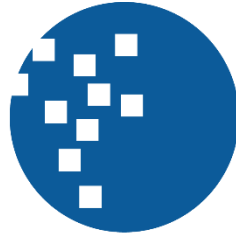


**PERANCANGAN *E-BOOK* TES PAP SMEAR UNTUK
MENCEGAH KANKER SERVIKS BAGI WANITA
SUDAH MENIKAH USIA 21—30 TAHUN**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Laurentia Aurellia Liugiaro

0000044186

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN *E-BOOK* TES PAP SMEAR UNTUK
MENCEGAH KANKER SERVIKS BAGI WANITA
SUDAH MENIKAH USIA 21—30 TAHUN**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Laurentia Aurellia Liugiarto

0000044186

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Laurentia Aurellia Liugiarto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000044186

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN E-BOOK TES PAP SMEAR UNTUK
MENCEGAH KANKER SERVIKS BAGI WANITA
SUDAH MENIKAH USIA 21—30 TAHUN**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Desember 2023



(Laurentia Aurellia Liugiarto)

U
M
M
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

**PERANCANGAN *E-BOOK* TES PAP SMEAR UNTUK
MENCEGAH KANKER SERVIKS BAGI WANITA
SUDAH MENIKAH USIA 21—30 TAHUN**

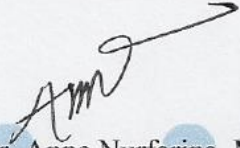
Oleh

Nama : Laurentia Aurellia Liugiarto
NIM : 00000044186
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

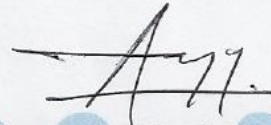
Telah diujikan pada hari Jumat, 5 Januari 2024
Pukul 11.15 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

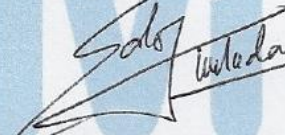
Ketua Sidang


Dr. Anne Nurfarina, M.Sn.
0416066807/E069425


Penguji


Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.
0318127603/L00011

Pembimbing


Edo Tirtadarma, M.Ds.
0324128506/E071279

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laurentia Aurellia Liugiarto

NIM : 00000044186

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

**PERANCANGAN E-BOOK TES PAP SMEAR UNTUK
MENCEGAH KANKER SERVIKS BAGI WANITA
SUDAH MENIKAH USIA 21—30 TAHUN**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 15 Desember 2023

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA


(Laurentia Aurellia Liugiarto)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur pada Tuhan yang Maha Esa untuk hikmat dan berkatnya bagi semua orang, termasuk penulis yang mendapatkan kesempatan untuk menyusun proposal tugas akhir dengan judul “Perancangan Media Informasi tentang Tes Pap Smear untuk Mencegah Kanker Serviks bagi Wanita Sudah Menikah Usia 21—30 Tahun” dengan baik.

Pada awalnya, penulis mengusung topik ini untuk menjadi topik proposal tugas akhir karena kekhawatiran akan banyaknya orang yang sudah mengetahui penyakit kanker serviks, tetapi belum mengetahui cara untuk mencegahnya. Melalui masalah tersebut, penulis memutuskan untuk membuat media informasi bagi para wanita Indonesia agar mengetahui cara mencegah kanker serviks sejak usia pernikahan dini. Cara yang diangkat adalah dengan menginformasikan manfaat dan pentingnya tes pap smear bagi wanita yang sudah menikah. Media informasi ini akan membantu para audiens untuk mengerti secara mendalam fungsi dan prosedur yang dilakukan.

Penulis ingin berterima kasih kepada pihak-pihak yang sudah membantu dan mendukung penulis dalam penyusunan proposal tugas akhir ini:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Edo Tirtadarma, M.Ds., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, hiburan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Dr. Andriana Kumala Dewi Sp. OG, sebagai narasumber dan *proofreader* yang telah bersedia untuk diwawancarai dan memberikan *insight* terkait topik yang diangkat.

6. Adhreza Brahma, M.Ds., sebagai dosen spesialis yang membantu membimbing penulis dalam memberikan *feedback* pada karya perancangan.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Matthew Kevin, sebagai *partner* dari penulis yang selalu memberikan semangat dan motivasi selama pengerjaan tugas akhir ini.
9. Jochelly Young, Olivia Maria, Yuliana Tanthia, dan teman-teman kuliah lainnya yang telah memberikan semangat, dukungan, dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
10. Alfa, Ardell, Evelyn, Marvella, Sam, dan Tracy, teman-teman seperjuangan penulis dalam tim bimbingan Pak Edo selama 1 semester ini yang sudah berjuang bersama untuk melakukan bimbingan, menyelesaikan karya, dan laporan.
11. Michelle Febriyana, Nathania Immanuel, dan Sherafinna Lemuel selaku teman baik penulis yang sudah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis dalam pembuatan Tugas Akhir.

Penulis berharap melalui Tugas Akhir ini, masyarakat dapat memahami pentingnya tes pap smear dalam pencegahan penyakit kanker serviks bagi wanita di Jabodetabek.

Tangerang, 22 Desember 2023



(Laurentia Aurellia Liugiarto)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**PERANCANGAN *E-BOOK* TES PAP SMEAR UNTUK
MENCEGAH KANKER SERVIKS BAGI WANITA
SUDAH MENIKAH USIA 21—30 TAHUN**

(Laurentia Aurellia Liugiarto)

ABSTRAK

Dalam kehidupan, manusia melewati fase pubertas yang menandakan mulai bekerjanya organ reproduksi. Sayangnya, walaupun menjadi proses yang normal, masih banyak orang yang belum mengetahui cara untuk menjaga kesehatan alat reproduksi. Padahal, penyebab kematian wanita akibat kanker nomor 2 adalah kanker serviks. Untuk mencegah kanker serviks, wanita harus melakukan tes pap smear secara rutin. Sayangnya, di Indonesia, angka wanita yang sudah melakukan pap smear masih sangat kecil. Penelitian dilakukan dengan mix method. Berdasarkan data yang didapat, terdapat misinformasi terkait tes pap smear di kalangan masyarakat yang menghalangi masyarakat untuk tes pap smear. Maka dari itu, diperlukan media informasi untuk mengedukasi masyarakat tentang tes pap smear dan manfaatnya bagi wanita. Solusi tersebut berupa perancangan media informasi tentang tes pap smear untuk mencegah kanker serviks bagi wanita sudah menikah usia 21-30 tahun.

Kata kunci: kanker serviks, pap smear, wanita, pencegahan, menikah

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PAP SMEAR TEST E-BOOK TO PREVENT
CERVICAL CANCER FOR MARRIED
WOMEN AGED 21—30 YEARS OLD**

(Laurentia Aurellia Liugiarto)

ABSTRACT (English)

In life, humans go through the puberty phase which marks the start of the reproductive organs. Unfortunately, even though it is a normal process, there are still many people who don't know how to maintain the health of their reproductive organs. In fact, the number 2 cause of death in women from cancer is cervical cancer. To prevent cervical cancer, women should have regular pap smear tests. Unfortunately, in Indonesia, the number of women who have had a pap smear is still very small. The research was conducted using a mixed method. Based on the data obtained, there is misinformation regarding pap smear tests among the public which prevents people from getting pap smear tests. Therefore, information media is needed to educate the public about the pap smear test and its benefits for women. The solution is in the form of designing information media about pap smear tests to prevent cervical cancer for married women aged 21-30 years.

Keywords: *cervical cancer, pap smear, women, prevention, marriage*

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (<i>English</i>)	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.3.1 Demografis	3
1.3.2 Geografis	4
1.3.3 Psikografis	4
1.4 Tujuan Tugas Akhir	5
1.5 Manfaat Tugas Akhir	5
1.5.1 Manfaat bagi Penulis	5
1.5.2 Manfaat bagi Masyarakat	5
1.5.3 Manfaat bagi Universitas	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Desain	7
2.1.1 Elemen Desain	7
2.1.1.1 Garis	7
2.1.1.2 Bentuk	8
2.1.1.3 Warna	9
2.1.1.4 Tekstur	16
2.1.2 Prinsip Desain	16
2.1.2.1 Format	17
2.1.2.2 Keseimbangan (<i>Balance</i>)	17

2.1.2.3	Hierarki Visual (<i>Visual Hierarchy</i>)	18
2.1.2.4	Ritme (<i>Rhythm</i>)	19
2.1.2.5	Kesatuan (<i>Unity</i>)	20
2.1.2.6	Law of Perceptual Organization	21
2.1.3	Tipografi	22
2.1.3.1	Klasifikasi Huruf	22
2.1.3.2	Prinsip Huruf	28
2.1.4	<i>Grid</i>	29
2.1.4.1	Komponen <i>Grid</i>	30
2.1.4.2	Jenis <i>Grid</i>	32
2.1.5	Ilustrasi	35
2.1.5.1	Jenis Ilustrasi	35
2.1.5.2	Fungsi Ilustrasi	41
2.2	Media Informasi	42
2.2.1	Jenis Media Informasi	42
2.2.1.1	Media Cetak	42
2.2.1.2	Media Digital	43
2.2.1.3	Media Interaktif	43
2.2.1.4	Media <i>Out-of-Home</i>	44
2.2.2	Fungsi Media Informasi	45
2.3	Buku Elektronik (<i>E-book</i>)	45
2.3.1	Kelebihan dan Kekurangan <i>E-Book</i>	45
2.3.2	Jenis <i>E-Book</i>	46
2.4	Kanker Serviks	47
2.4.5.1	Vaksin HPV	50
2.4.5.2	Gaya Hidup yang Sehat	50
2.4.5.3	Tes Pap Smear dan Tes HPV	50
2.5	Tes Pap Smear	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN		53
3.1	Metodologi Penelitian	53
3.1.1	Metode Kualitatif	53
3.1.2	Metode Kuantitatif	68

3.2	Metodologi Perancangan	79
BAB IV	STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	82
4.1	Strategi Perancangan	82
4.1.1	<i>Orientation</i>	82
4.1.2	<i>Analysis</i>	84
4.1.3	<i>Concepting</i>	93
4.1.4	<i>Design</i>	105
4.1.4.1	Judul Buku	106
4.1.4.2	Perancangan Aset	107
4.1.4.3	Perancangan <i>Cover</i>	112
4.1.4.4	Perancangan <i>Divider</i>	115
4.1.4.5	Perancangan <i>Layout</i> Halaman	117
4.1.5	Implementation	120
4.1.5.1	Penentuan Format Buku	120
4.1.5.2	Perancangan Media Sekunder	121
4.2	Analisis Perancangan	135
4.2.1	Analisis Media Utama	136
4.2.2	Analisis Media Sekunder	146
4.2.3	Analisis <i>Beta Test</i>	156
4.3	<i>Budgeting</i>	160
BAB V	PENUTUP	162
5.1	Simpulan	162
5.2	Saran	163
DAFTAR PUSTAKA		xviii

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Angka Harapan Hidup Penderita Kanker Serviks	48
Tabel 3.1 Tabel Spesifikasi Buku “Sitologi Pap Smear”	64
Tabel 3.2 Tabel Analisis SWOT Studi Eksisting	65
Tabel 4.1 Tabel Analisa <i>Insight</i> Pakar dan Audiens tentang Tes Pap Smear	82
Tabel 4.2 Tabel <i>Design Brief</i> Perancangan <i>E-Book</i> Tes Pap Smear	85
Tabel 4. 3 Tabel <i>Design Brief</i> Perancangan <i>E-Book</i> Tes Pap Smear ke-2	86
Tabel 4.4 Tabel <i>Key Messages</i> dan <i>Call to Action</i> Perancangan <i>E-Book</i> Tes Pap Smear	88
Tabel 4.5 Tabel Seleksi Pemilihan <i>Keywords</i> Perancangan <i>E-book</i> Tes Pap Smear	89
Tabel 4. 6 Tabel Alternatif <i>Keywords</i> dan <i>Big Idea</i>	90
Tabel 4.7 Tabel Daftar Konten Perancangan <i>E-book</i> Tes Pap Smear	101
Tabel 4.8 Tabel Daftar Media Sekunder	121
Tabel 4.9 Tabel <i>Budget</i> Desain <i>E-book</i> Tes Pap Smear	160
Tabel 4.10 Tabel <i>Budgeting</i> Media Sekunder Perancangan <i>E-book</i> Tes Pap Smear	160



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Aplikasi Garis dalam Desain	8
Gambar 2.2 Pengaplikasian Elemen Bentuk dalam Desain	9
Gambar 2.3 Aplikasi Warna dalam Desain.....	9
Gambar 2.4 Aplikasi Warna Merah dalam Desain	10
Gambar 2.5 Aplikasi Warna Kuning dalam Desain.....	11
Gambar 2.6 Aplikasi Warna Oranye dalam Desain	11
Gambar 2.7 Aplikasi Warna Biru dalam Desain.....	12
Gambar 2.8 Aplikasi Warna Hijau dalam Desain.....	12
Gambar 2.9 Aplikasi Warna Ungu dalam Desain.....	13
Gambar 2.10 Aplikasi Warna Hitam dalam Desain.....	14
Gambar 2.11 Aplikasi Warna Putih dalam Desain	14
Gambar 2.12 Aplikasi Warna Abu-abu dalam Desain.....	15
Gambar 2.13 Aplikasi Warna Coklat dalam Desain	15
Gambar 2.14 Contoh Aplikasi Tekstur dalam Desain	16
Gambar 2.15 Contoh Aplikasi Prinsip Keseimbangan dalam Desain.....	17
Gambar 2.16 Contoh Aplikasi Hierarki Visual dalam Desain.....	18
Gambar 2.17 Contoh Aplikasi Ritme dalam Desain.....	19
Gambar 2.18 Contoh Aplikasi Kesatuan dalam Desain.....	20
Gambar 2.19 Contoh Aplikasi <i>Laws of Perceptual Organization</i>	21
Gambar 2.20 Contoh Huruf Old Style	23
Gambar 2.21 Contoh Huruf Transitional	23
Gambar 2.22 Contoh Huruf Modern.....	24
Gambar 2.23 Contoh Huruf Slab Serif.....	25
Gambar 2.24 Contoh Huruf Sans Serif	25
Gambar 2.25 Contoh Huruf Blackletter	26
Gambar 2.26 Contoh Huruf Script.....	27
Gambar 2.27 Contoh Huruf Display	27
Gambar 2.28 Aplikasi <i>Grid</i> pada Majalah	29
Gambar 2.29 Komponen dalam Sebuah <i>Grid</i>	30
Gambar 2.30 Contoh <i>Manuscript Grid</i>	32
Gambar 2.31 Contoh <i>Modular Grid</i>	33
Gambar 2.32 Contoh <i>Column Grid</i>	33
Gambar 2.33 Contoh <i>Hierarchial Grid</i>	34
Gambar 2.34 Contoh <i>Baseline Grid</i>	35
Gambar 2.35 Contoh <i>Editorial Illustration</i>	36
Gambar 2.36 Contoh <i>Children Illustration Book</i>	37
Gambar 2.37 Contoh <i>Fashion Illustration</i>	38
Gambar 2.38 Contoh <i>Advertising Illustration</i>	39
Gambar 2.39 Contoh <i>Music Industry Illustration</i>	39
Gambar 2.40 Contoh <i>Graphic Design Studio Collaboration</i>	40
Gambar 2.41 Contoh <i>Self-Initiated Illustration</i>	41

Gambar 2.42 Contoh Media Cetak	42
Gambar 2.43 Contoh Media Digital.....	43
Gambar 2.44 Contoh Media Interaktif.....	44
Gambar 2.45 Contoh Media OOH	44
Gambar 2.46 Ilustrasi Perbandingan Stadium Kanker Serviks.....	47
Gambar 2.47 Ilustrasi Prosedur Tes Pap Smear.....	51
Gambar 3.1 Dokumentasi Wawancara Tatap Muka dengan dr. Andriana Kumala Dewi.....	55
Gambar 3.2 Dokumentasi Wawancara Daring dengan Seto Setiawan	59
Gambar 3.3 Dokumentasi FGD melalui Zoom Meeting.....	61
Gambar 3.4 Sampul Buku Sitologi Pap Smear	64
Gambar 3.6 Contoh Gaya Ilustrasi Pamela Chen.....	66
Gambar 3.5 Contoh Gaya Ilustrasi Sibel Balac	67
Gambar 3.7 Contoh Layout Majalah.....	68
Gambar 3.8 Diagram Usia Responden Kuesioner	70
Gambar 3.9 Diagram Status Pernikahan Responden Kuesioner.....	70
Gambar 3.10 Diagram Domisili Responden Kuesioner.....	71
Gambar 3.11 Diagram Frekuensi Responden Memperhatikan Organ Reproduksi	71
Gambar 3.12 Diagram Pengetahuan Responden tentang Kanker Serviks	72
Gambar 3.13 Diagram Frekuensi Responden Melakukan Pengecekan Rutin Organ Reproduksi	72
Gambar 3.14 Diagram Responden Terhadap Penyakit Kanker Serviks	73
Gambar 3.15 Diagram Penyilangan Data Umur dan Mendengar “Tes Pap Smear”	73
Gambar 3.16 Diagram Responden Mendengar Kata “Pap Smear”.....	74
Gambar 3.17 Diagram Jumlah Informasi Tes Pap Smear.....	74
Gambar 3.18 Diagram Pernah atau Tidak Responden Tes Pap Smear	75
Gambar 3.19 Diagram Penyilangan Data Umur dan Pengalaman Tes Pap Smear	75
Gambar 3.20 Diagram Alasan Responden Belum Tes Pap Smear	76
Gambar 3.21 Diagram Halangan Wanita Indonesia untuk Melakukan Tes Pap Smear	76
Gambar 3.22 Diagram Keinginan Responden untuk Tes Pap Smear	77
Gambar 3.23 Diagram Informasi Tes Pap Smear	77
Gambar 3.24 Diagram Media Informasi Kesehatan Organ Reproduksi	78
Gambar 3.25 Diagram Bentuk Media Informasi Tes Pap Smear.....	78
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i> Perancangan <i>E-Book</i> Tes Pap Smear.....	89
Gambar 4.2 <i>Moodboard Layout</i>	93
Gambar 4.3 <i>Moodboard</i> Warna	94
Gambar 4.4 <i>Moodboard</i> Tipografi.....	94
Gambar 4.5 <i>Moodboard</i> Tipografi ke-2.....	95
Gambar 4.6 <i>Mooboard</i> Bentuk Buku.....	95
Gambar 4.7 Palet Warna	97
Gambar 4.8 <i>Typeface</i> Perancangan <i>E-book</i> Tes Pap Smear	98

Gambar 4.9 <i>Grid</i> Halaman.....	100
Gambar 4.10 Kateren Buku Tes Pap Smear.....	105
Gambar 4.11 <i>Flat Plan E-book</i> Tes Pap Smear.....	104
Gambar 4.12 Alternatif Judul <i>E-book</i> Tes Pap Smear.....	106
Gambar 4.13 Aset Visual <i>E-book</i> Tes Pap Smear.....	108
Gambar 4.14 Referensi Aset Visual <i>E-book</i> Tes Pap Smear.....	108
Gambar 4.15 Langkah Perancangan Aset Kupu-Kupu.....	109
Gambar 4.16 Langkah Perancangan Aset Sel.....	109
Gambar 4.17 Langkah Perancangan Aset Bunga.....	110
Gambar 4.18 Langkah Perancangan Aset Lekukan.....	111
Gambar 4.19 Alternatif Sketsa <i>Cover E-book</i> Tes Pap Smear.....	112
Gambar 4.20 Proses Perancangan <i>Cover E-book</i> Tes Pap Smear.....	113
Gambar 4. 21 Proses Perancangan Judul <i>Cover E-book</i> Tes Pap Smear.....	114
Gambar 4.22 Alternatif Sketsa <i>Divider</i> Buku.....	115
Gambar 4.23 Langkah Perancangan Aset <i>Divider E-book</i> Tes Pap Smear.....	116
Gambar 4.24 Proses Perancangan <i>Divider</i> Bab 1 <i>E-book</i> Tes Pap Smear.....	116
Gambar 4. 25 Proses Perancangan Desain Halaman <i>E-book</i> Tes Pap Smear 1..	117
Gambar 4. 26 Proses Perancangan Desain Halaman <i>E-book</i> Tes Pap Smear 2..	119
Gambar 4.27 Proses Perancangan Poster A3 <i>E-book</i> Tes Pap Smear.....	123
Gambar 4.28 Proses Perancangan <i>X-Banner E-book</i> Tes Pap Smear.....	125
Gambar 4.29 Sketsa Instagram <i>Feeds E-book</i> Tes Pap Smear.....	126
Gambar 4.30 Proses Perancangan Desain Instagram <i>Feeds</i> dan <i>Story</i>	127
Gambar 4.31 Proses Perancangan <i>Web Banner E-book</i> Tes Pap Smear.....	128
Gambar 4.32 Proses Perancangan <i>Bookmark E-book</i> Tes Pap Smear.....	129
Gambar 4.33 Proses Perancangan <i>Tote Bag E-book</i> Tes Pap Smear.....	130
Gambar 4.34 Proses Perancangan <i>Sticker E-book</i> Tes Pap Smear.....	131
Gambar 4.35 Desain <i>Cover</i> dan Halaman <i>Planner E-book</i> Tes Pap Smear.....	132
Gambar 4.36 Proses Perancangan <i>Bundling Sleeve E-book</i> Tes Pap Smear.....	133
Gambar 4.37 Desain <i>Book Talk Booth E-book</i> Tes Pap Smear.....	134
Gambar 4.38 Proses Perancangan POS <i>E-book</i> Tes Pap Smear.....	135
Gambar 4.39 Penerapan Warna pada Desain <i>E-book</i> Tes Pap Smear.....	136
Gambar 4.40 Penerapan Tipografi dalam Desain <i>E-book</i> Tes Pap Smear.....	138
Gambar 4.41 <i>Mockup E-book</i> Tes Pap Smear.....	141
Gambar 4.42 <i>Mockup Divider E-book</i> Tes Pap Smear.....	142
Gambar 4.43 Analisis Elemen Visual pada <i>Cover E-book</i> Tes Pap Smear.....	143
Gambar 4.44 Hierarki Visual pada <i>Layout</i> Halaman <i>E-book</i> Tes Pap Smear....	144
Gambar 4.45 Contoh <i>Balance</i> pada Halaman <i>E-book</i> Tes Pap Smear.....	145
Gambar 4.46 <i>Mockup</i> Poster A3 <i>E-book</i> Tes Pap Smear.....	146
Gambar 4.47 <i>Mockup X-Banner E-book</i> Tes Pap Smear.....	147
Gambar 4.48 <i>Mockup</i> Instagram <i>Feeds</i> dan <i>Story E-book</i> Tes Pap Smear.....	148
Gambar 4.49 <i>Mockup Web Banner E-book</i> Tes Pap Smear.....	149
Gambar 4.50 <i>Mockup Bookmark E-book</i> Tes Pap Smear.....	150
Gambar 4.51 <i>Mockup Tote Bag E-book</i> Tes Pap Smear.....	151

Gambar 4.52 <i>Mockup Sticker E-book Tes Pap Smear</i>	151
Gambar 4.53 <i>Mockup Planner E-book Tes Pap Smear</i>	152
Gambar 4.54 <i>Mockup Bundling Sleeve E-book Tes Pap Smear</i>	153
Gambar 4.55 <i>Mockup Book Release Booth E-book Tes Pap Smear</i>	154
Gambar 4.56 <i>Desain Point of Sales E-book Tes Pap Smear</i>	155
Gambar 4.57 <i>Data Responden Beta Test Perancangan E-Book Tes Pap Smear</i> .	156
Gambar 4.58 <i>Data Penggunaan Warna pada E-book dalam Beta Test</i>	157
Gambar 4.59 <i>Data Penggunaan Ilustrasi pada E-book dalam Beta Test</i>	157
Gambar 4.60 <i>Data Penggunaan Warna Tulisan pada E-book dalam Beta Test</i> ..	158
Gambar 4.61 <i>Data Penulisan Konten pada E-book dalam Beta Test</i>	158
Gambar 4.62 <i>Data Urutan Konten pada E-book dalam Beta Test</i>	159
Gambar 4.63 <i>Data Pemilihan Media E-book dalam Beta Test</i>	159



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin	xxii
Lampiran B Lembar Bimbingan	xxix
Lampiran C Kuesioner Penelitian Tes Pap Smear	xxxii
Lampiran D Kuesioner <i>Beta Test</i> Perancangan Tes Pap Smear	xlvii
Lampiran E Transkrip Wawancara Dokter OBGYN	liv
Lampiran F Transkrip Wawancara Pakar Desain	lxiii
Lampiran G Transkrip FGD.....	lxvi



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA