

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Penyakit kanker payudara yang membuat para penderitanya menjalani pengobatan kemoterapi dan mengalami kebotakan menyebabkan menurunnya psikologis para penderitanya. Program donasi rambut sudah sering diadakan tetapi belum ada yang melakukan kampanye donasi rambut sekaligus mengajak untuk merawat rambut agar rambut yang disumbangkan memperoleh hasil yang maksimal.

Metodologi yang digunakan dalam perancangan meliputi *orientation, analysis, conception, design, dan implementation*. Melalui kampanye ini penulis ingin mengajak audiens dengan penyampaian pesan rambut yang baik mampu memberikan manfaat untuk orang lain serta dengan merawat dan berdonasi rambut akan membantu para penderita kanker. Big Idea dari perancangan kampanye ini adalah “Aksi seru bertujuan mulia yang berdampak bagi sesama” dan nama dari kampanye ini adalah “*Care to Share*”. Penggunaan gaya visual fotografi untuk menguatkan pesan yang ingin disampaikan kemudian penggunaan ilustrasi ditujukan untuk kesan “*fun*” dalam penyampaiannya.

Strategi AISAS yang dicetuskan oleh Sugiyama dan Andree digunakan penulis dalam menentukan penggunaan media kampanye. Media utama yang digunakan penulis adalah *event* donasi rambut sebagai puncak dari rangkaian kampanye. Pada acara ini target dapat melakukan aksi peduli dengan cara pangkas rambut bersama dan mendonasikan rambutnya.

Media pendukung terhadap media utama dimulai dari tahap *attention* dan *interest* digunakan penulis untuk menanamkan empati kepada audiens akan trauma yang dialami para penderita kanker melalui media OOH, Instagram *ads*, dan Instagram *Feeds*. Lalu pada tahap *search* penulis menggunakan *microsite* untuk digunakan audiens sebagai informasi yang lebih dalam terhadap isu yang sedang dibahas. Kemudian pada tahap *action* penulis memberikan tips merawat

rambut melalui Instagram post, dan pada tahapan *share* penulis menggunakan media merchandise dan Instagram *story twibbon* sebagai media *storytelling* dari target yang telah mengikuti kampanye.

Dari perancangan kampanye donasi rambut untuk penderita kanker penulis ingin mencapai dampak bahwa apa yang kita rawat juga mampu memiliki manfaat untuk orang lain. Dengan begitu audiens akan terus merawat rambutnya agar suatu saat ingin memotongnya tidak terbuang sia-sia dan diberikan kepada yang membutuhkan dengan hasil yang maksimal.

## 5.2 Saran

Bagi pembaca atau calon peneliti yang ingin mengembangkan topik kanker disarankan agar melakukan riset yang lebih dalam dan memfokuskan pencarian data dengan melakukan wawancara mendalam dengan penderita kanker. *Insight* dari pada penderita kanker akan sangat membantu, sehingga apabila ingin mencari data seputar kanker mereka merupakan sumber informasi yang vital. Selain itu *insight* dari beberapa lembaga yang mengadakan donasi rambut juga diperlukan untuk mengetahui seluk beluk mengenai donasi rambut. Pemilihan *brand mandatory* juga harus cukup diperhatikan agar kampanye yang dilakukan berlangsung efektif dan tepat sasaran sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA