

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

3.1.1 Profile Perusahaan



Gambar 3. 1. Perusahaan Kompas Gramedia | sumber: kompasgramedia

PT. Kompas Gramedia adalah perusahaan yang sangat berkembang dalam bidang media dan percetakan di Indonesia sudah berdiri sejak tanggal 17 Agustus tahun 1963 yang didirikan oleh P.K. Ojong dan Jakob Oetama, seorang wartawan yang ingin membuat surat kabarnya sendiri dengan kualitas terbaik di Indonesia. Tujuan berdirinya PT. Kompas Gramedia sendiri yaitu untuk menyajikan sumber informasi kepada masyarakat yang lebih akurat dan objektif untuk dapat dipercaya oleh masyarakat Indonesia.

Kantor pusat PT. Kompas Gramedia berlokasi di Palmerah Selatan no 22 - 26, Jakarta dengan beberapa cabang kantor lainnya. Saat ini, PT. Kompas Gramedia berfokus dalam menerbitkan buku, surat kabar, majalah, hingga media percetakan dengan layanan digital [36].

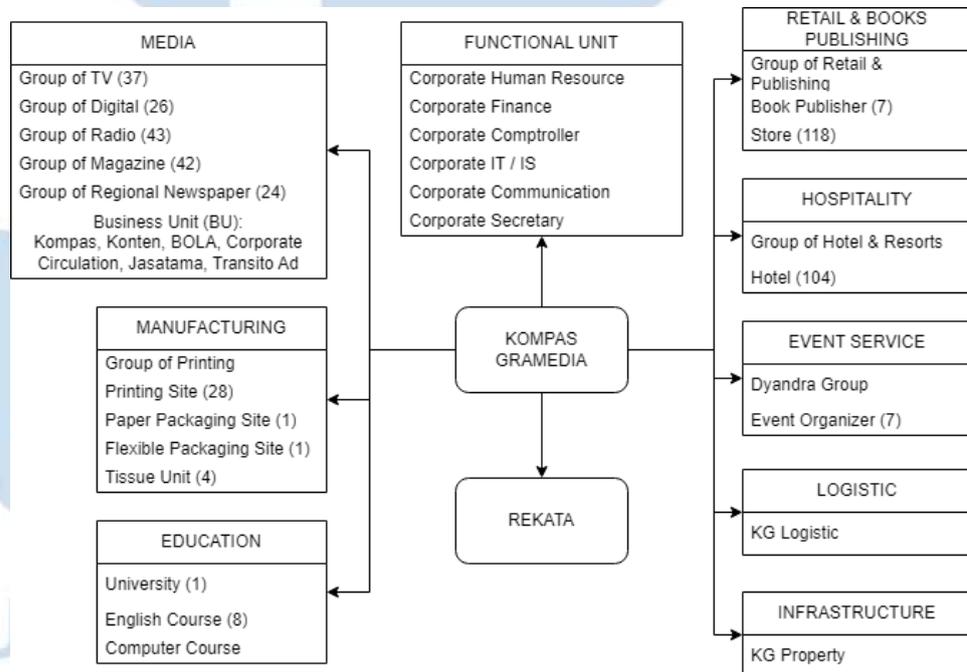
PT. Kompas Gramedia sendiri sudah menerapkan penggunaan ERP atau *Enterprise Resource Planning* dalam menjalankan proses bisnisnya, akan tetapi terjadi perpindahan sistem ERP yang menyebabkan banyak SDM dalam perusahaan yang kesulitan untuk menggunakan sistem yang

baru. Oleh karena itu, dalam penelitian ini melakukan evaluasi tingkat kapabilitas tata kelola TI terhadap permasalahan yang dialami perusahaan, sehingga hasil dari evaluasi dapat menjadi saran dan bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam mengatasi permasalahan tata kelola TI melalui sistem yang baru.

3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi misi PT. Kompas Gramedia itu sendiri untuk tetap berkembang menjadi perusahaan setor media yang besar di Indonesia dalam tujuan memberikan informasi yang akurat yang dapat memberikan dampak positif kepada masyarakat Indonesia. Penyediaan konten media yang berkualitas dan terpercaya menjadi komitmen dan misi bagi PT. Kompas Gramedia dalam mengembangkan keanekaragaman budaya dan sosial.

3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 3. 2. Struktur Organisasi Kompas Gramedia

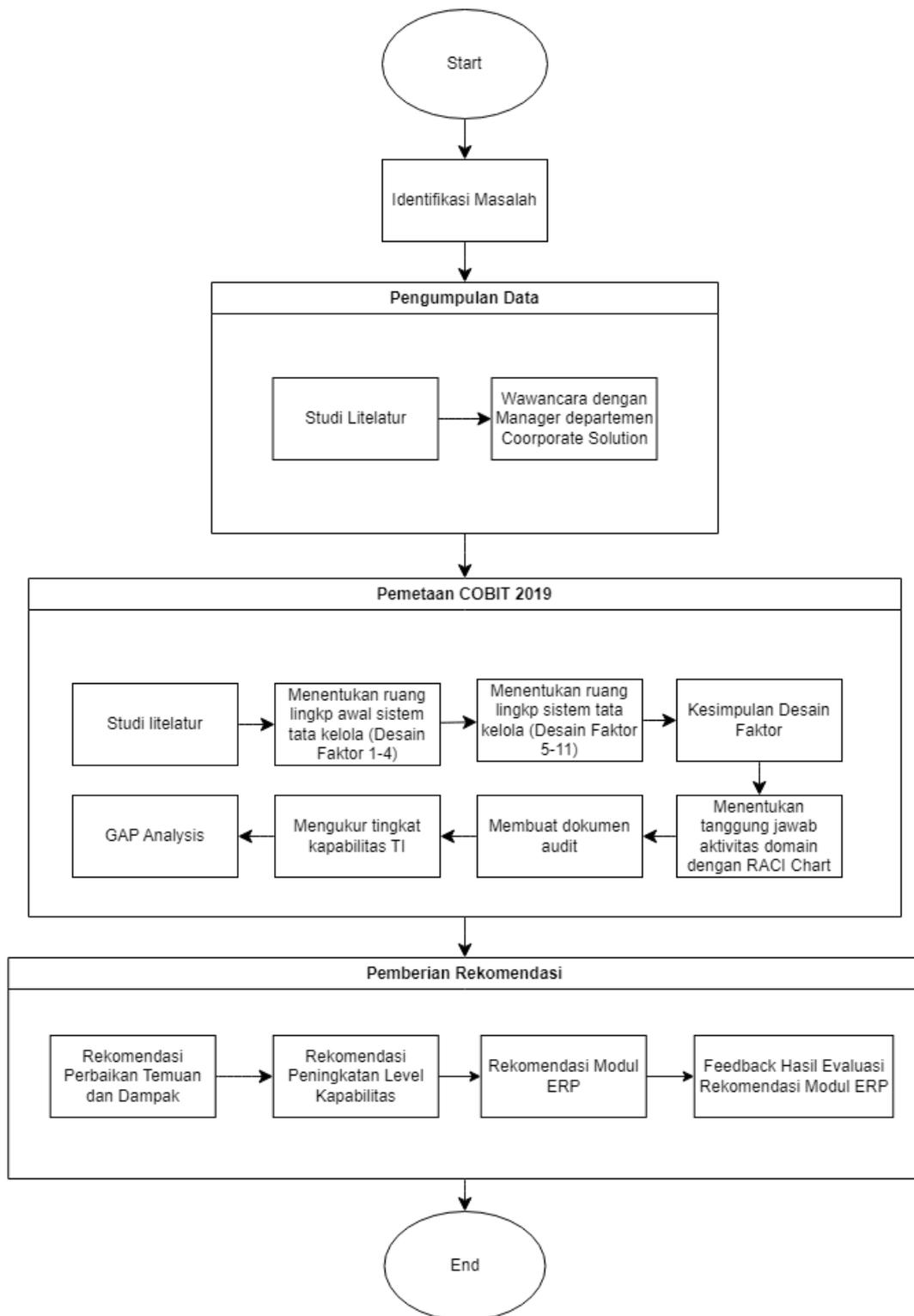
Gambar 3.2. adalah struktur organisasi dari PT. Kompas Gramedia itu sendiri dibagi menjadi 2 unit utama dalam proses bisnisnya,

yaitu *Functional Unit* dan *Business Unit* yang berbasis *cost center* yang mendukung operasi proses bisnis yang terjadi pada *Business Unit*. Dalam *Functional Unit* itu sendiri terdapat *Coorporate IT/IS*. Kedua unit utama ini bertanggung jawab secara langsung kepada CEO dari PT. Kompas Gramedia.

3.2 Metode Penelitian

Metode penelitian ini secara spesifik menerapkan *framework* COBIT 2019 dalam melakukan analisis untuk menghasilkan evaluasi terhadap kapabilitas tata kelola TI pada PT. Kompas Gramedia. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan mengajukan beberapa pertanyaan melalui wawancara kepada perwakilan TI dari PT. Kompas Gramedia menggunakan *design toolkit* COBIT 2019, sehingga hasil dari wawancara ini dapat memberikan domain yang memiliki nilai tertinggi sehingga perlu diperhatikan dan menjadi domain prioritas dalam penelitian ini. Berdasarkan domain terpilih, kemudian dilakukan pengukuran secara spesifik terhadap aktivitas dari domain tersebut untuk mengukur tingkat kapabilitasnya, sehingga dari hasil pengukuran tersebut ditemukan level kapabilitas saat ini dan target level kapabilitas yang ingin dicapai perusahaan. Perbedaan level tersebut menjadi gap yang akan ditingkatkan perusahaan dengan pemberian rekomendasi peningkatan dari penelitian ini.





Gambar 3. 3. Alur penelitian

Alur penelitian ini [37] secara garis besar dirangkum dalam bentuk flowchart pada Gambar 3.3.

1. Identifikasi Masalah

Merupakan tahap awal dalam melakukan penelitian ini, diawali dengan mencari tau permasalahan yang sedang dialami oleh PT. Kompas Gramedia yang terjadi pada sistem informasi perusahaanya. Permasalahan ini menjadi tujuan utama dilakukanya penelitian ini dalam rangka menemukan solusi untuk menyelesaikan permasalahan yang dialami perusahaan.

2. Pengumpulan Data

Proses pengumpulan data dibagi menjadi 2 proses utama, yaitu dengan melakukan studi literatur dengan mencari beberapa jurnal terdahulu yang memiliki topik serupa dengan penggunaan *framework* COBIT 2019 untuk lebih memahami konsep COBIT 2019 dalam menevaluasi tata kelola TI dalam sebuah perusahaan. Tahap berikutnya yaitu melakukan wawancara dengan salah satu perwakilan dari PT. Kompas Gramedia, yaitu Mas Paulus selaku Manager Divisi Corporate Solustion dan Mba Ayesha selaku Senior Solution Analyst. Wawancara ini dilakukan sebanyak 1 kali melalui zoom meeting dan 3 kali secara offline dengan mengunjungi kantor pusat PT. Kompas Gramedia. Wawancara ini bertujuan untuk mengetahui permasalahan utama yang dialami PT. Kompas Gramedia dan untuk dapat memberikan penilaian terhadap desain faktor dalam menemukan domain utama yang menjadi permasalahan, serta mendapatkan dokumen audit dari beberapa domain utama.

3. Pemetaan COBIT 2019

Tahap ini melakukan pemetaan berdasarkan permasalahan kurangnya kesiapan sumber daya manusia yang mengoperasikan sistem baru yang dialami PT. Kompas Gramedia dengan menggunakan COBIT 2019 sebagai *framework* utama dalam penelitian ini. Melakukan pemetaan akan dilakukan dengan menggunakan *toolkit* COBIT 2019 yang akan menghasilkan pemetaan desain faktor untuk menentukan ruang lingkup awal sistem tata kelola dan perbaikan terhadap ruang lingkup tersebut.

Berdasarkan hasil pemetaan tata kelola yang dilakukan, maka dapat mendapatkan kesimpulan terhadap desain faktor dan aktivitas yang objektif. Selanjutnya menentukan pihak yang bertanggung jawab terhadap aktivitas domain dalam melakukan penilaian terhadap dokumen audit melalui RACI chart terhadap penilaian objektif COBIT 2019 yang diperoleh sebelumnya yang disesuaikan dengan tujuan perusahaan. Kemudian melakukan pembuatan dokumen audit yang akan dilakukan dengan memberikan beberapa pertanyaan yang didasarkan oleh hasil dari RACI chart terhadap tata kelola TI pada perusahaan. Melakukan evaluasi dan pengukuran terhadap tingkat kapabilitas dari objektif yang diperoleh sebelumnya untuk mengetahui PT. Kompas Gramedia berada di level yang mana dari aktivitas objektif. Analisis gap dilakukan diakhir dalam memetakan COBIT 2019 setelah memperoleh nilai objektif untuk mengetahui besara perbedaan atau kesenjangan yang dialami PT. Kompas Gramedia berdasarkan level kapabilitas saat ini dan target level kapabilitas.

4. Pemberian Rekomendasi

Dari hasil evaluasi kapabilitas tata kelola TI pada PT. Kompas Gramedia dengan *framework* COBIT 2019, maka akan menghasilkan rekomendasi yang diberikan kepada pihak PT. Kompas Gramedia dalam tujuan mencapai target level kapabilitas dan tentunya mengatasi serta menyelesaikan permasalahan yang terjadi di PT. Kompas Gramedia. Hasil rekomendasi mencakup: rekomendasi perbaikan atas temuan dan dampak dari aktivitas domain, rekomendasi untuk melakukan peningkatan level tingkat kapabilitas TI, dan rekomendasi serta hasil *prototype* dari modul ERP yang sesuai dengan permasalahan yang dialami PT. Kompas Gramedia. Selain pemberian rekomendasi, penelitian ini juga melakukan evaluasi terhadap *feedback* dari perusahaan terhadap hasil rekomendasi modul ERP dan bentuk *prototype* modul ERP.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

3.3.1 Studi Pustaka

Dalam mendapatkan data dan informasi terkait *framework* yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu COBIT 2019 menggunakan teknik pengumpulan data jenis studi pustaka yang akan ditinjau melalui jurnal artikel yang diterbitkan dalam kurun waktu maksimal 4 tahun kebelakang. Serta menggunakan buku dan artikel lainnya terkait informasi *framework* COBIT 2019 dan domain terpilih yang digunakan untuk mengevaluasi kapabilitas tata kelola TI pada perusahaan, serta penggunaan dokumen audit dari *framework* COBIT 2019 untuk melakukan penilaian pada perusahaan.

3.3.2 Observasi

Observasi yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu dilakukan secara langsung di PT. Kompas Gramedia dengan menganalisis kegiatan hingga proses bisnis yang berjalan di PT. Kompas Gramedia. Observasi ini juga termasuk dalam mengamati penggunaan sistem ERP yang digunakan PT. Kompas Gramedia.

3.3.3 Wawancara

Wawancara yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu terhadap salah satu perwakilan yang menangani bagian departemen CITIS pada PT. Kompas Gramedia. Wawancara ini dilakukan tentunya untuk mendapatkan data awal mengenai permasalahan awal yang terjadi pada tata kelola TI pada PT. Kompas Gramedia, hingga kebutuhan yang dibutuhkan dalam menangani permasalahan. Hasil dari wawancara ini akan dilakukan analisis menggunakan parameter domain yang terdapat pada *framework* COBIT 2019 menggunakan dokumen audit, hingga akan menghasilkan suatu evaluasi penilaian terhadap permasalahan awal.

3.4 Teknik Analisis Data

3.4.1 Framework COBIT 2019

Penelitian ini menggunakan COBIT 2019 sebagai *framework* utama yang digunakan untuk melakukan analisis kapabilitas tata kelola TI. COBIT 2019 sendiri menyediakan *Desain Toolkit* atau dokumen audit dalam bentuk Excel spreadsheets yang dapat digunakan dalam penelitian ini untuk melakukan audit terhadap tata kelola TI pada PT. Kompas Gramedia. *Desain Toolkit* ini akan digunakan untuk penilaian terhadap perusahaan untuk mendapatkan hasil *capability level* untuk evaluasi tingkat kapabilitas tata kelola TI pada PT. Kompas Gramedia.

3.4.2 GAP Analysis

Penelitian ini menggunakan GAP Analysis sebagai teknik analisis data dalam menemukan gap / kesenjangan yang terjadi terhadap permasalahan. Gap ini nantinya dapat digunakan untuk membantu dalam memberikan rekomendasi penyelesaian masalah yang terjadi pada PT. Kompas Gramedia. *Gap analysis* ini akan diperoleh setelah melakukan wawancara dengan perwakilan dari PT. Kompas Gramedia yang dalam bentuk penilaian setelah melakukan audit TI.

