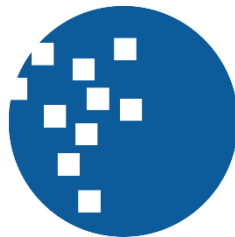


**IMPLEMENTASI KONTEN TOFU (*TOP OF FUNNEL*)
SEBAGAI PEMASARAN PADA FILM PENDEK *PEDES ATAU
ENGGAK?* (2024)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI PENCIPTAAN

Delvin Hendro

0000044179

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**IMPLEMENTASI KONTEN TOFU (*TOP OF FUNNEL*)
SEBAGAI PEMASARAN PADA FILM PENDEK *PEDES ATAU*
ENGGAK? (2024)**



SKRIPSI PENCIPTAAN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Delvin Hendro

0000044179

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Delvin Hendro

Nomor Induk Mahasiswa : 00000044179

Program studi : Film

Skripsi Penciptaan dengan judul:

IMPLEMENTASI KONTEN TOFU (*TOP OF FUNNEL*) SEBAGAI PEMASARAN PADA FILM PENDEK *PEDES ATAU ENGGAK?* (2024)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Jakarta, 14 Mei 2024



(Delvin Hendro)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Penciptaan dengan judul
**IMPLEMENTASI KONTEN TOFU (*TOP OF FUNNEL*) SEBAGAI
PEMASARAN PADA FILM PENDEK *PEDES ATAU ENGGAK?* (2024)**

Oleh
Nama : Delvin Hendro
NIM : 00000044179
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 6 Mei 2024
Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

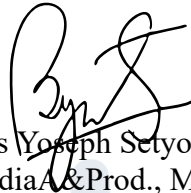


Digitally signed
by Petrus D
Sitepu
Date: 2024.05.17
14:48:37 +07'00'

Petrus Damiami Sitepu, S.Sn., M.I.Kom.

0321028601

Penguji



Bernadus Joseph Setyo Prabowo,
B.MediaA&Prod., M.ScrPr.

0318079101

Pembimbing



Digitally signed
by EdelinSW
Date: 2024.05.17
14:37:16 +07'00'

Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.

041042

Ketua Program Studi Film



Digitally signed
by Kus Sudarsono
Date: 2024.05.17
18:38:46 +07'00'

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

0328097503

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Delvin Hendro

Nomor Induk Mahasiswa : 00000044179

Program Studi : Film

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah :

**IMPLEMENTASI KONTEN TOFU (*TOP OF FUNNEL*) SEBAGAI
PEMASARAN PADA FILM PENDEK *PEDES* ATAU *ENGGAK?* (2024)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)*.

Jakarta, 20 Mei 2024



(Delvin Hendro)

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi Penciptaan ini dengan judul: **“IMPLEMENTASI KONTEN TOFU (*TOP OF FUNNEL*) SEBAGAI PEMASARAN PADA FILM PENDEK *PEDES ATAU ENGGAK?* (2024)”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Film Pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn., sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bernadus Yoseph Setyo Prabowo, B.MediaA&Prod., MScPr., selaku Dosen Penguji.
6. Petrus Damiami Sitepu, S.Sn., M.I.Kom. selaku Ketua Sidang.
7. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
8. Tim Persepsi Film atas kerja samanya dalam produksi film pendek *Pedes atau Enggak?* (2024).
9. Gloria Vanessa, Paulina Wanda Stevina, Angelica Ohbert dan teman-teman yang senantiasa mendukung saya hingga penulisan selesai.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Jakarta, 14 Mei 2024



(Delvin Hendro)



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

IMPLEMENTASI KONTEN TOFU (*TOP OF FUNNEL*) SEBAGAI PEMASARAN PADA FILM PENDEK *PEDES ATAU ENGGAK?* (2024)

Delvin Hendro

ABSTRAK

Peningkatan jumlah pengguna internet di Indonesia menjadi faktor utama penerapan strategi pemasaran secara digital. Pemasaran secara digital dapat menekan biaya pemasaran dibandingkan dengan pemasaran secara konvensional. Saat ini beberapa rumah produksi film di Indonesia memasarkan film melalui konten yang interaktif dan menghibur seperti *meme*. Penelitian ini akan membahas tentang bagaimana implementasi konten TOFU (*Top of Funnel*) sebagai pemasaran pada penciptaan karya film pendek *Pedes atau Enggak?* (2024) di *feeds* dan *reels* Instagram. Penelitian menunjukkan bahwa pemasaran film dapat dilakukan secara kreatif dan dapat menghibur audiens melalui konten di media sosial.

Kata kunci: konten TOFU, pemasaran film, *Top of Funnel*



***THE IMPLEMENTATION OF TOFU (TOP OF FUNNEL)
CONTENT AS MARKETING FOR PEDES ATAU ENGGAK?
(2024) SHORT FILM***

Delvin Hendro

ABSTRACT (English)

The increasing number of internet users in Indonesia become the main factor in implementing digital marketing strategies. Digital marketing can reduce marketing costs compared to conventional marketing. Nowadays, several film production houses in Indonesia are marketing their films through interactive and entertaining content such as memes. This research will discuss how TOFU (Top of Funnel) content is implemented as marketing in the creation of short films titled Pedes atau Enggak? (2024) on Instagram feeds and reels. Research shows that film marketing can be done creatively and can entertain audiences through content on social media.

Keywords: TOFU content, film marketing, Top of Funnel



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
1. LATAR BELAKANG	1
1.1. RUMUSAN MASALAH	2
1.2. BATASAN MASALAH	2
1.3. TUJUAN PENELITIAN	2
2. STUDI LITERATUR	2
2.1. PEMASARAN FILM	2
2.2.1. MATERI PEMASARAN FILM	2
2.2. PEMASARAN MEDIA SOSIAL	3
2.3. <i>CONTENT IDEATION</i>	4
2.3.1. KONTEN TOFU (TOP OF FUNNEL)	4
2.3.2. MATRIKS PADA <i>CONTENT MARKETING FUNNEL</i>	5
2.4. <i>MEME</i>	6
3. METODE PENCIPTAAN	7
Deskripsi Karya	7
Konsep Karya	8
Tahapan Kerja	8
4. ANALISIS	9
4.1. HASIL KARYA	9
4.2. ANALISIS KARYA	12
5. KESIMPULAN	15



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Perbandingan prototipe dengan hasil akhir dari konten TOFU (Top of Funnel) 9



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Matriks pada *content marketing funnel*

6



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: KS 1 - FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI PENCIPTAAN	18
LAMPIRAN 2: KS 2 - FORMULIR PERJANJIAN	19
LAMPIRAN 3: KS 3 - FORM BIMBINGAN SKRIPSI	21
LAMPIRAN 4: LEMBAR TURNITIN	24
LAMPIRAN 5: FEEDS KONTEN PEMASARAN FILM	26
LAMPIRAN 6: POSTER FILM	46



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA