

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Setelah melakukan banyak proses dalam pembuatan perancangan ulang *signage* di tempat wisata Camp Hulu Cai, penulis menyimpulkan bahwa Camp Hulu Cai merupakan tempat wisata alam yang sangat luas dan *signage* merupakan salah satu aspek yang penting dalam membantu pengunjung untuk bernavigasi. Akan tetapi *signage* di Camp Hulu Cai saat ini masih memiliki permasalahan yang menyebabkan pengunjung sulit bernavigasi sampai dengan yang paling parah yaitu review buruk terhadap Camp Hulu Cai karena adanya masalah tersebut.

Oleh karena itu, melihat hal tersebut penulis akhirnya tertarik untuk merancang ulang *signage* yang ada. Perancangan *signage* yang dilakukan oleh penulis dimulai dari penulis mengumpulkan berbagai data yang dapat mendukung perancangan ini. Penulis melakukan observasi tempat, wawancara terhadap *general manager* dan *graphic designer* Camp Hulu Cai dan mengumpulkan kuesioner terhadap pengunjung Camp Hulu Cai. Kemudian, dari hasil data yang terkumpul penulis mulai membuat *mindmapping* dan *brainstorming* terkait *big idea* yang ingin dimunculkan pada *signage*. *Big idea* yang ditentukan akhirnya adalah “***Experience advanced nature comfortably***”, artinya dengan adanya perancangan *signage* untuk Camp Hulu Cai ini, diharapkan *signage* dapat membantu pengunjung untuk bernavigasi secara nyaman di alam terbuka. Setelah *big idea* dibuat, penulis mulai melakukan desain *signage*. Dalam proses mendesain, penulis mendapatkan beberapa masukan dan revisi selama bimbingan bersama dosen pembimbing agar hasil akhir dari *signage* dapat sesuai.

Dengan demikian, dengan adanya perancangan ini, penulis berharap dapat membantu pengunjung untuk bernavigasi secara nyaman dan mudah di Camp Hulu Cai. Dan tidak hanya itu, diharapkan dapat membantu pihak Camp Hulu Cai dalam membentuk *signage* yang baru sesuai dengan citra merek dari Camp Hulu Cai dan

memiliki nilai fungsional yang lebih dari sebelumnya seperti keterbacaan teks yang lebih baik, identifikasi tempat yang lebih mudah, kontras warna yang jelas, dan lainnya.

5.2 Saran

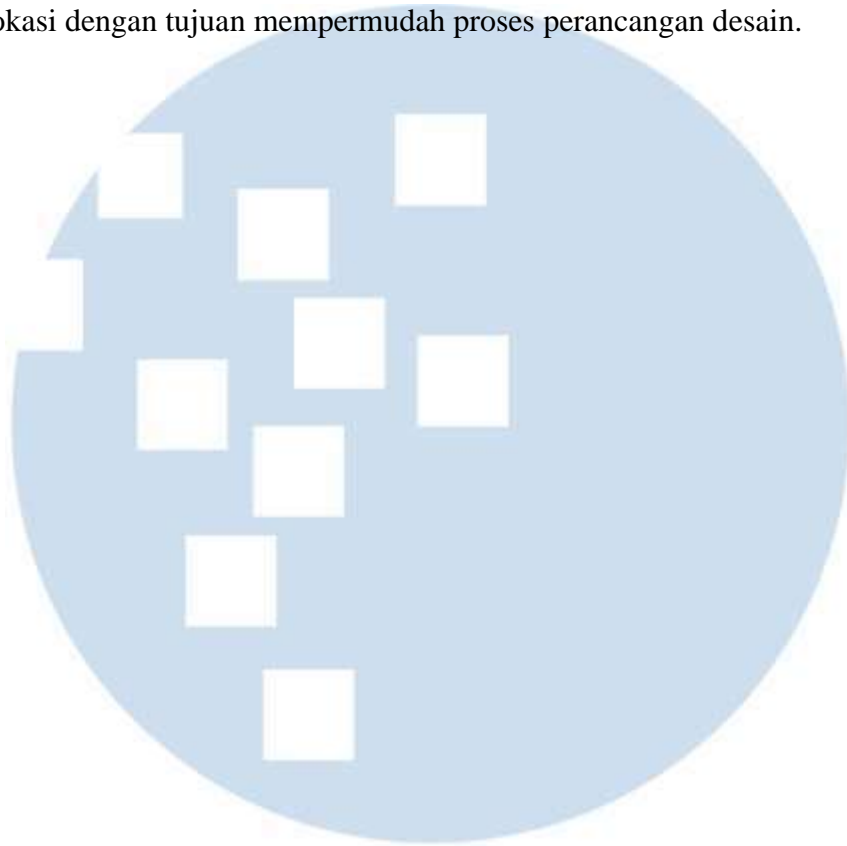
Perancangan ulang *signage* sudah dibuat penulis dengan semaksimal mungkin dengan cara memberikan solusi dari permasalahan bernavigasi di Camp Hulu Cai yang didukung dengan data yang telah dikumpulkan. Melalui perancangan ulang *signage* untuk tempat wisata Camp Hulu Cai ini, penulis berharap pengunjung mengalami kemudahan dan kenyamanan untuk bernavigasi di Camp Hulu Cai dan citra merek dari Camp Hulu Cai dapat di cerminkan dari *signage* yang dibentuk

Selain itu, dari perancangan ulang *signage* ini, penulis juga belajar banyak hal, mulai dari belajar untuk menemukan solusi yang tepat dari sebuah masalah, belajar untuk mengatur waktu dalam menulis laporan dan desain, belajar untuk mengumpulkan data secara detil dan lainnya. Kemudian, selama perancangan ulang *signage*, penulis juga mengalami beberapa kendala seperti kurangnya waktu dalam pembuatan *signage* karena *signage* memiliki banyak sekali aspek desain yang harus dibuat dan diperhatikan.

Kemudian, penulis mendapatkan saran dari ketua sidang dan dewan penguji terkait wawancara seharusnya dilakukan kepada ahli *signage* juga. Oleh karena itu, untuk kedepannya dapat di catat untuk melakukan wawancara kepada ahli pada bidang tertentu dalam membuat karya atau laporan. Tidak hanya itu, penulis mendapatkan saran untuk menggunakan studi eksisting dalam pembuatan karya agar penulis mendapatkan gambaran yang lebih untuk membuat karya. Dan yang terakhir, penulis mendapatkan saran dari dewan penguji terkait penggunaan warna *signage* bisa dieksplor agar penggunaan warna bisa lebih tepat.

Dengan demikian, penulis ingin memberikan saran kepada pembaca yang ingin mengambil topik perancangan ulang *signage* untuk memahami betul lokasi

yang akan dirancang dengan cara melakukan riset dan observasi secara mendetil pada lokasi dengan tujuan mempermudah proses perancangan desain.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA