

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

MJ BABY STORE



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Eccellenza Valente Luciano

00000044195

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

MJ BABY STORE



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Eccellenza Valente Luciano

00000044195

UMMN

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

UNIVERSITAS
FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

MULTIMEDIA
TANGERANG

NUSANTARA
2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Eccellenza Valente Luciano

Nomor Induk Mahasiswa : 00000044195

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL MJ BABY STORE

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 Desember 2023



Eccellenza Valente Luciano

UMIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL MJ BABY STORE

Oleh

Nama : Eccellenza Valente Luciano

NIM : 00000044195

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 5 Januari 2024


Pukul 10.30 s.d 11.15 dan dinyatakan


LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

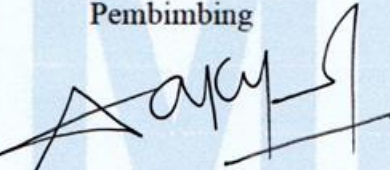
Ketua Sidang

Penguji


Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/E023959


Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.
0325039401/E077724

Pembimbing



Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/E067811

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eccellenza Valente Luciano

NIM : 00000044195

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL MJ BABY STORE

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Januari 2024

Yang menyatakan,



Eccellenza Valente Luciano

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir yang berjudul “Perancangan Ulang Identitas Visual MJ Baby Store” dengan baik. Penelitian dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata 1 Jurusan Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Penulis memilih topik ini karena penulis ingin memberi solusi yang tepat bagi *brand* dan target sasaran desain. Penulis merasa bahwa topik tersebut penting dan perlu dibaca oleh orang lain agar masyarakat terutama pebisnis menyadari bahwa identitas *brand* itu penting.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan proposal ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Sn., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Sulaiman, selaku General Manager MJ Baby Store yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman yang telah memberikan dukungan dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

8. Anggota TREASURE dan NCT yang telah menjadi penyemangat dan motivasi penulis selama menyusun tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan *insight* dan menjadi motivasi bagi orang yang membacanya.

Tangerang, 17 Januari 2024



Eccellenza Valente Luciano



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL MJ BABY

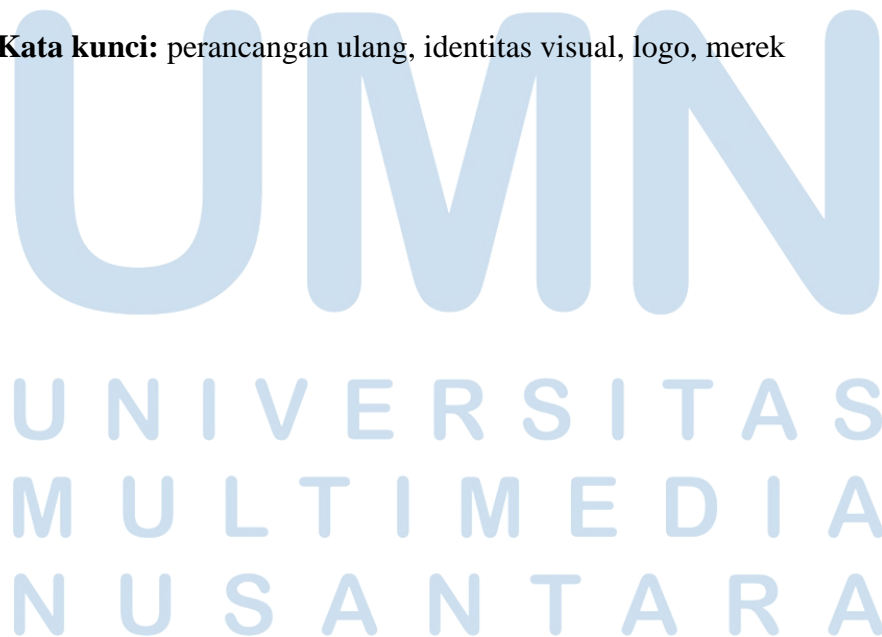
STORE

(Eccellenza Valente Luciano)

ABSTRAK

MJ Baby Store adalah sebuah toko yang menyediakan perlengkapan serta kebutuhan bayi, anak, dan ibu yang baru melahirkan dari berbagai *brand* ternama. Meskipun logo MJ Baby Store saat ini sederhana dan mudah dimengerti, namun logo tersebut belum mencerminkan citra atau image dari *brand*. Identitas visual MJ Baby Store juga belum memiliki konsistensi karena logo yang terdapat di toko, media sosial, aplikasi e-commerce, dan seragam staf berbeda-beda. Perancangan ulang identitas visual MJ Baby Store bertujuan untuk memberikan identitas visual yang mencerminkan citra dari MJ Baby Store dan memiliki ciri khas sehingga dapat membuatnya outstanding di antara ruko-ruko. Dengan memiliki identitas visual yang unik dan eye-catching, masyarakat akan lebih mudah membedakannya dengan *brand* lain sehingga MJ Baby Store dapat lebih melekat di hati dan benak para pelanggan. Penulis menggunakan metode perancangan yang berasal dari buku “*Designing Brand Identity*” yang ditulis oleh Alina Wheeler (2018). Perancangan ini telah menciptakan berbagai media kolateral yang disusun dalam sebuah *brand guidelines* untuk menunjang *brand* tersebut. Dengan adanya *brand guidelines* akan meminimalisir terjadinya inkonsistensi penggunaan elemen identitas visual.

Kata kunci: perancangan ulang, identitas visual, logo, merek



THE REDESIGN OF MJ BABY STORE'S VISUAL IDENTITY

(Eccellenza Valente Luciano)

ABSTRACT (English)

MJ Baby Store is a store that provides supplies and necessities for babies, children, and mothers from various well-known brands. Although the current MJ Baby Store logo is simple and easy to understand, it does not yet reflect the image of the brand. The visual identity of MJ Baby Store is also inconsistent, as the logo used in the store, social media, e-commerce applications, and staff uniforms differs. The redesign of MJ Baby Store's visual identity aims to create an identity that reflects a baby supplies brand and makes it distinctive, so it can leave a lasting impression on customers. With a unique and eye-catching visual identity, it will be easier for people to differentiate it from other brands, making MJ Baby Store more memorable. The design method employed by the author is based on the book "Designing Brand Identity" by Alina Wheeler (2018). This design has created various collateral media that are organized in a brand guidelines to support the brand. The brand guidelines will minimize inconsistencies in the use of visual identity elements.

Keywords: *redesign, visual identity, logo, brand*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

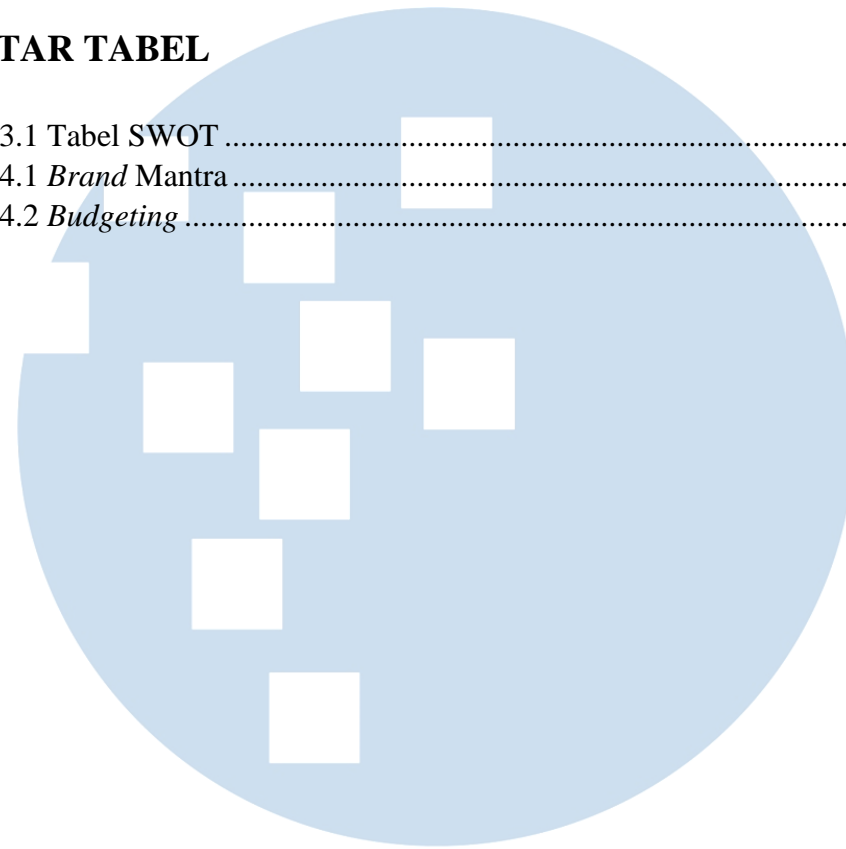
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.3.1 Demografis	3
1.3.2 Geografis	3
1.3.3 Psikografis	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
1.5.1 Bagi Penulis	3
1.5.2 Bagi Orang Lain	4
1.5.3 Bagi Universitas Multimedia Nusantara	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Desain	5
2.1.1 Elemen Desain	5
2.1.2 Prinsip Desain	7
2.1.3 Warna	11
2.1.4 Tipografi	13
2.1.5 Grid	14
2.2 Identitas Visual	15

2.2.1	Logo.....	16
2.2.2	<i>Graphic Standard Manual</i>	18
2.3	MJ Baby Store	18
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	20
3.1	Metodologi Penelitian.....	20
3.1.1	Metode Kualitatif.....	20
3.1.2	Metode Kuantitatif	22
3.1.3	Studi Eksisting	26
3.2	Metodologi Perancangan	27
BAB IV	STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	29
4.1	Strategi Perancangan	29
4.1.1	<i>Conducting Research</i>	29
4.1.2	<i>Clarifying Strategy</i>	29
4.1.3	<i>Designing Identity</i>	32
4.1.4	<i>Creating Touchpoints</i>	42
4.1.5	<i>Managing Assets</i>	52
4.2	Analisis Perancangan	55
4.2.1	Analisis Elemen Identitas Visual.....	55
4.2.2	Analisis Stationery	60
4.2.3	Analisis Signage	63
4.2.4	Analisis Trolley	63
4.2.5	Analisis Packaging	64
4.2.6	Analisis Advertising.....	65
4.2.7	Analisis Uniform	67
4.2.8	Analisis Ephemera.....	68
4.2.9	Analisis Brand Guidelines	70
4.3	<i>Budgeting</i>	73
BAB V	PENUTUP	75
5.1	Simpulan.....	75
5.2	Saran.....	75
	DAFTAR PUSTAKA	xiii
	LAMPIRAN	xv

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel SWOT	27
Tabel 4.1 <i>Brand Mantra</i>	31
Tabel 4.2 <i>Budgeting</i>	73



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo MJ Baby Store Saat Ini	1
Gambar 2.1 Contoh Penerapan Garis	5
Gambar 2.2 Contoh Penerapan Bentuk	6
Gambar 2.3 Contoh Penerapan <i>Figure/Ground</i>	7
Gambar 2.4 Contoh Penerapan Hierarki Visual	8
Gambar 2.5 Contoh Penerapan <i>Left Alignment</i>	8
Gambar 2.6 Contoh Penerapan Prinsip <i>Unity</i> Repetisi	9
Gambar 2.7 Contoh Penerapan Prinsip <i>Unity</i> Konfigurasi	10
Gambar 2.8 Contoh Penerapan Space	10
Gambar 2.9 Skema Warna	13
Gambar 2.10 Contoh Penerapan <i>Single-column Grid</i>	14
Gambar 2.11 Contoh Penerapan <i>Multicolumn Grid</i>	15
Gambar 2.12 Contoh Penerapan <i>Modular grid</i>	15
Gambar 2.13 Contoh <i>Wordmarks</i>	16
Gambar 2.14 Contoh <i>Letterforms</i>	17
Gambar 2.15 Contoh <i>Pictorial Marks</i>	17
Gambar 2.16 Contoh <i>Abstract Marks</i>	17
Gambar 2.17 Contoh <i>Emblems</i>	18
Gambar 3.1 Representasi Logo	23
Gambar 3.2 Kemenarikan Logo	24
Gambar 3.3 Gaya Visual Logo	24
Gambar 3.4 <i>Image/Citra Brand</i>	25
Gambar 3.5 Pengaruh Logo terhadap Minat Belanja Responden	25
Gambar 3.6 Pengaruh Logo terhadap Kepercayaan Responden	26
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i>	30
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	32
Gambar 4.3 Sketsa <i>Digital Logo</i>	33
Gambar 4.4 Modifikasi Huruf	34
Gambar 4.5 Pembuatan <i>Icon</i> untuk <i>White Space Lettermark</i>	34
Gambar 4.6 Alternatif <i>Icon</i> untuk <i>Lettermark</i>	35
Gambar 4.7 Alternatif <i>Digitalisasi Logo</i>	35
Gambar 4.8 Alternatif Warna Logo	36
Gambar 4.9 Alternatif Tipografi	36
Gambar 4.10 Finalisasi Logo MJ Baby Store	37
Gambar 4.11 <i>Color Palette</i>	37
Gambar 4.12 <i>Typeface Headline</i>	38
Gambar 4.13 <i>Typeface Sub Headline & Body text</i>	39
Gambar 4. 14 Alternatif Supergrafis	39
Gambar 4.15 <i>Pattern</i> dari Supergrafis	40
Gambar 4.16 Finalisasi Supergrafis	40
Gambar 4.17 Pengaturan <i>Transparency</i> untuk Fotografi	41

Gambar 4.18 Perbandingan Fotografi Sebelum dan Sesudah <i>Editing</i>	41
Gambar 4.19 Perancangan <i>Business Card</i>	43
Gambar 4.20 Perancangan <i>Letterhead</i>	43
Gambar 4.21 Perancangan <i>Envelope</i>	44
Gambar 4.22 Perancangan <i>Signage</i>	45
Gambar 4.23 Perancangan <i>Trolley</i>	46
Gambar 4.24 Perancangan <i>Paper bag</i>	46
Gambar 4.25 Perancangan <i>Instagram Post</i>	47
Gambar 4.26 Perancangan <i>Instagram Story ads</i>	48
Gambar 4.27 Perancangan <i>Polo shirt</i> Bagian Depan	49
Gambar 4.28 Perancangan <i>Polo shirt</i> Bagian Belakang	49
Gambar 4.29 Perancangan <i>ID card</i>	50
Gambar 4.30 Perancangan <i>Pouch</i>	51
Gambar 4.31 Perancangan <i>Pacifier clip</i>	51
Gambar 4.32 Perancangan <i>Sticker</i>	52
Gambar 4.33 Perancangan <i>Tote bag</i>	52
Gambar 4.34 <i>Katern</i> pada <i>Brand Guidelines</i>	53
Gambar 4.35 <i>Grid</i> pada <i>Brand Guidelines</i>	53
Gambar 4.36 <i>Layout</i> pada <i>Brand Guidelines</i>	54
Gambar 4.37 Finalisasi <i>Brand Guidelines</i>	55
Gambar 4.38 Logo MJ Baby Store	56
Gambar 4.39 <i>Format</i> Warna Logo	57
Gambar 4.40 <i>Color Palette</i>	57
Gambar 4.41 <i>Typeface</i>	58
Gambar 4.42 Fotografi	58
Gambar 4.43 Supergrafis	59
Gambar 4.44 Aturan Penggunaan Supergrafis	60
Gambar 4.45 <i>Business Card</i>	61
Gambar 4.46 <i>Letterhead</i>	62
Gambar 4.47 <i>Envelope</i>	62
Gambar 4.48 <i>Signage</i>	63
Gambar 4.49 <i>Trolley</i>	64
Gambar 4.50 <i>Paper bag</i>	65
Gambar 4.51 <i>Instagram Post</i>	66
Gambar 4.52 <i>Instagram Story ads</i>	67
Gambar 4.53 <i>Polo shirt</i>	68
Gambar 4.54 <i>ID Badge</i>	68
Gambar 4.55 <i>Ephemera</i>	69
Gambar 4.56 <i>Cover Brand Guidelines</i>	70
Gambar 4.57 Halaman Pembuka dan Daftar Isi <i>Brand Guidelines</i>	71
Gambar 4.58 <i>Divider Brand Guidelines</i>	71
Gambar 4.59 Halaman Isi <i>Brand Guidelines</i>	72
Gambar 4.60 <i>Brand Guidelines</i>	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A BAP Bimbingan.....	xv
Lampiran B Bimbingan Spesialis	xvii
Lampiran C Profil TikTok @babyq.shop	xviii
Lampiran D Sumber Gambar untuk <i>Brand Guidelines</i>	xix
Lampiran E Transkrip Wawancara	xx
Lampiran F Kuesioner.....	xxiii
Lampiran G Hasil Turnitin.....	xxv



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA