

**ANALISIS PENGARUH SIFAT *MACHIAVELLIAN*, PERSEPSI
PENTINGNYA ETIKA DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL,
DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN ETIS
OLEH KONSULTAN PAJAK**

(Studi Empiris pada Konsultan Pajak Terdaftar di Wilayah Jakarta dan Banten)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Ricky

00000044157

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**ANALISIS PENGARUH SIFAT *MACHIAVELLIAN*, PERSEPSI
PENTINGNYA ETIKA DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL,
DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN ETIS
OLEH KONSULTAN PAJAK**

(Studi Empiris pada Konsultan Pajak Terdaftar di Wilayah Jakarta dan Banten)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)

Ricky

0000044157

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ricky
Nomor Induk Mahasiswa : 00000044157
Program studi : Akuntansi

Skripsi dengan judul:

“Analisis Pengaruh Sifat *Machiavellian*, Persepsi Pentingnya Etika dan Tanggung Jawab Sosial, dan Sanksi Perpajakan terhadap Pengambilan Keputusan Etis oleh Konsultan Pajak (Studi Empiris pada Konsultan Pajak Terdaftar di Wilayah Jakarta dan Banten)”

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Juni 2024



Ricky

UNIVERSIT
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Analisis Pengaruh Sifat *Machiavellian*, Persepsi Pentingnya Etika dan Tanggung Jawab Sosial, dan Sanksi Perpajakan terhadap Pengambilan Keputusan Etis oleh Konsultan Pajak (Studi Empiris pada Konsultan Pajak Terdaftar di Wilayah Jakarta dan Banten)”

Oleh

Nama : Ricky
NIM : 00000044157
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024

Pukul 17.30 s.d 20.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak.,CPSAK., Ak., CA.
0413086903/058417

Penguji



Nicolaus Wahana Darato, S.E., M.Ak., CA.
0307126902/01038

Pembimbing



Prastika Suwandi Tjeng, S.E., M.Ak.
0320037407/L00420

Ketua Program Studi Akuntansi



Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak.,CPSAK., Ak., CA.
0413086903/058417

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ricky
NIM : 00000044157
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Tugas Akhir(*coret salah)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Pengaruh Sifat *Machiavellian*, Persepsi Pentingnya Etika dan Tanggung Jawab Sosial, dan Sanksi Perpajakan terhadap Pengambilan Keputusan Etis oleh Konsultan Pajak (Studi Empiris pada Konsultan Pajak Terdaftar di Wilayah Jakarta dan Banten).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tangerang, 26 Juni 2024
Yang menyatakan

Ricky

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Sifat *Machiavellian*, Persepsi Pentingnya Etika dan Tanggung Jawab Sosial, dan Sanksi Perpajakan terhadap Pengambilan Keputusan Etis oleh Konsultan Pajak (Studi Empiris pada Konsultan Pajak Terdaftar di Wilayah Jakarta dan Banten)” dengan baik dan tepat waktu. Laporan skripsi ini dibuat sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana (S.Ak.).

Penyusunan laporan skripsi ini dapat selesai tepat pada waktu yang telah ditentukan karena adanya bimbingan dan pengarahan yang diberikan oleh berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan karunia-Nya yang begitu besar sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.
2. Bunda Maria atas sifat keibu-an yang besar selalu mendengarkan keluh kesah pengikut anak-Mu Tuhan Yesus Kristus ini dan memberikan pelukan hangat yang membuat hati hamba menjadi tenang ketika berdoa Rosario dan Novena Tiga Salam Maria.
3. Henni, selaku ibu penulis yang tidak ada habisnya berdoa setiap hari untuk kebaikan dan kekuatan agar anaknya bisa menyelesaikan skripsi. Ibu penulis juga mendampingi penulisan dan selalu ada ketika penulis hampir menyerah pada keadaan. Terima kasih yang sangat dalam iki ucapkan, *love you mom*.
4. Roby, selaku saudara penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh kepada penulis untuk menyelesaikan laporan skripsi.
5. Ika Yanuarti, S.E., M.S.F, CSA., selaku Wakil Rektor bidang Kemahasiswaan yang telah menyetujui pergantian dosen pembimbing sehingga membuat penulis bisa memanfaatkan waktu bimbingan dengan maksimal dalam menyusun skripsi.

6. Irene Christiana, selaku sekretariat prodi yang sangat membantu memberikan dukungan psikologis bagi penulis, menerima dan mendengarkan keluhan penulis, mengecek kondisi penulis, dan memberikan semangat pantang menyerah dalam membuat laporan pada penulis.
7. Sonny Tirta Luzanil, M. Psi., Psikolog., selaku bagian Kemahasiswaan yang telah mendengar keluh kesah penulis lewat layanan konseling di Student Support UMN dan mengarahkan penulis hingga memperoleh pembimbing yang sesuai dengan kemampuan penulis.
8. Ibu Prastika Suwandi Tjeng, S.E., M.Ak. selaku dosen pembimbing super duper baik sekali penuh berkah Tuhan yang selalu memberikan proses bimbingan yang mudah dimengerti penulis dan membuat penulis nyaman untuk bertanya tanpa adanya tekanan, arahan sesuai peraturan, kesabaran yang tinggi, motivasi dari sisi rohani dan jasmani, toleransi dan semangat pantang menyerah kepada penulis selama penyusunan laporan skripsi.
9. Bapak Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan saran, motivasi, dan arahan dengan baik serta dukungan moral dalam pelaksanaan proses penyelesaian laporan skripsi.
10. Dokter Umar selaku psikiater yang sudah memberikan semangat dan obat agar penulis bisa lebih menata hati dan pikiran ketika mengerjakan skripsi.
11. Konsultan Pajak yang telah berpartisipasi sebagai responden dalam pengisian kuesioner untuk skripsi ini.
12. Teman-teman dekat penulis yaitu Sutan Alexandra Intan Dilak, Putri Cahyani Maitri, Jonathan Cahyadi, Nasyith Maulana Rafshanzani, Arel atas perhatian dan dukungan selama penyusunan laporan skripsi.
13. Seluruh teman program studi Akuntansi 2020 yang telah memberi dukungan serta semangat kepada penulis.
14. Seluruh pihak yang telah memberikan perhatian dan semangat kepada penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna yang disebabkan oleh keterbatasan penulis. Untuk itu, penulis bersedia menerima segala kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi penulis.

Akhir kata, mohon maaf atas segala kekurangan yang terdapat di dalam laporan skripsi ini. Semoga Tuhan Yesus Kristus memberkati seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan laporan skripsi ini. Terima Kasih.

Tangerang, 26 Juni 2024



Ricky



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**ANALISIS PENGARUH SIFAT *MACHIAVELLIAN*, PERSEPSI
PENTINGNYA ETIKA DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL,
DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN ETIS
OLEH KONSULTAN PAJAK**

Ricky

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sifat machiavellian, persepsi pentingnya etika dan tanggung jawab sosial, dan sanksi perpajakan terhadap pengambilan keputusan etis oleh konsultan pajak. Pengambilan keputusan etis oleh konsultan pajak sangat penting agar saat menjalankan pekerjaannya, konsultan pajak mengambil keputusan berdasarkan kode etik konsultan pajak sehingga membantu dalam meningkatkan penerimaan pajak negara. Objek dalam penelitian ini adalah konsultan pajak terdaftar di wilayah Jakarta dan Banten. Pemilihan sampel menggunakan teknik non-probability sampling dengan metode convenience sampling. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer. Sebanyak 114 kuesioner didistribusikan untuk penelitian ini, tetapi hanya 100 kuesioner yang dapat diolah dalam penelitian ini menggunakan metode regresi linear berganda. Hasil penelitian ini adalah (1) Sifat Machiavellian berpengaruh negatif signifikan terhadap pengambilan keputusan etis oleh konsultan pajak, (2) persepsi pentingnya etika dan tanggung jawab sosial berpengaruh positif signifikan terhadap pengambilan keputusan etis oleh konsultan pajak, dan (3) sanksi perpajakan berpengaruh positif signifikan terhadap pengambilan keputusan etis oleh konsultan pajak.

Kata kunci: pengambilan keputusan etis, sifat *machiavellian*, persepsi pentingnya etika dan tanggung jawab sosial, sanksi perpajakan konsultan pajak.

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF MACHIAVELLIAN NATURE,
PERCEPTION OF THE IMPORTANCE OF ETHICS AND SOCIAL
RESPONSIBILITY, AND TAX SANCTIONS ON ETHICAL
DECISION MAKING BY TAX CONSULTANTS**

Ricky

ABSTRACT (English)

This research aims to determine the influence of Machiavellian traits, perceptions of the importance of ethics and social responsibility, and tax sanctions on ethical decision-making by tax consultants. Ethical decision-making by tax consultants is critical so that when carrying out their work, they make decisions based on the tax consultant's code of ethics to help increase state tax revenues. The objects of this research are registered tax consultants in the Jakarta and Banten areas. Sample selection used a non-probability sampling technique with a convenience sampling method. The data used in this research is primary data. A total of 114 questionnaires were distributed for this research, but only 100 questionnaires could be processed in this research using the multiple linear regression method. The results of this research are (1) Machiavellian traits have a significant negative effect on ethical decision-making by tax consultants, (2) the perception of the importance of ethics and social responsibility has a significant positive effect on ethical decision-making by tax consultants, and (3) tax sanctions have a significant positive effect on ethical decision making by tax consultants.

Keywords: *ethical decision making, machiavellian nature, perception of the importance of ethics and social responsibility, tax sanctions, tax consultants.*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR RUMUS	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	10
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH LITERATUR	13
2.1 Teori Moral Kognitif	13
2.2 Tinjauan Umum tentang Pajak	14
2.2.1 Definisi Pajak	14
2.2.2 Fungsi Pajak	15
2.2.3 Jenis Pajak	15
2.2.4 Asas Pemungutan Pajak	17
2.2.5 Syarat Pemungutan Pajak	17
2.2.6 Sistem Pemungutan Pajak	18
2.2.7 Hambatan Pemungutan Pajak	20
2.3 Konsultan Pajak	21
2.4 Pengambilan Keputusan Etis oleh Konsultan Pajak	26
2.5 Sifat <i>Machiavellian</i>	27

2.6	Hubungan antara Sifat <i>Machiavellian</i> terhadap Pengambilan Keputusan Etis.....	28
2.7	Persepsi Pentingnya Etika dan Tanggung Jawab Sosial	29
2.8	Persepsi Pentingnya Etika dan Tanggung Jawab Sosial terhadap Pengambilan Keputusan Etis	29
2.9	Sanksi Perpajakan.....	30
2.10	Sanksi Perpajakan terhadap Pengambilan Keputusan Etis	33
2.11	Pengaruh Sifat <i>Machiavellian</i> , Persepsi Pentingnya Etika dan Tanggung Jawab Sosial, dan Sanksi Perpajakan secara simultan terhadap Pengambilan Keputusan Etis oleh Konsultan Pajak.....	34
2.12	Model Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
3.2	Metode Penelitian	35
3.3	Variabel Penelitian	35
3.3.1	Variabel Dependen	36
3.3.2	Variabel Independen	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5	Teknik Pengambilan Sampel.....	38
3.6	Teknik Analisis Data	39
3.6.1	Uji Kualitas Data.....	39
3.6.2	Uji Normalitas	40
3.6.3	Statistik Deskriptif	40
3.6.4	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.7	Uji Hipotesis.....	41
3.7.1	Analisis Regresi Berganda	42
3.7.2	Uji Koefisien Korelasi (R)	42
3.7.3	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	43
3.7.4	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	44
3.7.5	Uji Parsial (t test)	44
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Objek Penelitian	46
4.2	Statistik Deskriptif Responden.....	47
4.3	Statistik Deskriptif	49

4.4 Uji Kualitas Data	51
4.4.1 Uji Validitas	51
4.4.2 Uji Reabilitas	51
4.5 Uji Normalitas	52
4.6 Uji Asumsi Klasik	53
4.6.1 Uji Multikolinearitas	53
4.6.2 Uji Heteroskedastisitas	54
4.7 Uji Hipotesis	55
4.7.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
4.7.2 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	56
4.7.3 Uji i Signifikansi Parameter Individu (Uji Statistik t)	58
4.7.4 Uji Analisis Linear Berganda	59
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 SIMPULAN	62
5.2 KETERBATASAN	63
5.3 SARAN	63
5.4 IMPLIKASI	63
DAFTAR PUSTAKA	65
DAFTAR LAMPIRAN	651



DAFTAR TABEL

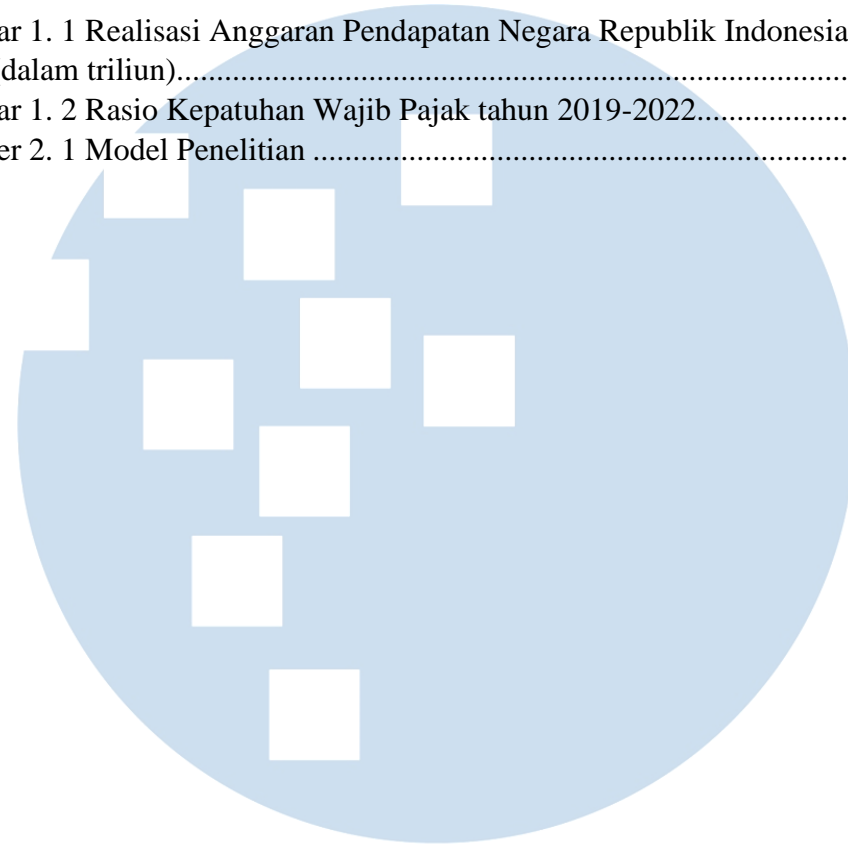
Tabel 3. 1 <i>Interval Koefisien</i>	43
Tabel 4. 1 Sampel Penelitian.....	46
Tabel 4. 2 Demografi Responden.....	47
Tabel 4. 3 Hasil Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reabilitas.....	52
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas.....	53
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolonieritas.....	54
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	55
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56
Tabel 4. 10 Hasil Uji Statistik F.....	57
Tabel 4. 11 Hasil Uji Statistik t.....	58

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Realisasi Anggaran Pendapatan Negara Republik Indonesia 2019-2022 (dalam triliun).....	2
Gambar 1. 2 Rasio Kepatuhan Wajib Pajak tahun 2019-2022.....	3
Gambar 2. 1 Model Penelitian	34



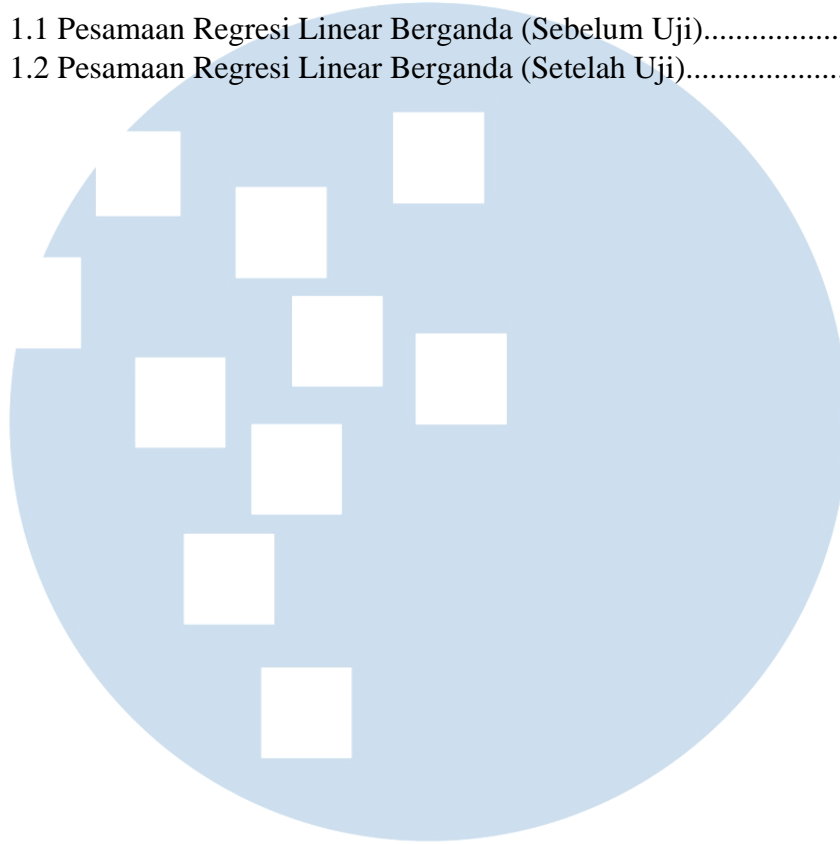
UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR RUMUS

Rumus 1.1 Pesamaan Regresi Linear Berganda (Sebelum Uji).....42

Rumus 1.2 Pesamaan Regresi Linear Berganda (Setelah Uji).....59



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA