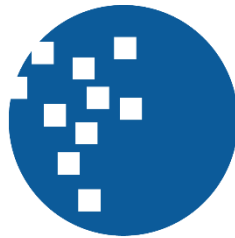


**BENTUK BUDAYA PARTISIPASI FANDOM DALAM  
#BE\_LOUD\_FOR\_JOSHUA**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**Ghina Salsabila**

**0000044117**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**BENTUK BUDAYA PARTISIPASI FANDOM DALAM  
#BE\_LOUD\_FOR\_JOSHUA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Ghina Salsabila**

**00000044117**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ghina Salsabila  
NIM : 00000044117  
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

**BENTUK BUDAYA PARTISIPASI FANDOM DALAM  
#BE\_LOUD\_FOR\_JOSHUA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14/05/2024



*Ghina*

(Ghina Salsabila)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

### **BENTUK BUDAYA PARTISIPASI FANDOM DALAM #BE\_LOUD\_FOR\_JOSHUA**

Oleh

Nama : Ghina Salsabila

NIM : 00000044117

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 27 Mei 2024

Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.  
NIDN: 0320109004

Angga Ariestya, S.Sos, M.Si  
NIDN: 311048505

Pembimbing

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si  
NIDN: 0304078404

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si  
NIDN: 0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ghina Salsabila  
NIM : 00000044117  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : **BENTUK BUDAYA PARTISIPASI FANDOM  
DALAM #BE\_LOUD\_FOR\_JOSHUA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)\*.

Tangerang, 14 Mei 2024



(Ghina Salsabila)

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul: “Bentuk Budaya Partisipasi Fandom Dalam #BE\_LOUD\_FOR\_JOSHUA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara selaku sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
4. Bapak Angga Ariesty, S.Sos, M.Si. selaku Dosen Penguji dan Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A. selaku Ketua Sidang atas masukan, bimbingan, dan arahnya selama sidang berlangsung.
5. Ayah, Ibu, Mas, Kakak, dan keluarga lainnya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Anggota Grup Kaum-Kaum Regulous yang telah memberikan dukungan penuh dan semangat untuk bisa terus menyelesaikan tugas ini bersama-sama.

7. Flavia Kynsha dan Stephanie Ongkisutanti yang telah memberikan motivasi dan semangat untuk terus bersama-sama menyelesaikan skripsi dengan bahagia.
8. Siti Aldira yang telah memberikan dukungan dan motivasi untuk segera menyelesaikan penelitian ini.
9. Rigia Shafa, Regita Indah, Fira Sulistifani, Evangeline Syalomita, yang telah bersedia menjadi partisipan bagi penelitian ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pembelejaraan, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15 Mei 2024



(Ghina Salsabila)

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# BENTUK BUDAYA PARTISIPASI FANDOM DALAM

## #BE\_LOUD\_FOR\_JOSHUA

(Ghina Salsabila)

### ABSTRAK

#BE\_LOUD\_FOR\_JOSHUA, merupakan sebuah bentuk partisipasi berupa ekspresi melalui hashtag yang dilakukan oleh sebuah komunitas penggemar atau yang lebih dikenal sebagai Fandom dari grup idola asal Korea Selatan, SEVENTEEN pada media sosial X. Bentuk partisipasi berupa ekspresi melalui *hashtag* ini dilakukan oleh fandom Carat guna mendukung sang idola dari berbagai ujaran kebencian serta segala upaya yang dilakukan dengan tujuan merusak citra baik sang idola. Kontribusi fandom Carat dalam mendukung SEVENTEEN inilah yang mendorong penelitian ini untuk menggali budaya partisipasi yang dipraktikkan oleh fandom Carat dalam bentuk partisipasi berupa ekspresi melalui *hashtag*, yang tercermin dalam penggunaan tagar #BE\_LOUD\_FOR\_JOSHUA. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis motif dan alasan dilakukannya bentuk partisipasi berupa ekspresi melalui *hashtag* ini dengan menggunakan metode kualitatif studi kasus dan didukung oleh konsep Fandom, Budaya Partisipasi, dan konsep *Hashtag*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk partisipasi berupa ekspresi melalui *hashtag* yang dilakukan oleh fandom Carat ini merupakan salah satu bentuk dari budaya partisipasi yang dilakukan oleh fandom dalam rangka mendukung sang idola dari berbagai ujaran kebencian. Adapun budaya partisipatif ini meliputi aspek afiliasi, ekspresi, kolaborasi, dan sirkulasi.

**Kata kunci:** Budaya Partisipasi, Fandom, Hashtag

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



# THE FORM OF FANDOM PARTICIPATORY CULTURE THROUGH #BE\_LOUD\_FOR\_JOSHUA

(Ghina Salsabila)

## ABSTRACT

*#BE\_LOUD\_FOR\_JOSHUA, is a form of participation in the form of expression through hashtags carried out by a fan community or better known as Fandom from the South Korean idol group, SEVENTEEN on social media X. This form of participation in the form of expression through hashtags was carried out by the Carat fandom to support the idol from various hate speeches and all efforts made with the aim of damaging the idol's good image. The contribution of the Carat fandom in supporting SEVENTEEN is what drives this research to explore the culture of participation practiced by the Carat fandom in this hashtag, which is reflected in the use of the hashtag #BE\_LOUD\_FOR\_JOSHUA. This research aims to analyze the motives and reasons for this form of participation in the form of expression through hashtags using qualitative case study method and supported by the concept of Fandom, Participatory Culture, and Hashtag. The results show that form of participation in the form of expression through hashtags carried out by the Carat fandom is a form of culture of participation carried out by the fandom in order to support the idol from various hate speeches. This participatory culture includes aspects of affiliation, expression, collaboration, and circulation.*

**Keywords:** *Fandom, Hashtag, Participatory Culture*

U I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	12
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	13
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	13
<b>1.5 Kegunaan Penelitian</b> .....	13
<b>1.5.1 Kegunaan Akademis</b> .....	13
<b>1.5.2 Kegunaan Praktis</b> .....	14
<b>1.5.3 Kegunaan Sosial</b> .....	14
<b>1.5.4 Keterbatasan Penelitian</b> .....	14
<b>BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP</b> .....	15
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	15
<b>2.2 Konsep yang digunakan</b> .....	23
<b>2.2.1 Fandom</b> .....	23
<b>2.2.2 Budaya Partisipasi</b> .....	24
<b>2.2.3 Hashtag</b> .....	25
<b>2.3 Alur Penelitian</b> .....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	27

3.1	Paradigma Penelitian .....	27
3.2	Jenis dan Sifat Penelitian .....	27
3.3	Metode Penelitian .....	28
3.4	Pemilihan Partisipan Penelitian (Studi Kasus).....	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6	Keabsahan Data.....	32
3.7	Teknik Analisis Data .....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>36</b>
4.1	Objek dan Subjek Penelitian.....	36
4.1.1	Objek Penelitian.....	36
4.1.2	Subjek Penelitian .....	36
4.2	Hasil Penelitian .....	38
4.2.1	Budaya Partisipasi .....	38
4.3	Pembahasan .....	49
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>57</b>
5.1	Simpulan.....	57
5.2	Saran.....	58
5.2.1	Saran Akademis .....	58
5.2.2	Saran Praktis.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>59</b>

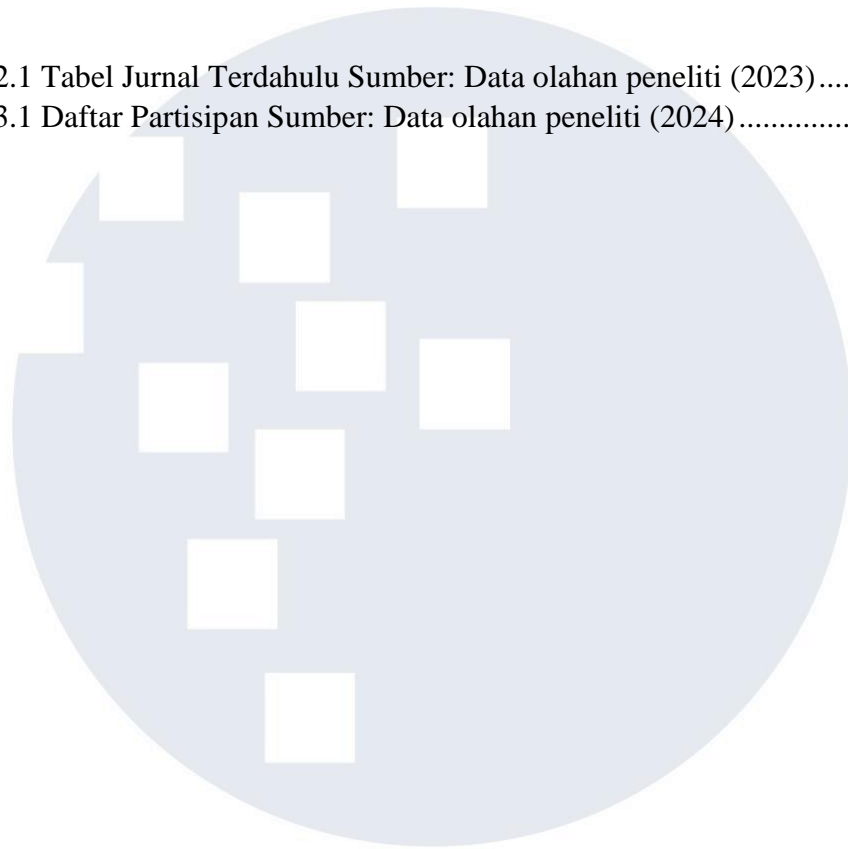
UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Jurnal Terdahulu Sumber: Data olahan peneliti (2023)..... 18

Tabel 3.1 Daftar Partisipan Sumber: Data olahan peneliti (2024)..... 31



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Negara dengan penggemar K-POP terbanyak di media sosial Twitter Sumber: CNN Indonesia (2022) .....	3
Gambar 1.2 Grup idola SEVENTEEN Sumber: Sosial media resmi SEVENTEEN (2023) .....	4
Gambar 1.3 SEVENTEEN mendapatkan hadiah utama dalam perhelatan MAMA 2023 Sumber: Sosial media X, @pledis_17 (2023).....	5
Gambar 1.4 Indonesia menjadi negara dengan streaming YouTube SEVENTEEN ketiga terbanyak Sumber: Media sosial X, @WorldwideCarats (2023).....	8
Gambar 1.5 Joshua SEVENTEEN Sumber: SEVENTEEN Line Official (2024)..	9
Gambar 1.6 Truk protes yang dikirimkan ke depan gedung agensi SEVENTEEN Sumber: Koreaboo.com (2023) .....	10
Gambar 2.1 Alur Penelitian Sumber: Data olahan peneliti (2024) .....	26
Gambar 4.1 Tweet yang diunggah oleh Rigia Sumber: Sosial media X, @shua_moroll (2023) .....	42
Gambar 4. 2 Tweet yang diunggah oleh Regita Sumber: Sosial media X, @ayhers (2023).....	43
Gambar 4. 3 Tweet yang diunggah oleh Fira Sumber: Sosial media X, @hannieberriess (2023) .....	45
Gambar 4. 4 Tweet yang diunggah oleh Evangeline Sumber: Sosial media X (2023).....	47
Gambar 4.5 Tweet salah satu fanbase penggemar Joshua Sumber: @JoshuaArchieve pada X (2023) .....	51
Gambar 4. 6 Salah satu tweet Carat dengan menggunakan #BE_LOUD_FOR_JOSHUA Sumber: Sosial media X, @shuaprotect (2023)....	54

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Penelitian .....	64
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	66
Lampiran 3 Uji Turnitin .....	110
Lampiran 4 Form Bimbingan Skripsi .....	111



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA