

**PERANCANGAN ULANG *SIGNAGE***  
**UNTUK TEMPAT WISATA CAMP HULU CAI DI BOGOR**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Eduardo Francisco Chandra**

**0000044102**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2024**

**PERANCANGAN ULANG *SIGNAGE***  
**UNTUK TEMPAT WISATA CAMP HULU CAI DI BOGOR**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Eduardo Francisco Chandra**

**0000044102**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Eduardo Francisco Chandra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000044102

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

.....**PERANCANGAN ULANG SIGNAGE UNTUK TEMPAT  
WISATA CAMP HULU CAI DI BOGOR**.....

.....  
.....  
merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Januari 2024



Eduardo Francisco Chandra





## HALAMAN PENGESAHAN

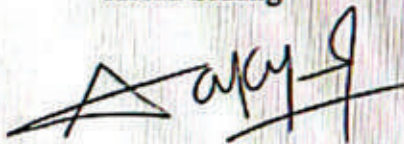
Tugas Akhir dengan judul  
**PERANCANGAN ULANG SIGNAGE**  
**UNTUK TEMPAT WISATA CAMP HULU CAI DI BOGOR**

Oleh

Nama : Eduardo Francisco Chandra  
NIM : 00000044102  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain


Telah diujikan pada hari Jumat, 5 Januari 2024  
Pukul 13.45 s.d 14.30 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



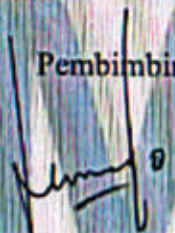
Ardiles Akyuwen, M.Sn.  
0323067804/E067811

Penguji



Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.  
0312096805/E023959

Pembimbing



Leonardo Adi Dharma Widya., S.Sn., M.Ds., A.C.P  
0305117401/L00146

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliand, S.Ds., M.A.  
0311099302/E043487



## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eduardo Francisco Chandra

NIM : 00000044102

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN ULANG *SIGNAGE***

#### **UNTUK TEMPAT WISATA CAMP HULU CAI DI BOGOR**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Eduardo Francisco Chandra)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan penulis berkah untuk menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul ‘Perancangan Ulang *Signage* untuk Tempat Wisata Camp Hulu Cai’

Selama proses pembuatan laporan ini, penulis dibantu oleh berbagai pihak sehingga dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan tepat waktu. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Leonardo Adi Dharma Widya, S.Sn., M.Ds, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M. Sc., sebagai koordinator tugas akhir yang telah membantu selama proses tugas akhir dengan memberikan informasi teknis terkait tugas akhir.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai ketua siding yang telah memberikan masukan yang membangun terkait laporan dan karya penulis.
7. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds., sebagai dewan penguji yang telah bersedia untuk menguji untuk sidang tugas akhir dan memberikan masukan yang membangun.
8. Seluruh keluarga besar yang telah mendukung dalam bentuk doa.
9. Anto selaku *general manager* Camp hulu Cai, sebagai narasumber yang telah bersedia untuk diwawancara terkait permasalahan *signage* yang ada pada tempat wisata Camp Hulu Cai.

10. Aga selaku *graphic designer* Camp hulu Cai, sebagai narasumber yang telah bersedia untuk diwawancara terkait permasalahan *signage* yang ada pada tempat wisata Camp Hulu Cai.
  11. Resepsionis Camp hulu Cai, sebagai narasumber yang telah bersedia untuk diwawancara terkait permasalahan *signage* yang ada pada tempat wisata Camp Hulu Cai.
  12. Keluarga Saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
- Semoga karya ilmiah ini dapat berguna masih penulis di masa depan dan juga berguna untuk orang lain sebagai referensi dalam pembuatan *Signage*.

Tangerang, 17 Januari 2024



(Eduardo Francisco Chandra)

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN ULANG *SIGNAGE* UNTUK TEMPAT WISATA CAMP HULU CAI DI BOGOR

Eduardo Francisco Chandra

## ABSTRAK

Camp Hulu Cai merupakan tempat wisata alam yang sudah berdiri sejak 2003 di kaki Gunung Pangrango dengan ketinggian kurang lebih 700 Mdpl dan berlokasi di Ciawi, Kabupaten Bogor. Camp Hulu Cai memiliki konsep *Camp* dan *Resort* yang berfokus pada kegiatan *fun games* dan *team building* untuk keluarga, teman komunitas atau kolega kerja. Tempat wisata ini yang sudah berdiri sejak tahun 1994, terus mengembangkan fasilitas mereka dengan tujuan meningkatkan kepuasan dan kenyamanan dari pengunjung, seperti taman untuk berfoto, *café*, kolam renang, *venue meeting* dan lainnya. Dengan adanya pengembangan tersebut, pengunjung Camp Hulu Cai semakin ramai. Namun, dengan terus bertambahnya pengunjung Camp Hulu Cai, *signage* menjadi hal yang penting untuk sebuah tempat wisata yang ramai pengunjung. Dari kondisi *signage* yang ada di Camp Hulu Cai, tidak semua *signage* sudah dipasang dan memiliki penerangan yang cukup, sehingga di beberapa tempat membuat pengunjung susah untuk bernavigasi. Selain itu visual *signage* yang berada di Camp Hulu Cai juga masih belum terlalu memiliki ciri khas desain secara visual sehingga masih sering pengunjung yang mengabaikan *signage* ditempat tersebut. Melihat permasalahan yang ada pada tempat wisata Camp Hulu Cai, penulis memutuskan untuk merancang ulang *signage* untuk tempat wisata Camp Hulu Cai. Penulis akan menggunakan metode wawancara, observasi dan kuesioner.

**Kata kunci:** *Signage*, Tempat Wisata, Camp Hulu Cai

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



# **SIGNAGE REDESIGN FOR CAMP HULU CAI**

## **TOURISM PLACE AT BOGOR**

Eduardo Francisco Chandra

### ***ABSTRACT (English)***

*Camp Hulu Cai is a natural tourist attraction that has been established since 2003 at the foot of Mount Pangrango with a height of approximately 700 meters above sea level and is located in Ciawi, Bogor Regency. Camp Hulu Cai has a Camp and Resort concept which focuses on fun games and team building activities for families, community friends or work colleagues. This tourist spot, which has been around from 1994, continues to develop its facilities with the aim of increasing visitor satisfaction and comfort, such as gardens for taking photos, cafes, swimming pools, meeting venues and others. With this development, there are increasingly more visitors to Camp Hulu Cai. From the condition of the signage at Camp Hulu Cai, not all signage has been installed and has sufficient lighting, so in some places it makes it difficult for visitors to navigate. Apart from that, the visual signage at Camp Hulu Cai still doesn't have a distinctive visual design, so visitors often ignore the signage at the place. Seeing the problems that exist at the Camp Hulu Cai tourist attraction, the author decided to design signage for the Camp Hulu Cai tourist attraction. The author will use interview, observation and questionnaire methods.*

***Keywords:*** Signage, Tourist Attraction, Camp Hulu Cai

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	3
<b>1.3 Batasan Masalah</b> .....	3
<b>1.4 Tujuan Tugas Akhir</b> .....	3
<b>1.5 Manfaat Tugas Akhir</b> .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
<b>2.1 Signage dan Wayfinding</b> .....	5
<b>2.1.1 Kategori Signage</b> .....	6
<b>2.1.1.1 Identification Signs</b> .....	6
<b>2.1.1.2 Directional Signs</b> .....	7
<b>2.1.1.3 Regulatory Signs</b> .....	7
<b>2.1.1.4 Orientation Signs</b> .....	8
<b>2.1.2 Hierarki dalam Signage</b> .....	9
<b>2.1.3 Lokasi Penempatan Signage</b> .....	9
<b>2.1.4 Sistem Grafis pada Signage</b> .....	11
<b>2.1.4.1 Tipografi</b> .....	11
<b>2.1.4.2 Simbol dan Tanda Panah</b> .....	14
<b>2.1.4.3 Diagram</b> .....	15
<b>2.1.4.4 Warna</b> .....	16

2.1.4.5	<i>Layout</i> .....	17
2.1.5	Sistem Perangkat Keras pada <i>Signage</i> .....	19
2.1.5.1	Bentuk.....	20
2.1.5.2	Konsiderasi Pemasangan <i>Signage</i> .....	22
2.1.5.3	Ukuran <i>Signage</i> .....	24
2.1.5.4	Pencahayaan .....	25
2.1.5.5	Material pada <i>Signage</i> .....	27
2.2	Desain Komunikasi Visual.....	28
2.2.1	Prinsip Desain .....	28
2.2.1.1	Hierarchy.....	28
2.2.1.2	<i>Alignment</i> .....	29
2.2.1.3	<i>Unity</i> .....	29
2.2.1.4	<i>Space</i> .....	29
2.2.2	Elemen Dasar Desain.....	29
2.2.2.1	Garis.....	30
2.2.2.2	Bentuk.....	30
2.2.2.3	Warna .....	31
2.2.2.4	Tekstur.....	33
2.2.2.5	Fotografi .....	34
2.3	Tempat Wisata.....	34
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN</b> .....	<b>35</b>
3.1	Metodologi Penelitian.....	35
3.1.1	Metode Kualitatif.....	35
3.1.2	Metode Kuantitatif .....	71
3.2	Camp Hulu Cai.....	77
3.2.1	Fasilitas Camp Hulu Cai.....	77
3.3	Metodologi Perancangan .....	79
<b>BAB IV</b>	<b>STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN</b> .....	<b>83</b>
4.1	Strategi Perancangan .....	83
4.1.1	<i>Pre-Design (Data Collection and Analysis)</i> .....	83
4.1.2	<i>Design</i> .....	84
4.1.2.1	<i>Schematic Design</i> .....	84

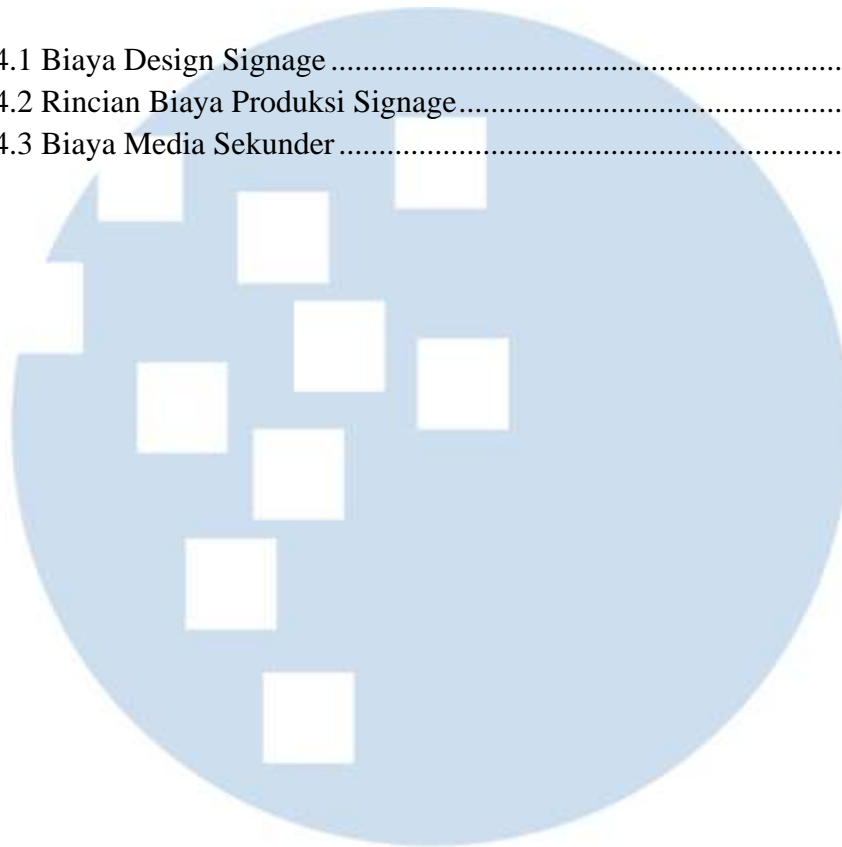
4.1.2.2	<i>Design Development</i> .....	85
4.1.2.3	<i>Documentation</i> .....	103
4.1.3	<i>Post-Design</i> .....	154
4.1.3.1	<i>Bidding</i> .....	154
4.1.3.2	<i>Fabrication and Installation</i> .....	155
4.1.3.3	<i>Evaluation</i> .....	155
4.2	<b>Analisis Perancangan</b> .....	155
4.2.1	<b>Analisis Beta Test</b> .....	155
4.2.2	<b>Analisis Bentuk Signage</b> .....	158
4.2.3	<b>Analisis Simbol dan Tanda Panah</b> .....	159
4.2.4	<b>Analisis Warna</b> .....	162
4.2.5	<b>Analisis Jenis Signage</b> .....	167
4.2.5.1	<i>Orientation Sign</i> .....	167
4.2.5.2	<i>Directional Sign</i> .....	169
4.2.5.3	<i>Identification Sign</i> .....	173
4.2.5.4	<i>Regulatory Sign</i> .....	176
4.2.6	<b>Analisis Readability &amp; Visibility Signage</b> .....	177
4.2.7	<b>Analisis Hierarki Informasi</b> .....	179
4.2.8	<b>Analisis Signage and Wayfinding Standards Manual</b> ..	180
4.2.9	<b>Analisis Media Sekunder</b> .....	181
4.3	<b>Budgeting</b> .....	184
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	187
5.1	<b>Simpulan</b> .....	187
5.2	<b>Saran</b> .....	188
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	xiii
<b>LAMPIRAN</b>	.....	xiv

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Biaya Design Signage .....	184
Tabel 4.2 Rincian Biaya Produksi Signage.....	184
Tabel 4.3 Biaya Media Sekunder .....	186



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Three main components of EGD and how they can overlap</i> .....	5
Gambar 2.2 <i>Signage plays a major role within the broader realm of wayfinding</i> ..	6
Gambar 2.3 <i>Contoh Identification Signs</i> .....	6
Gambar 2.4 <i>Contoh Directional Signs</i> .....	7
Gambar 2.5 <i>Contoh Regulatory Signs</i> .....	8
Gambar 2.6 <i>Contoh Orientation Signs</i> .....	8
Gambar 2.7 <i>Circulation analysis of primary and secondary pedestrian pathways, as well as vehicular pathways, in Washington, DC</i> .....	10
Gambar 2.8 <i>Examples of serif and san serif typefaces</i> .....	12
Gambar 2.9 <i>Characteristics of good and poor legibility in typefaces</i> .....	13
Gambar 2.10 <i>Selected symbol from the AIGA/DOT symbol vocabulary</i> .....	15
Gambar 2.11 <i>The AIGA/DOT arrow vocabulary</i> .....	15
Gambar 2.12 <i>Contoh Diagram atau Peta</i> .....	16
Gambar 2.13 <i>Proporsi Elemen Grafis Terhadap Tipografi</i> .....	18
Gambar 2.14 <i>Contoh Side-by-Side Positioning dan Stack Positioning</i> .....	18
Gambar 2.15 <i>Basic Alignment and Vertical Placement Option</i> .....	19
Gambar 2.16 <i>Freestanding or ground mounted sign</i> .....	20
Gambar 2.17 <i>Boat-shaped suspended or ceiling-hung sign</i> .....	20
Gambar 2.18 <i>Projecting or flag-mounted sign</i> .....	21
Gambar 2.19 <i>Flush or flat wall-mounted sign</i> .....	21
Gambar 2.20 <i>Sign Form Variations Based on Mounting</i> .....	21
Gambar 2.21 <i>Perbedaan Eye level dan Overhead Zone</i> .....	22
Gambar 2.22 <i>Roadway sign mounted with a 60 degree horizontal field of vision</i> 23	
Gambar 2.23 <i>Sign Mounted within a 10 degree vertical field of vision</i> .....	23
Gambar 2.24 <i>Roadway sign mounted with a 60 degree horizontal field of vision</i> 24	
Gambar 2.25 <i>External Light Sign</i> .....	26
Gambar 2.26 <i>Internal Light Sign</i> .....	26
Gambar 2.27 <i>Nonillumination Sign</i> .....	27
Gambar 2.28 <i>Emphasis</i> .....	28
Gambar 2.29 <i>Lines Made With A Variety Of Media And Tools</i> .....	30
Gambar 2.30 <i>Basic Shapes and Forms</i> .....	31
Gambar 2.31 <i>Shapes</i> .....	31
Gambar 2.32 <i>Pigment Color Wheel</i> .....	32
Gambar 2.33 <i>Fundamental Color Relationships on The Pigment Color Wheel</i> ... 33	
Gambar 2.34 <i>Tactile Texture</i> .....	33
Gambar 2.35 <i>Visual Texture</i> .....	34
Gambar 3.1 <i>Foto saat wawancara bersama Pak Anto</i> .....	49
Gambar 3.2 <i>Foto saat wawancara bersama Pak Aga</i> .....	52
Gambar 3.3 <i>Foto saat wawancara bersama Resepsionis Camp Hulu Cai</i> .....	54
Gambar 3.4 <i>Foto Identification Sign berupa logo Camp Hulu Cai di pintu masuk</i> .....	55

Gambar 3.5 Foto keadaan area depan Camp hulu Cai setelah masuk pintu utama yang seharusnya bisa ditaruh denah .....	56
Gambar 3.6 Foto Denah Camp Hulu Cai di area tengah Camp Hulu Cai dekat Ground Caringin .....	56
Gambar 3.7 Foto <i>Directional Sign</i> diawal masuk Camp Hulu Cai saat malam hari .....	57
Gambar 3.8 Foto <i>Identification Sign</i> pada Bale Rancange yang gelap.....	58
Gambar 3.9 Foto <i>Identification Sign</i> pada Bale Negla di malam hari .....	58
Gambar 3.10 Foto <i>Identification Sign</i> pada Villa Zaitun di malam hari.....	59
Gambar 3.11 Foto rute menuju area perkemahan belum ada <i>directional</i> dan <i>identification sign</i> menuju perkemahan .....	60
Gambar 3.12 Foto rute kedua menuju area perkemahan belum ada <i>directional</i> dan <i>identification sign</i> menuju perkemahan .....	60
Gambar 3.13 Foto area paling atas perkemahan Camp Hulu Cai .....	61
Gambar 3.14 Foto area paling atas perkemahan Camp Hulu Cai 2 .....	61
Gambar 3.15 Opsi satu, rute keluar Camp Hulu Cai dari area perkemahan dan ..	62
Gambar 3.16 Opsi dua, rute keluar Camp Hulu Cai dari area perkemahan dan ...	62
Gambar 3.17 Tidak ada signage dibundaran pertigaan .....	62
Gambar 3.18 Foto <i>Identification Signage</i> kamar Lengkeng 1-5.....	63
Gambar 3.19 Foto <i>Identification Signage</i> kamar Lengkeng 6-21 .....	64
Gambar 3.20 Foto <i>Identification Sign</i> depan kamar Lengkeng 1 .....	64
Gambar 3.21 Foto <i>Identification Sign</i> depan ballroom Mahabah .....	65
Gambar 3.22 Foto <i>Signage</i> tempat Wudhu .....	65
Gambar 3.23 Foto <i>Signage</i> toilet dan tanda toilet perempuan tidak ada .....	66
Gambar 3.24 Foto <i>Cottage</i> Lengkeng yang belum dilengkapi .....	66
Gambar 3.25 Foto <i>Cabin</i> Jati yang belum dilengkapi.....	67
Gambar 3.26 Foto <i>Directional Sign</i> Mushola.....	67
Gambar 3.27 <i>Regulatory Sign</i> tempat kolam renang .....	68
Gambar 3.28 Toilet yang tidak diberikan <i>signage</i> toilet sehingga membingungkan .....	68
Gambar 3.29 Foto <i>Signage</i> Front Office di tanjakan menuju high ground.....	69
Gambar 3.30 Foto <i>Identification signs</i> Taman Layla.....	70
Gambar 3.31 Tabel usia target audiens Camp Hulu Cai.....	72
Gambar 3.32 Diagram data berapa sering pengunjung ke Camp Hulu Cai .....	73
Gambar 3.33 Diagram berapa banyak pengunjung yang melihat .....	73
Gambar 3.34 Diagram berapa banyak pengunjung yang melihat .....	74
Gambar 3.35 Diagram berapa banyak pengunjung yang melihat .....	75
Gambar 3.36 Diagram untuk menemukan hasil tentang apakah pengunjung sudah bernavigasi dengan mudah menggunakan <i>Signage</i> yang ada .....	75
Gambar 3.37 Diagram untuk mengetahui apa yang akan dilakukan pengunjung jika tidak melihat <i>signage</i> di Camp Hulu Cai .....	76
Gambar 4.1 <i>Mindmapping</i> .....	84
Gambar 4.2 <i>Design Moodboard</i> .....	86

Gambar 4.3 <i>Brand Color</i> .....	87
Gambar 4.4 <i>Signage Color</i> .....	87
Gambar 4.5 Pemilihan tipografi untuk <i>Signage</i> .....	88
Gambar 4.6 Sketsa Simbol dan Tanda Panah .....	89
Gambar 4.7 Filosofi Tanda Panah.....	89
Gambar 4.8 Bentuk Tanda Panah.....	90
Gambar 4.9 Bentuk Simbol 1 .....	90
Gambar 4.10 Bentuk Simbol 2.....	91
Gambar 4.11 Sketsa bentuk.....	92
Gambar 4.12 Bentuk logo Camp Hulu Cai yang disederhanakan .....	92
Gambar 4.13 Sketsa <i>signage</i> 1 .....	93
Gambar 4.14 Sketsa <i>signage</i> 2 .....	93
Gambar 4.15 Sketsa <i>signage</i> 3 .....	94
Gambar 4.16 Sketsa <i>signage</i> 3 .....	94
Gambar 4.17 Bentuk logo Camp Hulu Cai yang disederhanakan .....	95
Gambar 4.18 Denah Camp Hulu Cai yang belum diperbaharui .....	95
Gambar 4.19 Sketsa Denah Camp Hulu Cai.....	96
Gambar 4.20 Proses digitalisasi Denah Camp Hulu Cai .....	97
Gambar 4.21 Perancangan Ilustrasi Denah .....	97
Gambar 4.22 Modular Grid.....	98
Gambar 4.23 Contoh penerapan Modular Grid pada <i>Directional Sign</i> .....	99
Gambar 4.24 Proses pembuatan bab <i>Wayfinding and Standard Manual Book</i> ..	101
Gambar 4.25 Penerapan <i>Modular Grid</i> pada <i>Standard Manual</i> .....	102
Gambar 4.26 Halaman visual perspektif pada <i>Standard Manual</i> .....	102
Gambar 4.27 Halaman <i>mockup</i> dan sub bab pada <i>Standard Manual</i> .....	102
Gambar 4.28 Halaman lokasi penempatan dan <i>preview signage</i> pada <i>Standard Manual</i> .....	103
Gambar 4.29 Halaman material <i>signage</i> pada <i>Standard Manual</i> .....	103
Gambar 4.30 Halaman bab dan sub bab pada <i>Standard Manual</i> .....	103
Gambar 4.31 Halaman <i>preface</i> dan <i>table of content</i> pada <i>Standard Manual</i> .....	103
Gambar 4.32 <i>Orientation Sign</i> .....	104
Gambar 4.33 <i>Directional sign</i> 1 .....	105
Gambar 4.34 <i>Directional sign</i> 2.....	105
Gambar 4.35 <i>Directional sign</i> 3.....	106
Gambar 4.36 <i>Directional sign</i> 4.....	107
Gambar 4.37 <i>Directional sign</i> 5.....	107
Gambar 4.38 <i>Directional sign</i> 6.....	108
Gambar 4.39 <i>Directional sign</i> 7.....	109
Gambar 4.40 <i>Directional sign</i> 8.....	109
Gambar 4.41 <i>Directional sign</i> 9.....	110
Gambar 4.42 <i>Directional sign</i> 10.....	111
Gambar 4.43 <i>Directional sign</i> 11.....	111
Gambar 4.44 <i>Directional sign</i> 12.....	112



Gambar 4.45 <i>Directional sign</i> 13.....	113
Gambar 4.46 <i>Directional sign</i> 14.....	113
Gambar 4.47 <i>Directional sign</i> 15.....	114
Gambar 4.48 <i>Directional sign</i> 16.....	115
Gambar 4.49 <i>Directional sign</i> 17.....	115
Gambar 4.50 <i>Directional sign</i> 18.....	116
Gambar 4.51 <i>Directional sign</i> 19.....	117
Gambar 4.52 <i>Directional sign</i> 20.....	117
Gambar 4.53 <i>Idenfification sign (door sign)</i> .....	118
Gambar 4.54 <i>Idenfification sign (penginapan cluster Jambu)</i> .....	119
Gambar 4.55 <i>Idenfification sign (penginapan cluster Duren)</i> .....	119
Gambar 4.56 <i>Idenfification sign (penginapan cluster Manggah)</i> .....	120
Gambar 4.57 <i>Idenfification sign (penginapan cluster Haur)</i> .....	121
Gambar 4.58 <i>Idenfification sign (penginapan cluster Pala)</i> .....	121
Gambar 4.59 <i>Idenfification sign (penginapan cluster Randu)</i> .....	122
Gambar 4.60 <i>Idenfification sign (penginapan cluster Pakis)</i> .....	123
Gambar 4.61 <i>Idenfification sign (penginapan cluster Palembang)</i> .....	123
Gambar 4.62 <i>Idenfification sign (penginapan cluster Sawo)</i> .....	124
Gambar 4.63 <i>Idenfification sign (penginapan cluster Cherry)</i> .....	125
Gambar 4.64 <i>Idenfification sign (penginapan cluster Begonia)</i> .....	125
Gambar 4.65 <i>Idenfification sign (penginapan cluster Mahoni)</i> .....	126
Gambar 4.66 <i>Idenfification sign (penginapan cluster Zaitun)</i> .....	127
Gambar 4.67 <i>Idenfification sign (penginapan cluster Lengkung)</i> .....	127
Gambar 4.68 <i>Idenfification sign (penginapan cluster Jati)</i> .....	128
Gambar 4.69 <i>Idenfification sign (penginapan cluster Cempaka)</i> .....	129
Gambar 4.70 <i>Idenfification sign (Venue Meeting 1)</i> .....	129
Gambar 4.71 <i>Idenfification sign (Venue Meeting 2)</i> .....	130
Gambar 4.72 <i>Idenfification sign (Venue Meeting 3)</i> .....	131
Gambar 4.73 <i>Idenfification sign (Titik kumpul)</i> .....	131
Gambar 4.74 <i>Idenfification sign (Activity Ground)</i> .....	132
Gambar 4.75 <i>Idenfification sign (Resto Bambu)</i> .....	133
Gambar 4.76 <i>Idenfification sign (Café Arunaya)</i> .....	133
Gambar 4.77 <i>Idenfification sign (Balebat Minimart, Saung Kuliner dan Café Halimun)</i> .....	134
Gambar 4.78 <i>Idenfification sign (Taman layla)</i> .....	135
Gambar 4.79 <i>Idenfification sign (Entrance Pintu Masuk)</i> .....	135
Gambar 4.80 <i>Idenfification sign (Parking)</i> .....	136
Gambar 4.81 <i>Idenfification sign (Front Office 1)</i> .....	137
Gambar 4.82 <i>Idenfification sign (Front Office 2)</i> .....	137
Gambar 4.83 <i>Idenfification sign (Kolam Renang)</i> .....	138
Gambar 4.84 <i>Idenfification sign (Kids Zone)</i> .....	139
Gambar 4.85 <i>Idenfification sign (Kebun Anggur)</i> .....	139
Gambar 4.86 <i>Idenfification sign (Toilet umum)</i> .....	140

Gambar 4.87 <i>Identification sign</i> (Musholla).....	140
Gambar 4.88 <i>Identification sign</i> (Outbond Center) .....	141
Gambar 4.89 <i>Regulatory Sign 1</i> .....	142
Gambar 4.90 <i>Regulatory Sign 2</i> .....	142
Gambar 4.91 <i>Regulatory Sign 3</i> .....	143
Gambar 4.92 <i>Regulatory Sign 4</i> .....	144
Gambar 4.93 <i>Zoning Area Camp Hulu Cai</i> .....	145
Gambar 4.94 Penempatan <i>signage orientation sign</i> .....	145
Gambar 4.95 Penempatan <i>signage directional sign</i> .....	146
Gambar 4.96 Penempatan <i>signage identification sign</i> .....	146
Gambar 4.97 Penempatan <i>signage regulatory sign</i> .....	147
Gambar 4.98 <i>Orientation Sign</i> .....	148
Gambar 4.99 <i>Directional Sign</i> .....	148
Gambar 4.100 <i>Identification Sign</i> (Activity ground dan titik kumpul) .....	149
Gambar 4.101 <i>Identification Sign</i> (Venue Meeting) .....	149
Gambar 4.102 <i>Identification Sign</i> (Cluster Penginapan) .....	149
Gambar 4.103 <i>Identification Sign</i> (Resto and Cafe) .....	150
Gambar 4.104 <i>Identification Sign</i> (Entrance Pintu Masuk) .....	150
Gambar 4.105 <i>Identification Sign</i> (Parking).....	151
Gambar 4.106 <i>Identification Sign</i> (Front Office).....	151
Gambar 4.107 <i>Identification Sign</i> (Kebung anggur, Kids zone dan kolam renang) .....	151
Gambar 4.108 <i>Identification Sign</i> (Taman Layla) .....	152
Gambar 4.109 <i>Identification Sign</i> (Outbond Center).....	152
Gambar 4.110 <i>Identification Sign</i> (Toilet umum dan Musholla).....	153
Gambar 4.111 <i>Regulatory Sign</i> (Dua Arah dan tanjakan tajam) .....	153
Gambar 4.112 <i>Regulatory Sign</i> (Caution & Mobil dilarang masuk).....	153
Gambar 4.113 <i>Regulatory Sign</i> (Dilarang buang sampah sembarangan) .....	154
Gambar 4.114 Data kuesioner beta test 1.....	156
Gambar 4.115 Data kuesioner beta test 2.....	156
Gambar 4.116 Data kuesioner beta test 3.....	156
Gambar 4.117 Data kuesioner beta test 4.....	157
Gambar 4.118 Data kuesioner beta test 5.....	157
Gambar 4.119 Data kuesioner beta test 5.....	157
Gambar 4.120 Pengembangan bentuk logo Camp Hulu Cai .....	158
Gambar 4.121 Penampilan keseluruhan <i>signage</i> Camp Hulu Cai .....	159
Gambar 4.122 Set simbol 1 .....	160
Gambar 4.123 Set simbol 1 .....	160
Gambar 4.124 Filosofi tanda panah .....	161
Gambar 4.125 Tanda panah untuk <i>signage</i> Camp Hulu Cai.....	162
Gambar 4.126 Contoh arsitektur di Camp Hulu Cai 1 .....	162
Gambar 4.127 Contoh arsitektur di Camp Hulu Cai 2.....	163
Gambar 4.128 Contoh arsitektur di Camp Hulu Cai 3.....	163

Gambar 4.129 Contoh arsitektur di Camp Hulu Cai 4.....	164
Gambar 4.130 <i>Brand Color</i> .....	165
Gambar 4.131 <i>Signage Color</i> .....	165
Gambar 4.132 Pengaplikasian warna kuning pada <i>signage</i> .....	166
Gambar 4.133 Pengaplikasian warna merah muda pada <i>signage</i> .....	166
Gambar 4.134 Pengaplikasian warna biru pada <i>signage</i> .....	166
Gambar 4.135 Pengaplikasian warna biru pada <i>signage</i> .....	167
Gambar 4.136 Pengaplikasian warna <i>earhttone</i> dan <i>brand color</i> .....	167
Gambar 4.137 Informasi <i>Orientation Sign</i> .....	168
Gambar 4.138 Sketsa <i>Orientation Sign</i> .....	169
Gambar 4.139 <i>Orientation Sign</i> .....	169
Gambar 4.140 <i>Directional Sign Tipe 1</i> .....	170
Gambar 4.141 <i>Directional Sign Tipe 2</i> .....	170
Gambar 4.142 <i>Directional Sign Tipe 3</i> .....	170
Gambar 4.143 Sketsa <i>Directional Sign</i> .....	171
Gambar 4.144 <i>Directional Sign Zona Selatan</i> .....	171
Gambar 4.145 <i>Directional Sign Zona Pusat</i> .....	172
Gambar 4.146 <i>Directional Sign Zona Barat</i> .....	172
Gambar 4.147 <i>Directional Sign Zona Timur</i> .....	172
Gambar 4.148 Hasil <i>Identification sign Entrance Pintu Masuk</i> .....	173
Gambar 4.149 Hasil <i>Identification sign Cluster Penginapan</i> .....	174
Gambar 4.150 Hasil <i>Identification sign Front Office, Kids Zone, Resto dan Café, Parking, Activity Ground, Titik Kumpul, Venue Meeting, Toilet Umum, Musholla, Swimming Pool, Kebun Anggur</i> .....	174
Gambar 4.151 Hasil <i>Identification sign Taman Layla dan Outbond Center</i> .....	174
Gambar 4.152 Sketsa <i>Idenfitation Sign 1</i> .....	175
Gambar 4.153 Sketsa <i>Idenfitation Sign 2</i> .....	175
Gambar 4.154 Sketsa <i>Idenfitation Sign 3</i> .....	175
Gambar 4.155 Sketsa <i>Idenfitation Sign 4</i> .....	176
Gambar 4.156 Sketsa <i>Idenfitation Sign 4</i> .....	176
Gambar 4.157 <i>Regulatory Sign di Camp Hulu Cai</i> .....	177
Gambar 4.158 Sketsa <i>Regulatory Sign di Camp Hulu Cai</i> .....	177
Gambar 4.159 Gotham Bold dan medium .....	178
Gambar 4.160 Penerapan Eye-level dan Overhead Zone terhadap <i>Directional Sign</i> .....	178
Gambar 4.161 Hierarki Informasi pada <i>Directional Sign</i> .....	179
Gambar 4.162 Hierarki Informasi pada <i>Directional Sign</i> .....	181
Gambar 4.163 Leaflet berisi denah Camp Hulu Cai .....	181
Gambar 4.164 Banner menjaga kebersihan di Camp Hulu Cai .....	182
Gambar 4.165 Door hanger di Camp Hulu Cai.....	182
Gambar 4.166 <i>Flag Banner</i> .....	183
Gambar 4.167 <i>Wayfinding and Signage Standard Manual</i> .....	183

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form Bimbingan .....	xiv
Lampiran B Kuesioner terhadap Penunjang Camp Hulu Cai .....	xv
Lampiran C Pengecekan Turnitin .....	xxi
Lampiran D Transkrip Wawancara terhadap Pak Anto, <i>General Manager</i> Camp Hulu Cai .....	xxiii
Lampiran E Foto Dokumentasi Wawancara dengan Pak Anto, <i>General Manager</i> Camp Hulu Cai.....	xxxiv
Lampiran F Transkrip Wawancara terhadap Pak Aga, <i>Graphic Designer</i> Camp Hulu Cai .....	xxxiv
Lampiran G Foto Dokumentasi Wawancara dengan Pak Aga, <i>Graphic Designer</i> Camp Hulu Cai.....	xxxvii
Lampiran H Transkrip Wawancara terhadap Resepsionis Camp Hulu Cai ....	xxxvii
Lampiran I Foto Dokumentasi Wawancara dengan Resepsionis Camp Hulu Cai .....	xxxviii
Lampiran J Foto Dokumentasi Bimbingan dosen spesialis .....	xxxix
Lampiran K <i>Google Form Beta Test</i> .....	xl

