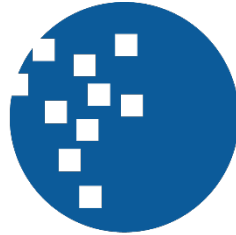


**PERANCANGAN BUKU PANDUAN MENGENAI
GAYA HIDUP *SLOW LIVING* SEBAGAI
PERSIAPAN MENUJU PENSIUN**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

JOSEPH CHRISTIAN SALIM

0000044126

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**PERANCANGAN BUKU PANDUAN MENGENAI
GAYA HIDUP *SLOW LIVING* SEBAGAI
PERSIAPAN MENUJU PENSIUN**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Joseph Christian Salim

0000044126

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Joseph Christian Salim
NIM : 00000044126
Program studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN BUKU PANDUAN MENGENAI GAYA HIDUP *SLOW LIVING* SEBAGAI PERSIAPAN MENUJU PENSIUN

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Joseph Christian Salim)

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul
**PERANCANGAN BUKU PANDUAN MENGENAI
GAYA HIDUP *SLOW LIVING* SEBAGAI
PERSIAPAN MENUJU PENSIUN**

Oleh

Nama : Joseph Christian Salim
NIM : 00000044126
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

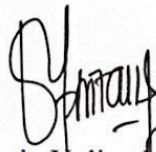
Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing



Dr. Anne Nurfarina, M.Sn.
0416066807/069425

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
**PERANCANGAN BUKU PANDUAN MENGENAI
GAYA HIDUP *SLOW LIVING* SEBAGAI
PERSIAPAN MENUJU PENSIUN**

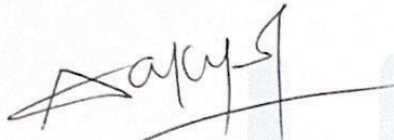
Oleh

Nama : Joseph Christian Salim
NIM : 00000044126
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

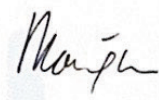
Telah diujikan pada hari Selasa, 28 Mei 2024
Pukul 13.00 s.d 13.45 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

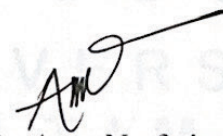
Ketua Sidang


Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/067811

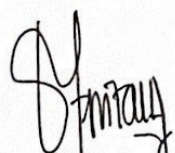
Penguji


Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/083675

Pembimbing


Dr. Anne Nurfarina, M.Sn.
0416066807/069425

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

iv

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Joseph Christian Salim
NIM : 00000044126
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/S1/S2
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN BUKU PANDUAN MENGENAI
GAYA HIDUP *SLOW LIVING* SEBAGAI
PERSIAPAN MENUJU PENSIUN**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance***).

Tangerang, 20 Mei 2024



(Joseph Christian Salim)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan ke hadirat Tuhan yang Maha Esa karena atas rahmat dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan dengan baik dan tepat waktu.

Selama penulisan tugas akhir, penulis mendapat berbagai pembelajaran yang mendukung pertumbuhan kompetensi penulis sebagai lulusan desain komunikasi visual Universitas Multimedia Nusantara. Maka, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Anne Nurfarina, S.Sn., M.Sn., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Narasumber-narasumber yang telah bersedia menjadi informan pada topik tugas akhir ini.
6. Keluarga dan teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis terbuka dengan segala kritik dan saran agar tugas akhir ini dapat menjadi lebih baik lagi kedepannya. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi masyarakat serta memberikan wawasan ilmu yang baru bagi pembaca,

Tangerang, 20 Mei 2024



(Joseph Christian Salim)

**PERANCANGAN BUKU PANDUAN MENGENAI
GAYA HIDUP *SLOW LIVING* SEBAGAI
PERSIAPAN MENUJU PENSIUN**

Joseph Christian Salim

ABSTRAK

Di Indonesia, prevalensi orang yang telah memasuki masa pensiun dan mengalami depresi berada pada angka 6,5% pada usia 55-64 tahun dan 8,0% pada usia 65-74 tahun (Kemenkes, 2018). Salah satu penyebab gangguan psikologis ini adalah kecemasan terhadap rutinitas baru setelah memasuki pensiun. Oleh karena itu, penting bagi mereka untuk mengadopsi gaya hidup positif sehingga tidak cemas dengan perubahan hidup setelah pensiun nantinya. Salah satu alternatif gaya hidup ini adalah *slow living*. Meskipun gaya hidup *slow living* telah menjadi tren yang banyak dibicarakan pada beberapa tahun kebelakang, gaya hidup ini memiliki konotasi yang negatif di mata publik (CNBC, 2023). Hal ini disebabkan karena kurangnya informasi mengenai bagaimana panduan penerapan *slow living* yang sesuai dengan prinsipnya. Pernyataan tersebut diperkuat berdasarkan hasil survei dimana mayoritas responden memerlukan pemahaman lebih lanjut mengenai *slow living*. Oleh karena itu, diperlukan suatu upaya untuk memberikan media informasi mengenai *slow living* sebagai gaya hidup yang positif kepada orang dewasa madya dan sebagai persiapan pensiun. Dalam perancangan ini, penulis menggunakan *mix methods* untuk melakukan triangulasi data dan metode perancangan desain buku oleh Andrew Haslam.

Kata kunci: media informasi, pensiun, *slow living*, buku

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

GUIDE BOOK DESIGN ON
SLOW LIVING LIFESTYLE AS
A PREPARATION TOWARDS RETIREMENT

Joseph Christian Salim

ABSTRACT (English)

In Indonesia, the prevalence of people who have entered retirement and experienced depression is 6,5% at the age of 55-64 years and 8,0% at the age of 65-74 years (Kemenkes, 2018). One of the causes of this psychological distress is anxiety about the new routine they will face after retiring. Therefore, they need to start adjusting to a positive lifestyle to prevent anxiety about life changes after retirement. One of the alternatives is the slow living lifestyle. Unfortunately, even though slow living has become a trend in recent years, the public has a negative view of this lifestyle (CNBC, 2023). This happens due to a lack of information regarding how to adopt slow living according to its principles. This is reinforced based on survey results where the majority of respondents need further understanding about slow living. Therefore, efforts are needed to give information of slow living as a positive lifestyle for middle adults and as retirement preparation. The author used mix methods for data triangulation and Haslam's book design method.

Keywords: *information media, retirement, slow living, book*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Buku.....	7
2.1.1 Anatomi Buku	7
2.1.2 Struktur Editorial.....	8
2.1.3 Elemen Teks Buku.....	9
2.1.4 Penjilidan (<i>Binding</i>).....	10
2.1.5 Kertas.....	11
2.2 Prinsip Desain	14
2.2.1 Warna	18
2.2.2 Tipografi.....	22
2.2.3 <i>Layout dan Grid</i>	26
2.2.4 Ilustrasi.....	27
2.2.5 Fotografi	31

2.3	<i>Slow Living</i>	37
2.3.1	Konsep Turunan <i>Slow Living</i>	37
2.3.2	Prinsip <i>Slow Living</i>	38
2.3.3	Aspek <i>Slow Living</i>	39
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1	Metode Pengumpulan Data	40
3.1.1	Metode Kualitatif	40
3.1.2	Metode Kuantitatif	50
3.2	Metode Perancangan	54
BAB IV	STRATEGI & ANALISIS PERANCANGAN	57
4.1	Strategi Perancangan	57
4.1.1	<i>Documentation</i>	57
4.1.2	<i>Analysis</i>	58
4.1.3	<i>Expression</i>	59
4.1.4	<i>Concept</i>	62
4.1.5	<i>Execution</i>	65
4.1.5	Perancangan Media Sekunder	73
4.2	Analisis Perancangan	84
4.2.1	Analisis <i>Beta Test</i>	84
4.2.2	Analisis <i>Layout</i> Buku	85
4.2.3	Analisis Desain Media Sosial	92
4.2.4	Analisis Desain Poster	94
4.2.5	Analisis Desain <i>Tripod Banner</i>	96
4.2.6	Analisis Desain <i>Web Banner</i>	98
4.2.7	Analisis <i>Gimmick</i>	100
4.2.8	Analisis <i>Merchandise</i>	101
4.3	Budgeting	103
BAB V	PENUTUP	106
5.1	Simpulan	106
5.2	Saran	107
	DAFTAR PUSTAKA	xvi
	LAMPIRAN	xix

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT Terhadap Buku ' <i>Slow Living</i> '	47
Tabel 3.2 Analisis SWOT Terhadap Buku ' <i>Pension Ready, Pension Happy</i> '	49
Tabel 3.3 Tabulasi Data Mengenai Kesiapan Pensiun.....	51
Tabel 3.4 Tabulasi Data Mengenai Pemahaman <i>Slow Living</i>	52
Tabel 4.1 Struktur Editorial Buku.....	58
Tabel 4.2 <i>Creative Brief</i>	59
Tabel 4.3 <i>Budgeting</i> Buku.....	103
Tabel 4.4 <i>Budgeting</i> Produksi Media Sekunder.....	104
Tabel 4.5 <i>Budgeting</i> Penayangan Media Sekunder.....	105
Tabel 4.5 Skenario Penayangan Media Sekunder.....	105



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Media Informasi Buku	6
Gambar 2.2 Anatomi Buku	7
Gambar 2.3 <i>Saddle Stitch Binding</i>	10
Gambar 2.4 <i>Perfect Binding</i>	10
Gambar 2.5 <i>Spiral Binding</i>	11
Gambar 2.6 Kertas Koran	12
Gambar 2.7 Kertas Buku	12
Gambar 2.8 Kertas Majalah	13
Gambar 2.9 <i>Art Paper</i>	13
Gambar 2.10 Kertas Spesial Buku Kitab Suci	14
Gambar 2.11 Keseimbangan Simetris (kiri), Asimetris (kanan), Radial (kanan) .	15
Gambar 2.12 <i>Visual Hierachy</i>	16
Gambar 2.13 <i>Laws of Perceptual Organization</i>	17
Gambar 2.14 Contoh Pengaplikasian Prinsip Pada Sampul Buku	18
Gambar 2.15 <i>Hue, Value, dan Saturation</i>	18
Gambar 2.16 <i>Monochromatic Scheme</i>	19
Gambar 2.17 <i>Analogous Scheme</i>	20
Gambar 2.18 <i>Complementary Scheme</i>	20
Gambar 2.19 <i>Split Complementary Scheme</i>	20
Gambar 2.20 <i>Triadic Scheme</i>	21
Gambar 2.21 <i>Tetradic Scheme</i>	21
Gambar 2.22 Contoh Pengaplikasian Skema Warna	22
Gambar 2.23 <i>Typeface Block</i>	23
Gambar 2.24 <i>Typeface Roman</i>	23
Gambar 2.25 <i>Typeface Gothic</i>	23
Gambar 2.26 <i>Typeface Script</i>	24
Gambar 2.27 Contoh Pengaplikasian <i>Typeface</i> Pada Desain Buku	24
Gambar 2.28 Contoh <i>Typeface Family</i> pada ITC Stone	25
Gambar 2.29 Contoh Pengaplikasian <i>Typeface Family</i>	25
Gambar 2.30 <i>Single-column Grid</i>	26
Gambar 2.31 <i>Multicolumn Grid</i>	27
Gambar 2.32 <i>Modular Grid</i>	27
Gambar 2.33 Ilustrasi Dalam Konteks Informasi	28
Gambar 2.34 Ilustrasi Dalam Konteks Komentar	29
Gambar 2.35 Ilustrasi Dalam Konteks Narasi	29
Gambar 2.36 Ilustrasi Dalam Konteks Persuasi	30
Gambar 2.37 Ilustrasi Dalam Konteks Identitas	30
Gambar 2.38 Fotografi Dokumentasi	31
Gambar 2.39 Fotografi Jurnalistik	32
Gambar 2.40 Fotografi Periklanan	32
Gambar 2.41 <i>Exposure Triangle</i>	33
Gambar 2.42 <i>Rule of Third</i>	34

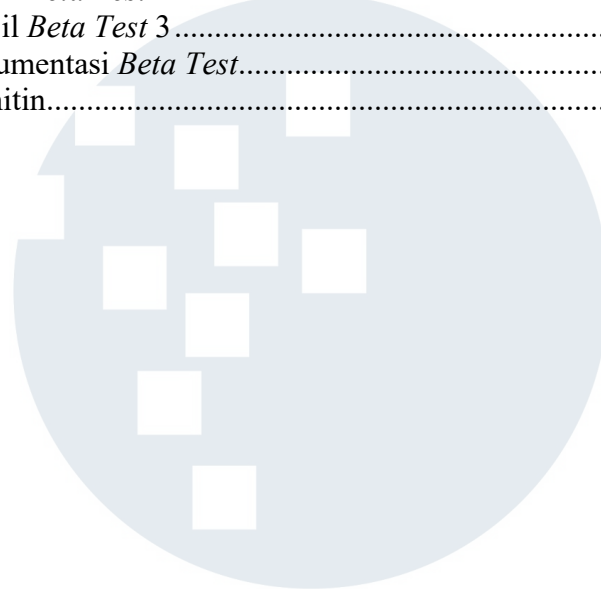
Gambar 2.43 DOF Sempit (kiri) dan DOF Lebar (kanan).....	35
Gambar 2.44 Komposisi Latar Belakang Fotografi.....	36
Gambar 2.45 Komposisi Warna Fotografi.....	36
Gambar 3.1 Wawancara Kepada Sulis Tya Ningsih.....	43
Gambar 3.2 Wawancara Kepada Ukke Kosasih.....	44
Gambar 3.3 Wawancara Kepada Citra Hati Leometa, M.Psi., Psikolog.....	46
Gambar 3.4 Studi Eksisting.....	47
Gambar 3.4 Studi Referensi.....	48
Gambar 3.5 <i>Pie Chart</i> Demografis Tingkat Ekonomi.....	50
Gambar 3.6 <i>Pie Chart</i> Demografis 1 Pekerjaan.....	51
Gambar 3.7 <i>Pie Chart</i> Mengenai Kebutuhan Informasi <i>Slow Living</i>	53
Gambar 3.8 <i>Chart</i> Mengenai Preferensi Media 1.....	54
Gambar 3.9 <i>Chart</i> Mengenai Preferensi Media 2.....	54
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i>	62
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	64
Gambar 4.3 Skema Warna.....	65
Gambar 4.4 Tipografi Ruthligos.....	66
Gambar 4.5 Tipografi Lora.....	66
Gambar 4.6 Stilasi Aset Ilustrasi.....	67
Gambar 4.7 Kompilasi Aset Ilustrasi.....	67
Gambar 4.8 Stilasi Proses Fotografi.....	68
Gambar 4.9 Stilasi Proses Fotografi.....	69
Gambar 4.10 Kompilasi Aset Fotografi.....	69
Gambar 4.11 Sketsa Kateren.....	70
Gambar 4.12 Stilasi <i>Layouting</i> Cover Buku.....	71
Gambar 4.13 Finalisasi Cover Buku.....	71
Gambar 4.14 Stilasi <i>Layouting</i> Isi Buku.....	72
Gambar 4.15 Kompilasi Halaman Buku.....	72
Gambar 4.16 <i>Kateren</i> Desain Media Sosial.....	73
Gambar 4.16 Stilasi Desain <i>Instagram Post</i>	74
Gambar 4.18 Finalisasi Desain <i>Instagram Post</i>	75
Gambar 4.19 Finalisasi Desain <i>Instagram Story Ads</i>	76
Gambar 4.20 Stilasi Desain Poster.....	77
Gambar 4.21 Finalisasi Desain Poster.....	77
Gambar 4.22 Stilasi Desain <i>Tripod Banner</i>	78
Gambar 4.23 Finalisasi Desain <i>Tripod Banner</i>	79
Gambar 4.24 Stilasi Desain <i>Web Banner</i>	79
Gambar 4.25 Finalisasi Desain <i>Web Banner</i>	80
Gambar 4.26 Finalisasi Desain <i>Memopad</i>	80
Gambar 4.27 Finalisasi Desain Pembatas Buku.....	81
Gambar 4.28 Finalisasi Desain <i>Quotes Set</i> Tampak Depan.....	81
Gambar 4.29 Finalisasi Desain <i>Quotes Set</i> Tampak Belakang.....	82
Gambar 4.30 Finalisasi Desain Amplop.....	82

Gambar 4.31 Finalisasi Desain <i>Totebag</i>	83
Gambar 4.32 Finalisasi Desain Pulpen	83
Gambar 4.33 Finalisasi Desain Mug	83
Gambar 4.34 Hasil Revisi <i>Beta Test</i>	84
Gambar 4.35 Analisis Editorial Buku	86
Gambar 4.36 <i>Mockup</i> Buku	88
Gambar 4.37 Analisis Visual Bab 1	89
Gambar 4.38 Analisis Visual Bab 2	90
Gambar 4.39 Analisis Visual Bab 3	91
Gambar 4.40 Analisis Visual Bab 4	92
Gambar 4.41 Analisis Hierarki Visual <i>Instagram Post</i>	93
Gambar 4.42 <i>Mockup Social Media Ads</i>	94
Gambar 4.43 Analisis Hierarki Visual Poster	95
Gambar 4.44 <i>Mockup</i> Poster	96
Gambar 4.45 Analisis Hierarki Visual <i>Tripod Banner</i>	97
Gambar 4.46 <i>Mockup Tripod Banner</i>	98
Gambar 4.47 Analisis Hierarki Visual <i>Web Banner</i>	99
Gambar 4.48 <i>Mockup Web Banner</i>	100
Gambar 4.49 <i>Mockup Memopad</i>	100
Gambar 4.50 <i>Mockup</i> Pembatas Buku dan <i>Quotes Set</i>	101
Gambar 4.51 <i>Mockup Totebag</i>	102
Gambar 4.52 <i>Mockup</i> Pulpen	102
Gambar 4.53 <i>Mockup</i> Mug	103



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form Bimbingan.....	xix
Lampiran B Transkrip Wawancara dengan Praktisioner <i>Slow Living</i> 1	xxi
Lampiran C Transkrip Wawancara dengan Praktisioner <i>Slow Living</i> 2	xxiv
Lampiran D Transkrip Wawancara dengan Psikolog Dewasa.....	xxvi
Lampiran E Hasil Survei.....	xxix
Lampiran F Hasil <i>Beta Test</i> 1.....	xxxiv
Lampiran G Hasil <i>Beta Test</i> 2.....	xxxvi
Lampiran H Hasil <i>Beta Test</i> 3.....	xxxvii
Lampiran I Dokumentasi <i>Beta Test</i>	xxxix
Lampiran J Turnitin.....	xl



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA