

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alamsyah, Y. (2013). *Bangkitnya bisnis kuliner tradisional*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ang, T. (2007). *Digital photography: An introduction*. London: Dorling Kindersley Limited.
- Ang, T. (2018). *Digital photography: An introduction*. (5th ed.). London: Dorling Kindersley Limited.
- Ascher, S., & Pincus, E. (2012). *The filmmaker's handbook: A comprehensive guide for the digital age* (4th ed.). New York: Plume.
- Baksin, A. (2009). *Videografi: Aplikasi untuk berita, film, videoklip, dan perkawinan*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Boone, L. E., & Kurtz, D. L. (2002). *Pengantar bisnis kontemporer*. (1st ed.). F. Anwar, Trans.). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Jones, M. (2021). *Foundation in construction and building services engineering: Core (Wales)*. London: Hodder Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran*. (12th ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis memahami manajemen pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Landa, R. (2010). *Graphic design solutions* (4th ed.). USA: Cengage Learning.
- Maharsi, I. (2016). *Ilustrasi*. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI Yogyakarta.
- Male, A. (2007). *Illustration: A theoretical and contextual perspective*. Worthing: Ava Publishing
- Malewicz, M., & Malewicz, D. (2020). *Designing user interfaces*. Poland: UXpin
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2015). *Advertising and IMC: Principles and practice*. (10th ed.). London: Pearson Education.

- Morissan, M. A., Wardhani, A. C., & Hamid, F. (2017). *Metode penelitian survei*. Jakarta: PT Kencana Perdana.
- Rahman, S. (2021). *Pengembangan industri kuliner berbasis makanan tradisional khas Sulawesi*. DI Yogyakarta: Deepublish.
- Samara, T. (2020). *Design elements: A graphic style manual: Understanding the rules and knowing when to break them*. (3th ed.). Massachusetts: Rockport Publisher.
- Shimp, T. A., & Andrews, C. J. (2013). *Advertising, promotion, and other aspects of integrated marketing communication*. USA: Cengage Learning.
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi dalam desain grafis*. Jakarta: PT Gramedia
- Soekresno. (2000). *Management food and beverage, service hotel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Sugiyono, (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tondreau, B. (2019). *Layout essentials: 100 design principles for using grids*. USA: Rockport Publishers.
- Wells, W., Moriarty, S., & Burnett, J. (2005). *Advertising: Principles and practices*. (7th ed.). New Jersey: Prentice Hall.

Jurnal

- Marwanti. (1997). Menanamkan kebiasaan mengkonsumsi makanan tradisional sebagai aset budaya dan wisata boga. *Jurnal Cakrawala Pendidikan*, Edisi 2 Tahun XVI, 95-101. <https://doi.org/10.21831/cp.v2i2.9267>

Prosiding

- Hadisantoso. (1993). *Makanan tradisional yang memiliki kandungan gizi dan keamanan yang baik*. Seminar Pengembangan Pangan Tradisional dalam Rangka Penganekaragaman Pangan. Jakarta.
- Muhilal. (1995). *Makanan tradisional sebagai sumber zat gizi dan non gizi dalam meningkatkan kesehatan individu dan masyarakat*. Prosiding Widyakarya Nasional Khasiat Makanan Tradisional. Jakarta, 9-11 Juni 1995.
- Sastroamidjojo, S. (1995). *makanan tradisional, status gizi, dan produktivitas kerja*. Prosiding Widyakarya Nasional Khasiat Makanan Tradisional. Jakarta: Kantor Menteri Negara Urusan Pangan. Hlm. 62-66.

Website

- Ahdiat, A. (2023). *10 kota dengan biaya hidup tertinggi di Indonesia, Jakarta teratas*. Databoks. Diakses pada 13 Maret 2024, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/12/13/10-kota-dengan-biaya-hidup-tertinggi-di-indonesia-jakarta-teratas>
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Jumlah penduduk Provinsi DKI Jakarta menurut kelompok umur dan jenis kelamin 2020-2022*. Badan Pusat Statistik. Diakses pada 15 Februari 2024, dari <https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/111/1/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>
- Chaffey, D. (2024). *Introducing the RACE growth system and RACE planning framework: Practical tools to improve your digital marketing*. Smart Insights. Diakses pada 13 Maret 2024, dari <https://www.smartinsights.com/digital-marketing-strategy/race-a-practical-framework-to-improve-your-digital-marketing/>
- Deguzman, K. (2024). *What is vignetting in photography — and why it's used*. Studiobinder. Diakses pada 22 April 2024 dari <https://www.studiobinder.com/blog/what-is-vignetting-in-photography/>
- Hanif, R. (2022). *Data profil konsumen Indonesia 2022 terbaru dan lengkap*. Dipstrategy. Diakses pada 15 Februari 2024, dari <https://dipstrategy.co.id/blog/data-profil-konsumen-indonesia-2022-terbaru-dan-lengkap/>
- IDN Research Institute. (2024). *Indonesia gen z report 2024*. IDN Times. Diakses pada 6 Juni 2024, dari <https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-gen-z-report-2024.pdf>
- Naurah, N. (2022). *Antara makanan modern dan tradisional, mana yang lebih digemari oleh anak muda Indonesia?*. GoodStats. Diakses pada 15 Februari 2024, dari goodstats.id/article/antara-makanan-modern-dan-tradisional-mana-yang-lebih-digemari-oleh-anak-muda-indonesia-n3CJU

Panca, A. (2022). *Update harga sirup Marjan (semua varian rasa)*. Harga.web.id. Diakses pada 29 Februari 2024, dari <https://harga.web.id/info-lengkap-harga-sirup-marjan-semua-varian-rasa.info>

Sayekti, I. M. S. (2023). *Sunscreen transparan rasa moisturizer pertama di Indonesia*. PressRelease.id. Diakses pada 29 Februari 2024, dari <https://pressrelease.kontan.co.id/news/sunscreen-transparan-rasa-moisturizer-pertama-di-indonesia/>

Symrise In-Sight. (2024). *Top gen z food and beverage preferences*. Diakses pada 3 Juni 2024, dari <https://in-sight.symrise.com/article/top-gen-z-food-preferences>

Video Sharing Website

RIM TV Indonesia, [RIM TV Indonesia]. (2017, Maret 14). *Kabarim – Bumbu Moyang*. [Berkas video]. Diakses dari <https://www.youtube.com/watch?v=2yxanDF7aeE>

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA