

**PENGARUH FORMAT VIDEO 360° TERHADAP
KETERLIBATAN TOPIK DALAM PEMBERITAAN BENCANA
ALAM DI INDONESIA: STUDI EKSPERIMEN KUANTITATIF**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Zefanya Abigail Pardede

00000044097

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PENGARUH FORMAT VIDEO 360° TERHADAP
KETERLIBATAN TOPIK DALAM PEMBERITAAN BENCANA
ALAM DI INDONESIA: STUDI EKSPERIMEN KUANTITATIF**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Zefanya Abigail Pardede

00000044097

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Zefanya Abigail Pardede

Nomor Induk Mahasiswa : 00000044097

Program studi : Jurnalistik

Skripsi kajian dengan judul:

“Pengaruh Format Video 360° terhadap Keterlibatan Topik dalam Pemberitaan Bencana Alam di Indonesia: Studi Eksperimen Kuantitatif”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Mei 2024



(Zefanya Abigail Pardede)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi kajian dengan judul

“Pengaruh Format Video 360° terhadap Keterlibatan Topik dalam Pemberitaan
Bencana Alam di Indonesia: Studi Eksperimen Kuantitatif”

Oleh


Nama : Zefanya Abigail Pardede
NIM : 00000044097
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Kajian Universitas Multimedia Nusantara


Tangerang, 30 Mei 2024

Pembimbing



Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si.
0329107501

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
0324037702

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Kajian dengan judul

“Pengaruh Format Video 360° terhadap Keterlibatan Topik dalam Pemberitaan
Bencana Alam di Indonesia: Studi Eksperimen Kuantitatif”

Oleh

Nama : Zefanya Abigail Pardede
NIM : 00000044097
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi


Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024
Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Veronika, S.Sos., M.Si.
0317028703


Pembimbing


Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si.
0329107501

Penguji


Yerry Panji Setianto, S.Sos., M.Si., Ph.D
31128202

Ketua Program Studi Jurnalistik


Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
0324037702

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zefanya Abigail Pardede

NIM : 00000044097

Program Studi : Jurnalistik

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : “Pengaruh Format Video 360° terhadap Keterlibatan Topik dalam Pemberitaan Bencana Alam di Indonesia: Studi Eksperimen Kuantitatif”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial. Saya tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 30 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Zefanya Abigail Pardede)

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.


KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya selama proses penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Format Video 3608 terhadap Keterlibatan Topik dalam Pemberitaan Bencana Alam di Indonesia: Studi Eksperimen Kuantitatif”. Skripsi ini juga tidak akan tersusun dengan baik tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak tertentu. Dengan demikian, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Yth. Dr. Ninok Leksono MA, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Yth. Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A, selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
4. Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Leona Citra Maranatha, sahabat saya yang selama ini menemani saya dalam proses pengerjaan skripsi.
7. Sahabat-sahabat saya, Fany, Dimitri, Keisya, dan Charina yang telah mendampingi saya selama empat tahun perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara.

Semoga segala temuan dalam hasil karya ini dapat memberi wawasan baru dalam praktik jurnalisme imersif.

Tangerang, 30 Mei 2024



(Zefanya Abigail Pardede)

**PENGARUH FORMAT VIDEO 360° TERHADAP
KETERLIBATAN TOPIK DALAM PEMBERITAAN BENCANA
ALAM DI INDONESIA: STUDI EKSPERIMEN KUANTITATIF**

(Zefanya Abigail Pardede)

ABSTRAK

Jurnalisme imersif menjadi inovasi praktik jurnalistik yang memberi pengalaman konsumsi berita yang lebih intens. Bentuk jurnalisme ini juga dianggap dapat memengaruhi respons emosional audiens, yang kemudian menumbuhkan *topic engagement*, yang merupakan dorongan dalam diri audiens untuk bertindak berdasarkan masalah yang dilihat dalam berita, seperti dorongan untuk membantu dan membagikan berita. Namun, sebagian besar peran jurnalisme imersif dalam *topic engagement* yang diketahui masih belum diteliti signifikansinya bila diaplikasikan pada audiens media Indonesia. Melalui metode eksperimen terhadap 80 partisipan, studi ini berupaya untuk meneliti bagaimana jurnalisme imersif berperan secara efektif dalam *topic engagement* audiens Indonesia dengan membandingkan efek berita berbasis video 360° dan berita video. Hasil menunjukkan bahwa meskipun audiens yang terkena paparan berita video 2D dan video 360° menunjukkan perubahan, pengaruh kedua bentuk berita tersebut terhadap *topic engagement* tidak memiliki perbedaan yang signifikan.

Kata kunci: Jurnalisme imersif, *topic engagement*, empati, video 360 derajat



***THE INFLUENCE OF 360° VIDEO FORMAT ON TOPIC
ENGAGEMENT IN DISASTER REPORTING IN INDONESIA: A
QUANTITATIVE EXPERIMENTAL STUDY***

(Zefanya Abigail Pardede)

ABSTRACT (English)

Immersive journalism is an innovative journalistic practice that provides a more intense news experience. This form of journalism is thought to have a stronger impact on the audience's emotional response, which then fosters topic engagement, which is the urge to act on the issues as seen on the news. However, the role of immersive journalism in topic engagement remains largely unexamined when applied to the Indonesian media audience. Through an experimental method involving 80 participants, this study seeks to examine how immersive journalism effectively contributes to topic engagement among Indonesian audiences by comparing the effects of 360° video-based news and 2D video-based news. Results show that although audiences exposed to 2D video news and 360° video news show changes in conditions before and after treatment was given, the influence of the two forms of video news on topic engagement has no significant difference.

Keywords: *Immersive journalism, topic engagement, empathy, 360-degree video*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Kegunaan Penelitian	4
BAB II	
KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Teori (d disesuaikan dengan variabel Penelitian)	10
2.3 Hipotesis Teoritis	19
2.4 Alur Penelitian	20
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	22
3.2 Metode Penelitian	22
3.3 Populasi dan Sampel	23
3.4 Operasionalisasi Variabel/Konsep	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.6 Teknik Pengukuran Data (uji validitas dan reliabilitas)	37
3.7 Teknik Analisis Data	41

BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Subjek/Objek Penelitian	44
4.2 Hasil Penelitian	51
4.3 Pembahasan	70
BAB V	
SIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Simpulan	82
5.2 Saran	84
5.2.1 Saran Akademis	84
5.2.2 Saran Praktis	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	96

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Variabel (<i>Pre-Test</i>)	29
Tabel 3.2 Tabel Operasionalisasi Variabel (<i>Post-Test</i>)	32
Tabel 3.3 Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	37
Tabel 3.4 Uji Validitas <i>Post-Test</i>	38
Tabel 3.5 Uji Validitas <i>Post-test</i> Setelah Revisi	39
Tabel 4.1 Nama Peserta Kelompok Kontrol	45
Tabel 4.2 Nama Peserta Kelompok Eksperimen	47
Tabel 4.3 Partisipan Eksperimen Berdasarkan Gender	48
Tabel 4.4 Partisipan Kelompok Kontrol Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.5 Partisipan Kelompok Eksperimen Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.6 Nilai Mean Indikator <i>Social Facilitation</i> pada <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Kelompok Kontrol dan Eksperimen	56
Tabel 4.7 Nilai Mean Indikator <i>Moral Responsibility</i> pada <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Kelompok Kontrol dan Eksperimen	58
Tabel 4.8 Nilai Mean Indikator <i>Emotion</i> pada <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Kelompok Kontrol dan Eksperimen	59
Tabel 4.9 Nilai Mean Indikator <i>Identity</i> pada <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Kelompok Kontrol dan Eksperimen	60
Tabel 4.10 Nilai Mean Indikator <i>Connectedness</i> pada <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Kelompok Kontrol dan Eksperimen	61
Tabel 4.11 Nilai Mean Indikator <i>Sense of Agency</i> pada <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Kelompok Kontrol dan Eksperimen	62
Tabel 4.12 Nilai Mean Indikator <i>Sympathy</i> pada <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Kelompok Kontrol dan Eksperimen	62
Tabel 4.13 Nilai Mean Indikator <i>Empathy</i> pada <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Kelompok Kontrol dan Eksperimen	64
Tabel 4.14 Nilai Mean Indikator <i>Priority</i> pada <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Kelompok Kontrol dan Eksperimen	65

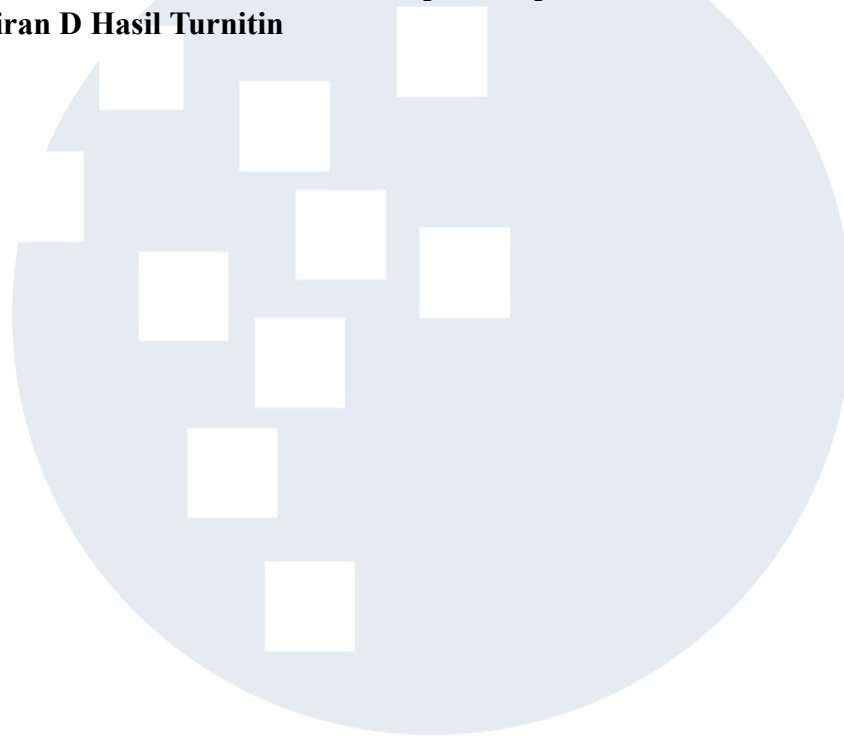
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Penelitian	20
Gambar 3.1 Uji Reliabilitas <i>Pre-test</i> Kelompok Eksperimen	41
Gambar 3.2 Uji Reliabilitas <i>Post-test</i> Kelompok Eksperimen	41
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas untuk <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Kelompok Kontrol	52
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas untuk <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Kelompok Kontrol	52
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas terhadap Rata-Rata <i>Post-Test</i> pada Kedua Kelompok	53
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas terhadap Selisih Mean Kedua Kelompok	53
Gambar 4.5 Uji Homogenitas terhadap Rata-Rata <i>Post-Test</i> Kelompok Kontrol dan Eksperimen	54
Gambar 4.6 Uji Homogenitas terhadap Selisih Mean Kelompok Kontrol dan Eksperimen	54
Gambar 4.7 Uji <i>Paired T-Test</i> Kelompok Kontrol	66
Gambar 4.8 Uji <i>Paired T-Test</i> Kelompok Eksperimen	67
Gambar 4.9 Uji <i>Independent Samples T-Test</i> terhadap Rata-Rata <i>Post-Test</i> Kelompok Kontrol dan Eksperimen	68
Gambar 4.10 Uji <i>Independent Samples T-Test</i> terhadap Rata-Rata <i>Post-Test</i> Kelompok Kontrol dan Eksperimen	68
Gambar 4.11 Uji Mann-Whitney U terhadap Rata-Rata <i>Post-Test</i> Kelompok Kontrol dan Eksperimen	69
Gambar 4.12 Uji Mann-Whitney U terhadap Selisih Nilai Mean Kelompok Kontrol dan Eksperimen	69

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Foto Kacamata VR dan Lokasi Eksperimen	94
Lampiran B Foto Proses Pelaksanaan Eksperimen	95
Lampiran C Dataset Jawaban Partisipan Eksperimen	96
Lampiran D Hasil Turnitin	97



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA