

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL UNTUK MENCEGAH  
PELANGGARAN LAMPU MERAH OLEH PENGENDARA  
SEPEDA MOTOR**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Mikhael Vincent Tendy**

**0000044084**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL UNTUK MENCEGAH  
PELANGGARAN LAMPU MERAH OLEH PENGENDARA  
SEPEDA MOTOR**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Mikhael Vincent Tendy**

**0000044084**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Mikhael Vincent Tendency  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000044084  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

### **PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL UNTUK MENCEGAH PELANGGARAN LAMPU MERAH OLEH PENGENDARA SEPEDA MOTOR**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Desember 2023



(Mikhael Vincent Tendency)

U M M N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

### PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL UNTUK MENCEGAH PELANGGARAN LAMPU MERAH OLEH PENGENDARA SEPEDA MOTOR

Oleh

Nama : Mikhael Vincent Tendy  
NIM : 00000044084  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

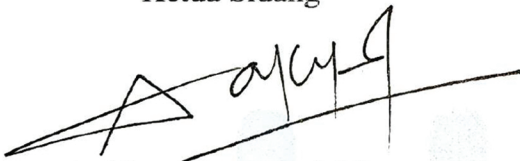
Telah diujikan pada hari Kamis, 4 Januari 2024

Pukul 15.15 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



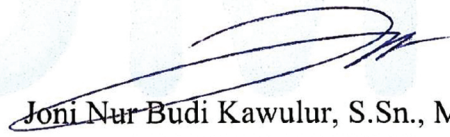
Ardiles Akyuwen, M.Sn.  
0323067804/E067811

Penguji



Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.  
0324018607/E076482

Pembimbing



Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.  
0312096805/E023959

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Voliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/E043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mikhael Vincent Tendency  
NIM : 00000044084  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL UNTUK MENCEGAH PELANGGARAN LAMPU MERAH OLEH PENGENDARA SEPEDA MOTOR**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 21 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Mikhael Vincent Tendency)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkatnya laporan tugas akhir dengan judul “Perancangan Sosial Untuk Mencegah Pelanggaran Lampu Merah oleh Pengendara Motor” dapat terselesaikan sebagai syarat kelulusan S1 jurusan Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Melalui perancangan ini, penulis memahami pentingnya ketertiban lalu lintas seperti, mematuhi lampu lalu lintas bagi keselamatan Masyarakat.

Penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan dan bantuan dari:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds, sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Rovi Karnov M. T, S. Psi, Kepala Unit Keamanan dan Keselamatan Polres Metro Tangerang Kota, sebagai narasumber yang telah bersedia memberikan informasi mengenai pelanggaran lampu merah
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman bimbingan Tugas Akhir, Angelia Pratiwi Cahyadi, Claymens, Ferbie Viona, Valensia Geofanny, dan Zaky Thariq, yang telah berjuang bersama penulis dan memberikan semangat selama pengerjaan Tugas Akhir.
8. Teman-teman dekat penulis, Eduardo Fransisco Chandra, Faith Benita, Felicia Greta Tanjung, Isla Farisa, Sharine Wijaya, dan Yuliana Tanthia, yang sudah menemani penulis sejak awal perkuliahan, serta selalu memberikan bantuan, inspirasi, dan dukungan bagi penulis.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pedoman dan referensi akademik bagi mahasiswa/i atau pihak lain yang memerlukan.

Tangerang, 21 Desember 2023



(Mikhael Vincent Tendy)



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL UNTUK MENCEGAH

## PELANGGARAN LAMPU MERAH OLEH

### PENGENDARA SEPEDA MOTOR

(Mikhael Vincent Tendency)

#### ABSTRAK

Pada tahun 2022, Korlantas Polri menyatakan bahwa sebagian besar dari kecelakaan lalu lintas di Indonesia melibatkan pengendara sepeda motor. Pelanggaran lalu lintas yang paling sering mereka lakukan adalah mengabaikan lampu merah. Polres Metro Tangerang Kota menjadikan pelanggaran tersebut menjadi salah satu sasaran utama dalam pemberlakuan kembali tilang manual. Selain itu, pihak Polres Metro Tangerang Kota menyatakan bahwa pelanggaran lampu merah oleh pengendara motor masih kerap terjadi. Meskipun begitu, tidak ada upaya sosialisasi dari Polres Metro Tangerang Kota yang secara khusus menangani pelanggaran tersebut. Faktor terbesar dibalik terjadinya kecelakaan lalu lintas adalah kurangnya disiplin dari para pengguna jalan (Damayanti, 2014). Oleh karena itu, apabila para pengendara sepeda motor tetap dibiarkan menerobos lampu merah, maka jumlah korban kecelakaan lalu lintas akan bertambah. Berdasarkan penjelasan tersebut, penulis merancang sebuah kampanye untuk menanamkan disiplin berlalu lintas kepada para pengendara sepeda motor sehingga mereka tidak melanggar lampu merah. Kampanye ini dirancang menggunakan metode milik Robin Landa, seperti yang tertulis pada *Advertising by Design* (2010). Hasil dari perancangan ini merupakan kampanye yang mampu meyakinkan para pengendara sepeda motor untuk tidak melanggar lampu merah.

**Kata kunci:** Kampanye, pelanggaran, lampu merah, lalu lintas

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



# DESIGNING A SOCIAL CAMPAIGN TO PREVENT

## RED LIGHT VIOLATIONS BY

### MOTORCYCLE RIDERS

(Mikhael Vincent Tendency)

#### ***ABSTRACT (English)***

*In 2022, Korlantas Polri stated that the majority of traffic accidents in Indonesia involve motorbike riders. The traffic violation they most often commit is ignoring red lights. The Tangerang City Metro Police has made this violation one of the main targets in the reintroduction of manual ticketing. Apart from that, the Tangerang City Metro Police stated that red light violations by motorcyclists still occur frequently. However, there has been no outreach effort from the Tangerang City Metro Police to specifically handle this violation. The biggest factor behind the occurrence of traffic accidents is the lack of discipline of road users (Damayanti, 2014). Therefore, if motorcyclists are allowed to continue running red lights, the number of traffic accident victims will increase. Based on this explanation, the author designed a campaign to instill traffic discipline in motorcyclists so they do not violate red lights. This campaign was designed using the Robin Landa method, as written in Advertising by Design (2010). The result of this design is a campaign that is able to convince motorcyclists not to run red lights..*

***Keywords:*** Campaign, violation, red light, traffic

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT (English)</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	2
<b>1.3 Batasan Masalah</b> .....	2
<b>1.4 Tujuan Tugas Akhir</b> .....	3
<b>1.5 Manfaat Tugas Akhir</b> .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	4
<b>2.1 Desain Komunikasi Visual</b> .....	4
<b>2.1.1 Elemen Desain</b> .....	4
<b>2.1.1.1 Garis</b> .....	4
<b>2.1.1.2 Bentuk</b> .....	5
<b>2.1.1.3 Warna</b> .....	6
<b>2.1.1.4 Tekstur</b> .....	8
<b>2.1.2 Prinsip Desain</b> .....	9
<b>2.1.2.1 Keseimbangan</b> .....	9
<b>2.1.2.2 Irama</b> .....	10
<b>2.1.2.3 Penekanan</b> .....	10
<b>2.1.2.4 Kesatuan</b> .....	11
<b>2.1.3 Tipografi</b> .....	12
<b>2.1.3.1 Klasifikasi Huruf</b> .....	12

2.1.3.1	<b>Pemilihan <i>Typeface</i></b> .....	12
2.1.4	<b>Sistem <i>Grid</i></b> .....	14
2.1.5	<b>Ilustrasi</b> .....	16
2.1.5.1	<b>Jenis-Jenis Ilustrasi</b> .....	16
2.1.6	<b><i>Copywriting</i></b> .....	20
2.2	<b>Kampanye</b> .....	21
2.2.1	<b>Jenis-jenis Kampanye</b> .....	22
2.2.2	<b>Metode Perancangan Kampanye</b> .....	22
2.3	<b>Lalu Lintas</b> .....	24
2.3.1	<b>Pelanggaran Lampu Merah</b> .....	25
2.3.2	<b>Sepeda Motor</b> .....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN</b> .....		27
3.1	<b>Metodologi Penelitian</b> .....	27
3.1.1	<b>Metode Kualitatif</b> .....	27
3.1.1.1	<b><i>Interview</i></b> .....	27
3.1.1.2	<b>Observasi</b> .....	31
3.1.1.3	<b><i>Focus Group Discussion</i></b> .....	32
3.1.1.4	<b>Studi Eksisting</b> .....	35
3.1.1.5	<b>Studi Referensi</b> .....	39
3.1.1.6	<b>Kesimpulan</b> .....	42
3.1.2	<b>Metode Kuantitatif</b> .....	42
3.2	<b>Metodologi Perancangan</b> .....	45
<b>BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN</b> .....		47
4.1	<b>Strategi Perancangan</b> .....	47
4.1.1	<b><i>Overview</i></b> .....	47
4.1.2	<b><i>Strategy</i></b> .....	48
4.1.2.1	<b><i>Creative Brief</i></b> .....	48
4.1.2.2	<b>Strategi dan Taktik Pesan</b> .....	50
4.1.2.3	<b>Strategi Kampanye Berdasarkan AISAS</b> .....	52
4.1.2.4	<b><i>AISAS Media Strategy and Planning</i></b> .....	54
4.1.2.5	<b><i>Media Planning</i></b> .....	55
4.1.2.6	<b><i>Mandatory</i></b> .....	57

4.1.3	<i>Ideas</i> .....	57
4.1.3.1	<i>Mind Mapping</i> .....	57
4.1.3.2	<i>Big Idea</i> .....	59
4.1.3.3	<i>Tone of Voice</i> .....	59
4.1.3.4	Nama dan <i>Tagline</i> Kampanye .....	60
4.1.4	<i>Design</i> .....	61
4.1.4.1	<i>Moodboard</i> .....	61
4.1.4.2	Palet Warna .....	62
4.1.4.3	Tipografi .....	63
4.1.4.4	Logo Kampanye .....	64
4.1.4.5	Aset Ilustrasi.....	65
4.1.4.6	Penentuan <i>Grid</i> .....	66
4.1.4.7	Perancangan Desain .....	66
4.2	Analisis Perancangan.....	77
4.2.1	Hasil <i>Beta Test</i> .....	77
4.2.2	Analisis Pemilihan Media .....	78
4.2.3	Analisis Desain Tahap <i>Attention</i> .....	78
4.2.4	Analisis Desain Tahap <i>Interest</i> .....	83
4.2.5	Analisis Desain Tahap <i>Search</i> .....	86
4.2.6	Analisis Desain Tahap <i>Action</i> .....	90
4.2.7	Analisis Desain Tahap <i>Share</i> .....	93
4.4	<i>Budgeting</i> .....	95
BAB V	PENUTUP.....	97
5.1	SIMPULAN .....	97
5.2	SARAN.....	98
DAFTAR PUSTAKA	.....	xiii
LAMPIRAN	.....	xviii

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel SWOT Sikasep Terlalu .....	37
Tabel 4.1 Tabel <i>Creative Brief</i> .....	49
Tabel 4.2 Tabel Strategi dan Taktik Pesan.....	51
Tabel 4.3 Tabel Strategi AISAS.....	54
Tabel 4.4 Tabel AISAS <i>Media Strategy and Planning</i> .....	55
Tabel 4.5 Tabel <i>Media Planning</i> .....	56
Tabel 4.6 Tabel <i>Budgeting</i> .....	95



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Jenis-Jenis Garis .....	5
Gambar 2.2 Bentuk .....	6
Gambar 2.3 Warna-Warna Primer .....	7
Gambar 2.4 Warna-Warna dan Artinya .....	8
Gambar 2.5 <i>Values</i> .....	8
Gambar 2.6 Tesktur .....	9
Gambar 2.7 Jenis-Jenis Keseimbangan .....	10
Gambar 2.8 Repetisi dan Variasi .....	11
Gambar 2.9 <i>Emphasis</i> .....	12
Gambar 2.10 Contoh Karya Dengan Prinsip Kesatuan .....	13
Gambar 2.11 <i>Serif</i> Hingga <i>Display</i> (kiri ke kanan) .....	13
Gambar 2.12 <i>Type Family Aileron</i> .....	14
Gambar 2.13 <i>Single-Column, Multicolumn, dan Modular Grid</i> .....	16
Gambar 2.14 Lukisan <i>Conceptual</i> .....	17
Gambar 2.15 Lukisan Diagram .....	18
Gambar 2.14 Lukisan Abstrak .....	18
Gambar 2.17 Jean-François Millet, “The Gleaners” (1857) .....	19
Gambar 2.18 Karya <i>Hyperrealism</i> oleh Tigran Tsitoghdzyan .....	19
Gambar 2.19 <i>Stylized Realism</i> .....	20
Gambar 2.20 <i>Sequential Imagery</i> .....	20
Gambar 2.21 <i>Rule of Thirds</i> .....	21
Gambar 2.22 <i>Rule of Space</i> .....	22
Gambar 2.23 <i>Rule of Odds</i> .....	22
Gambar 2.24 <i>Gestalt Theory</i> .....	23
Gambar 3.1 Wawancara Bersama Rovi Karnov M. T, S. Psi .....	31
Gambar 3.2 FGD Bersama Partisipan .....	33
Gambar 3.3 Sikasep Terlalu .....	35
Gambar 3.4 Unggahan Instagram Sikasep Terlalu .....	36
Gambar 3.5 ‘ <i>Road Marks</i> ’ <i>Poster Series</i> .....	39
Gambar 3.6 <i>Do You See Me?</i> .....	41
Gambar 3.7 Usia dan Jenis Kelamin Responden .....	43
Gambar 3.8 Pengetahuan Responden Mengenai Tata Tertib Lalu lintas .....	43
Gambar 3.9 Data Pelanggaran Lampu Merah .....	44
Gambar 3.10 Alasan dan Penghambat Pelanggaran Lampu Merah .....	44
Gambar 2.1 Jenis-Jenis Garis .....	4
Gambar 2.2 Bentuk .....	5
Gambar 2.3 Warna-Warna Primer .....	6
Gambar 2.4 Warna-Warna dan Artinya .....	7

Gambar 2.5 <i>Values</i> .....	7
Gambar 2.6 Tesktur.....	8
Gambar 2.7 Jenis-Jenis Keseimbangan.....	9
Gambar 2.8 Repetisi dan Variasi .....	10
Gambar 2.9 <i>Emphasis</i> .....	11
Gambar 2.10 Contoh Karya Dengan Prinsip Kesatuan.....	12
Gambar 2.11 <i>Serif</i> Hingga <i>Display</i> (kiri ke kanan).....	12
Gambar 2.12 <i>Type Family Aileron</i> .....	13
Gambar 2.13 <i>Single-Column, Multicolumn, dan Modular Grid</i> .....	15
Gambar 2.14 Lukisan <i>Conceptual</i> .....	16
Gambar 2.15 Lukisan Diagram .....	17
Gambar 2.14 Lukisan Abstrak .....	17
Gambar 2.17 Jean-François Millet, “The Gleaners” (1857) .....	19
Gambar 2.18 Karya <i>Hyperrealism</i> oleh Tigran Tsitoghdzyan   .....	19
Gambar 2.19 <i>Stylized Realism</i> .....	20
Gambar 2.20 <i>Sequential Imagery</i> .....	20
Gambar 3.1 Wawancara Bersama Rovi Karnov M. T, S. Psi .....	28
Gambar 3.2 Dokumentasi Obervasi .....	31
Gambar 3.3 Sikasep Terlalu .....	32
Gambar 3.4 Unggahan Instagram Sikasep Terlalu .....	34
Gambar 3.5 ‘ <i>Road Marks</i> ’ <i>Poster Series</i> .....	37
Gambar 3.6 <i>Do You See Me?</i> .....	38
Gambar 3.7 Usia dan Jenis Kelamin Responden .....	40
Gambar 3.8 Pengetahuan Responden Mengenai Tata Tertib Lalu lintas.....	40
Gambar 3.9 Data Pelanggaran Lampu Merah.....	41
Gambar 3.10 Alasan dan Penghambat Pelanggaran Lampu Merah.....	41
Gambar 4.1 Logo <i>Mandatory</i> .....	57
Gambar 4.2 <i>Mind Map</i> .....	58
Gambar 4.3 Alternatif <i>Big Ideas</i> .....	59
Gambar 4.4 Alternatif Nama Kampanye .....	60
Gambar 4.5 <i>Moodboard</i> .....	61
Gambar 4.6 Referensi Visual .....	62
Gambar 4.7 Palet Warna .....	63
Gambar 4.8 <i>Typeface Headline</i> .....	63
Gambar 4.9 <i>Typeface Subheadline dan Body Copy</i> .....	64
Gambar 4.10 Alternatif Logo Kampanye.....	64
Gambar 4.11 Logo Kampanye .....	64
Gambar 4.12 Proses Perancangan Aset Ilustrasi.....	65
Gambar 4.13 Aset Ilustrasi.....	65
Gambar 4.14 <i>Grid System</i> yang digunakan.....	66

Gambar 4.15 Sketsa Media Tahap <i>Attention</i> .....	67
Gambar 4.16 Media <i>Attention</i> Saat Bimbingan Dosen Spesialis .....	67
Gambar 4.17 Sketsa Media Tahap <i>Interest</i> .....	70
Gambar 4.18 Media <i>Interest</i> Sebelum Revisi .....	70
Gambar 4.19 Media <i>Interest</i> Saat Bimbingan Dosen Spesialis .....	72
Gambar 4.20 Sketsa Media Tahap <i>Search</i> .....	73
Gambar 4.21 Sketsa Media Tahap <i>Action</i> .....	74
Gambar 4.22 Sketsa Pin Tahap <i>Share</i> .....	76
Gambar 4.23 Sketsa Stiker Tahap <i>Share</i> .....	77
Gambar 4.24 Media Tahap <i>Attention</i> .....	79
Gambar 4.25 Media Poster Tahap <i>Attention</i> dan Sistem <i>Gridnya</i> .....	80
Gambar 4.26 Media <i>Billboard</i> Tahap <i>Attention</i> dan Sistem <i>Gridnya</i> .....	80
Gambar 4.27 Media <i>Street Banner</i> Tahap <i>Attention</i> dan Sistem <i>Gridnya</i> .....	81
Gambar 4.28 Mockup Poster Tahap <i>Attention</i> .....	82
Gambar 4.29 Mockup <i>Street Banner</i> dan <i>Billboard</i> Tahap <i>Attention</i> .....	83
Gambar 4.30 Media Poster Tahap <i>Interest</i> dan Sistem <i>Gridnya</i> .....	84
Gambar 4.31 Media <i>Billboard</i> Tahap <i>Interest</i> dan Sistem <i>Gridnya</i> .....	84
Gambar 4.32 Media <i>Street Banner</i> Tahap <i>Interest</i> dan Sistem <i>Gridnya</i> .....	85
Gambar 4.33 Mockup Poster Tahap <i>Interest</i> .....	85
Gambar 4.34 Mockup <i>Street Banner</i> dan <i>Billboard</i> Tahap <i>Interest</i> .....	86
Gambar 4.35 Media Poster Tahap <i>Search</i> dan Sistem <i>Gridnya</i> .....	87
Gambar 4.36 Media <i>Billboard</i> Tahap <i>Search</i> dan Sistem <i>Gridnya</i> .....	87
Gambar 4.37 Media <i>Street Banner</i> Tahap <i>Search</i> dan Sistem <i>Gridnya</i> .....	88
Gambar 4.38 Mockup Poster Tahap <i>Search</i> .....	88
Gambar 4.39 Mockup <i>Street Banner</i> dan <i>Billboard</i> Tahap <i>Search</i> .....	89
Gambar 4.40 Media Poster Tahap <i>Action</i> dan Sistem <i>Gridnya</i> .....	91
Gambar 4.41 Media <i>Billboard</i> Tahap <i>Action</i> dan Sistem <i>Gridnya</i> .....	91
Gambar 4.42 Media <i>Street Banner</i> Tahap <i>Action</i> dan Sistem <i>Gridnya</i> .....	92
Gambar 4.43 Mockup Poster Tahap <i>Action</i> .....	92
Gambar 4.44 Mockup <i>Street Banner</i> dan <i>Billboard</i> Tahap <i>Action</i> .....	93
Gambar 4.45 Mockup Pin Tahap <i>Share</i> .....	94
Gambar 4.46 Mockup Stiker Tahap <i>Share</i> .....	95



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Transkrip Wawancara.....	xviii
Lampiran B Transkrip FGD.....	xviii
Lampiran C Kuesioner.....	xxxii
Lampiran D Hasil <i>Beta Test</i> .....	xxxvii
Lampiran E Hasil Turnitin.....	xlii



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA