menunjukkan bahwa strategi media sosial yang komprehensif dan terarah merupakan alat yang efektif untuk mengenalkan produk Roto-Rooter dan menarik pelanggan potensial. Keberhasilan ini dicapai melalui konten yang menarik, interaksi yang aktif dengan pengguna, segmentasi pasar yang tepat, serta evaluasi kinerja yang berkelanjutan. Implementasi strategi yang tepat di media sosial dapat menjadi kunci dalam meningkatkan daya saing dan pertumbuhan bisnis Roto-Rooter di masa depan.

Maka dari itu, dapat disimpulkan bahwa Roto Rooter menggunakan strategi yang cukup kompleks dan mengikuti arahan-arahan dari konsep *digital marketing*, komunikasi pemasaran dan sebagainya sehingga mereka tidak perlu menurunkan harga jual produk dan jasa mereka tetapi mereka menambahkan beberapa value-value yang mereka punya. Mereka juga mengikuti perkembangan zaman yang terus berubah sehingga promosi yang mereka lakukan tetap *on trend* mengikuti zaman sehingga akan membuahkan hasil yang baik.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran Akademis**

Untuk penelitian selanjutnya dapat menggabungkan elemen-elemen dari strategi media sosial, perilaku konsumen, dan hasil bisnis. Model ini bisa menjadi kerangka kerja untuk penelitian selanjutnya.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Roto Rooter harus terus mengoptimalkan konten mereka dengan memanfaatkan data analitik untuk memahami jenis konten yang paling menarik bagi audiens mereka. Konsistensi dalam posting dan penjadwalan konten yang tepat waktu sangat penting untuk menjaga keterlibatan pelanggan.