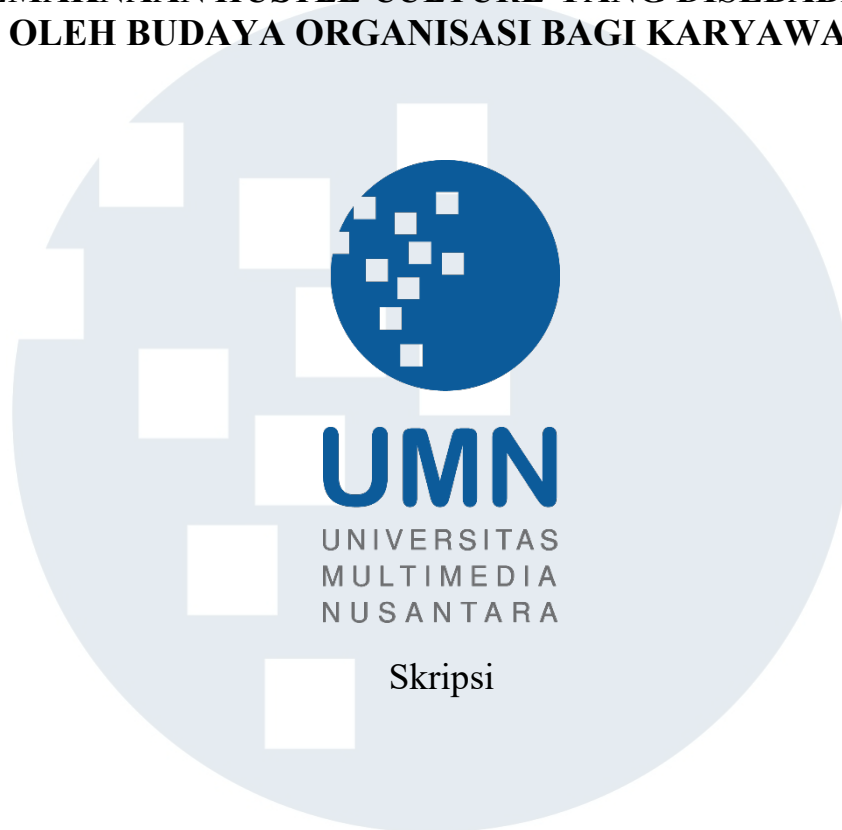


**PEMAKNAAN *HUSTLE CULTURE* YANG DISEBABKAN  
OLEH BUDAYA ORGANISASI BAGI KARYAWAN**



Skripsi

**Ivanka Felicia**

**0000044083**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PEMAKNAAN *HUSTLE CULTURE* YANG DISEBABKAN  
OLEH BUDAYA ORGANISASI BAGI KARYAWAN**



**Skripsi**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Ivanka Felicia**

**00000044083**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ivanka Felicia  
Nomor Induk Mahasiswa : 000000044083  
Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

**“Pemaknaan *Hustle Culture* yang Disebabkan oleh Budaya Organisasi bagi Karyawan”**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 Mei 2024



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ivanka Felicia', is written over the stamp.

(Ivanka Felicia)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pemaknaan *Hustle Culture* yang disebabkan Budaya Organisasi bagi Karyawan.

Oleh

Nama : Ivanka Felicia

NIM : 000000044083

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 7 Juni 2024  
Pukul 09.00 s.d 10.30 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.  
0325108004

Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom, M.Si  
0320079201

Pembimbing

Intan Primadini, S.sos., M.Si.  
0326098501

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.  
0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ivanka Felicia

NIM : 000000044083

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Pemaknaan *Hustle Culture* yang Disebabkan oleh Budaya Organisasi bagi Karyawan.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- **Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial. Saya tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.**
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: Dalam proses pengajuan penerbitan ke dalam jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*).

Tangerang, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Ivanka Felicia)

\*Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas segala berkat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul 'PEMAKNAAN *HUSTLE CULTURE* YANG DISEBABKAN OLEH BUDAYA ORGANISAS BAGI KARYAWAN' guna memenuhi persyaratan untuk gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Adapun skripsi ini tidak akan sampai ke titik ini tanpa dukungan serta bimbingan dari pihak terkait. Oleh karena itu, saya ingin menghaturkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Intan Primadini, S.sos., M.Si., sebagai pembimbing saya selama sempro hingga skripsi ini. Tanpa bimbingan serta arahan dari Bu Intan, saya tidak akan mungkin menyelesaikan skripsi ini hingga ke titik ini. Terima kasih atas segala dukungan, dorongan, serta waktu yang sudah Ibu berikan kepada saya hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
5. Ibu Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom, M.Si selaku dosen penguji skripsi saya. Terima kasih atas masukan dan arahan yang Ibu berikan guna menyempurnakan skripsi ini.
6. Ibu Selvi Amalia, S.Pi., M.Si. selaku ketua sidang skripsi. Terima kasih atas kritik dan saran yang Ibu berikan guna melengkapi skripsi ini.
7. Narasumber yang sudah menyediakan waktu dan tenaga untuk diwawancarai mengenai pemaknaan *hustle culture*.
8. Keluargaku tersayang, Mama, Papa dan Deanisha yang telah memberikan dukungan material dan moral terus menerus hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Teman-teman dari grup bimbingan Bu Intan, terutama Livia yang selalu duduk dan berjuang bersama saya dari semester 1 hingga skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini bisa bermanfaat bagi pembaca sebagai sumber informasi ataupun sumber inspirasi bagi pembaca.

Tangerang, 31 Mei 2023



(Ivanka Felicia)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## Pemaknaan *Hustle Culture* yang Disebabkan oleh Budaya Organisasi bagi Karyawan

Ivanka Felicia

### ABSTRAK

Pada dunia kerja yang kompetitif dan serba cepat, seorang karyawan cenderung memiliki produktivitas yang tinggi dan menganut budaya gila kerja. Budaya *hustle* ini merupakan budaya di anut oleh seseorang tidak pernah puas dalam pekerjaannya serta memiliki ekspektasi yang tinggi terhadap dirinya sendiri. *Hustle culture* ini bisa dilihat dari beberapa sudut pandang. Dari sudut pandang ilmu komunikasi, fenomena ini adalah sebuah isu komunikasi internal yang berkaitan dengan budaya organisasi. Dalam konteks komunikasi internal di tempat kerja, budaya organisasi memegang peran penting dalam membentuknya *hustle culture*. Oleh sebab itu, penelitian ini bertujuan untuk melihat pengalaman *hustle culture* oleh para karyawan yang disebabkan oleh budaya organisasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi interpretatif milik Smith, paradigma konstruktivis dan wawancara semi-terstruktur sebagai teknik pengumpulan data. Hasil wawancara tersebut akan dianalisis menggunakan teknik analisis data dari J. Smith (2009; 2022). Hasil penelitian menunjukkan bahwa para karyawan yang terpapar oleh budaya *hustle* didorong oleh budaya organisasi seperti budaya lembur, kompetitif dan *fast-paced*. Mereka memaknai *hustle culture* dengan tidak adanya batasan waktu antara bekerja dan waktu untuk diri sendiri sehingga mereka hidup hanya untuk bekerja, tetapi di sisi lain ada yang memaknai *hustle culture* sebagai motivasi dirinya untuk bekerja. Terjadinya *hustle culture* ini juga dilatarbelakangi oleh faktor internal dan faktor eksternal yang mayoritas partisipan dilatarbelakangi karena faktor uang.

**Kata kunci:** *budaya organisasi, hustle culture, karyawan, komunikasi internal*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## Meaning of Hustle Culture by Workers Caused by Organizational Culture

Ivanka Felicia

### ***ABSTRACT (English)***

*In a competitive and fast-paced work world, employees tend to have high productivity and adhere to a workaholic culture. This hustle culture is a culture adopted by someone who is never satisfied with their work and has high expectations for themselves. Hustle culture can be seen from several points of view, from a communication science perspective. This phenomenon is an internal communication issue related to organizational culture. In the context of internal communication in the workplace, organizational culture plays an important role in forming hustle culture. Therefore, this research aims to look at the experience of hustle culture by employees which is caused by organizational culture. This research uses a qualitative approach with Smith's interpretive phenomenology method, constructivist paradigm and semi-structured interviews as data collection techniques. The results of the interview will be analyzed using data analysis techniques from J. Smith (2009; 2022). The research results show that employees who are exposed to hustle culture are influenced by organizational culture such as overtime, competitive and fast-paced culture. They interpret hustle culture as having no time boundaries between work and time for themselves so they live only to work, but on the other hand there are those who interpret hustle culture as their motivation to work. The occurrence of this hustle culture was also motivated by internal and external factors, the majority of participants were motivated by money.*

**Keywords:** *employee, hustle culture, internal communication, organizational culture*

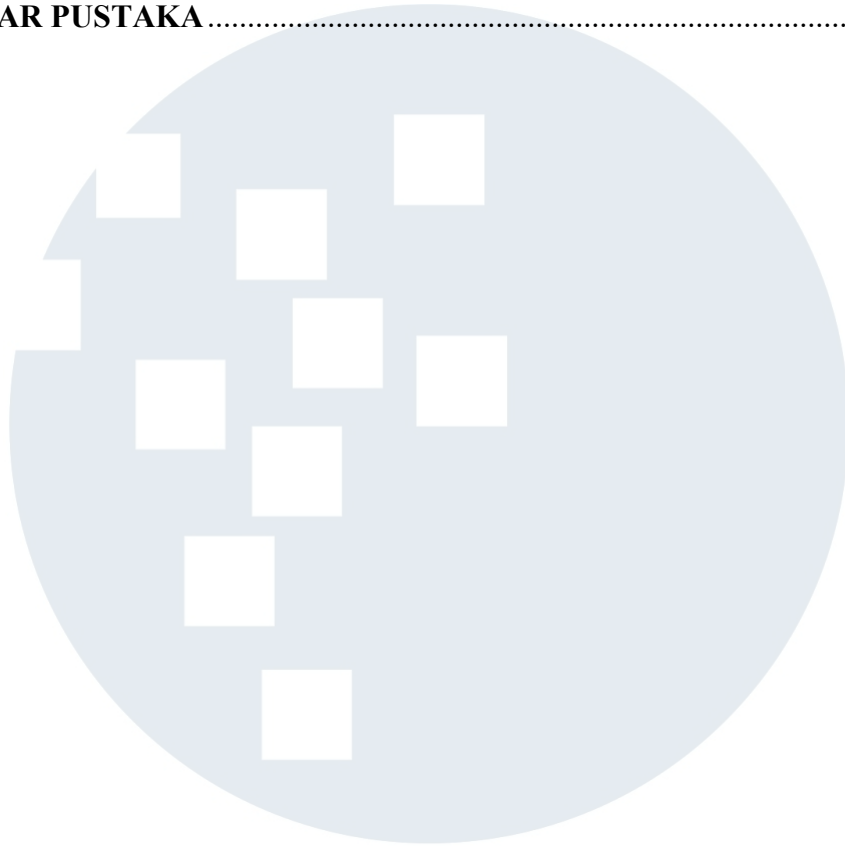




## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>1.5 Kegunaan Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>1.5.1 Kegunaan Akademis.....</b>	<b>5</b>
<b>1.5.2 Kegunaan Praktis.....</b>	<b>5</b>
<b>1.5.3 Kegunaan Sosial.....</b>	<b>5</b>
<b>BAB II KERANGKA KONSEP .....</b>	<b>7</b>
<b>2.2 Konsep yang digunakan .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1 Alur Penelitian.....</b>	<b>16</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>17</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
<b>3.1 Paradigma Penelitian.....</b>	<b>17</b>
<b>3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....</b>	<b>17</b>
<b>3.3 Metode Penelitian.....</b>	<b>18</b>
<b>3.4 Partisipan.....</b>	<b>18</b>
<b>3.5 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>19</b>
<b>3.6 Keabsahan Data .....</b>	<b>19</b>
<b>3.7 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>20</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>22</b>
<b>4.1 Subjek dan Objek Penelitian.....</b>	<b>22</b>
<b>4.2 Hasil Penelitian.....</b>	<b>23</b>

<b>4.3 Pembahasan</b> .....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	56



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>9</b>
<b>Tabel 2 2 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>10</b>
<b>Tabel 4 1 Tema-Tema Partisipan 1.....</b>	<b>24</b>
<b>Tabel 4 2 Tema-Tema Partisipan 2.....</b>	<b>29</b>
<b>Tabel 4 3 Tema-Tema Partisipan 3.....</b>	<b>33</b>
<b>Tabel 4 4 Tema Master Antar Kasus.....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 4 5 Identifikasi Tema.....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 4 6 Ringkasan Struktur Tabel Master.....</b>	<b>44</b>

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Uji Plagiarisme .....	59
Lampiran B Form Konsultasi Skripsi.....	60
Lampiran C Transkrip Wawancara .....	61
Lampiran D Panduan Pertanyaan Wawancara.....	83
Lampiran E Curriculum Vitae .....	84

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA