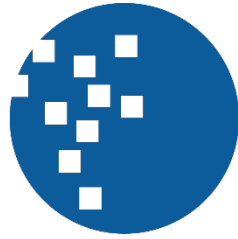


**PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* MENGENAI LASIK
BAGI PENDERITA KELAINAN REFRAKSI MATA USIA 18-25
TAHUN DI JABODETABEK**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Cynthia Jonathan
0000044214

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* MENGENAI LASIK
BAGI PENDERITA KELAINAN REFRAKSI MATA USIA 18-25**

TAHUN DI JABODETABEK



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Cynthia Jonathan
00000044214**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG
2024**

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Cynthia Jonathan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000044214
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* MENGENAI LASIK BAGI
PENDERITA KELAINAN REFRAKSI MATA USIA 18-25 TAHUN DI
JABODETABEK**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Cynthia Jonathan)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul

**PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* MENGENAI LASIK BAGI
PENDERITA KELAINAN REFRAKSI MATA USIA 18-25 TAHUN DI
JABODETABEK**

Oleh


Nama : Cynthia Jonathan
NIM : 00000044214
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada

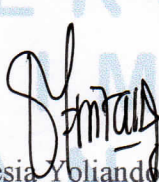
Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing


Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.
0310019201/023987

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* MENGENAI LASIK BAGI PENDERITA KELAINAN REFRAKSI MATA USIA 18-25 TAHUN DI JABODETABEK

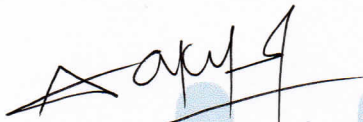
Oleh

Nama : Cynthia Jonathan
NIM : 00000044214
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 31 Mei 2024
Pukul 10.30 s.d 11.15 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



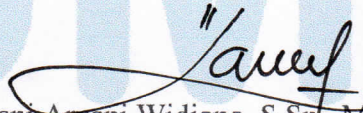
Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/067811

Penguji



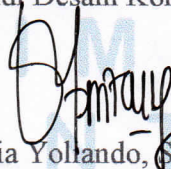
Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.
0324018607/076482

Pembimbing



Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.
0310019201/023987

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoltando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cynthia Jonathan
NIM : 00000044214
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/S1/S2
Judul Karya Ilmiah :

**PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* MENGENAI LASIK BAGI
PENDERITA KELAINAN REFRAKSI MATA USIA 18-25 TAHUN
DI JABODETABEK**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance***.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Cynthia Jonathan)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

U
M
M
N
U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S
M
U
L
T
I
M
E
D
I
A
N
U
S
A
N
T
A
R
A

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan *Mobile Website* Mengenai LASIK Bagi Penderita Kelainan Refraksi Mata Usia 18-25 Tahun di Jabodetabek” dengan baik dan sesuai harapan. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.) dari Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.

Topik ini diangkat berdasarkan keinginan orang di sekitar penulis dan pertimbangan bagi penulis untuk melakukan LASIK. Ada hal-hal tertentu yang dapat memotivasi untuk melakukan LASIK, atau bahkan sebaliknya. LASIK merupakan sebuah pilihan dan tidak dapat dipaksakan kepada pihak manapun.

Proses riset dan perancangan Tugas Akhir ini memberikan penulis wawasan yang lebih luas mengenai LASIK dan pandangan orang-orang terhadap LASIK. Penulis juga belajar untuk mengatur waktu dan teliti dalam proses perancangan Tugas Akhir ini.

Dengan demikian, penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Lavitz Leonhart Winardi, Amd.RO, sebagai narasumber ahli yang telah bersedia untuk memberikan informasi, *insight* mengenai LASIK dari perspektif kedokteran.

6. Gracia Sonia Suwongto, sebagai narasumber orang yang telah melaksanakan prosedur LASIK yang telah bersedia untuk memberikan informasi dari sudut pandang seorang pasien mengenai LASIK.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman-teman yang telah membantu pengisian dan penyebaran kuesioner dalam pencarian data Tugas Akhir.
9. Peserta Alpha & Beta Test yang sudah bersedia untuk meluangkan waktunya untuk memberikan masukan kepada perancangan yang dibuat.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca maupun penulis sendiri. Selain itu, penulis harap melalui media informasi yang telah dirancang mengenai LASIK, audiens merasa teredukasi dengan informasi yang tersedia mengenai LASIK.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Cynthia Jonathan)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* MENGENAI LASIK
BAGI PENDERITA KELAINAN REFRAKSI MATA USIA 18-25
TAHUN DI JABODETABEK**

(Cynthia Jonathan)

ABSTRAK

Kelainan refraksi mata merupakan sebuah kondisi dimana cahaya yang masuk ke dalam mata tidak dapat difokuskan, lebih sering dikenal dengan istilah plus, minus, dan silinder. Kelainan refraksi dapat dibantu dengan menggunakan alat bantu penglihatan, seperti kacamata dan lensa kontak, serta menggunakan teknologi yang dapat membantu mengatasi kelainan refraksi mata, yaitu dengan operasi LASIK. Operasi LASIK sudah memiliki banyak kelebihan dan persentase keberhasilan yang tinggi, namun masih ada orang yang takut melakukan LASIK karena menerima informasi yang kurang tepat atau berupa persepsi buruk mengenai LASIK. Membiarkan penderita kelainan refraksi mata bisa berdampak pada banyak hal dalam hidup manusia. Perlu adanya media informasi berupa website kredibel yang interaktif dan menyenangkan, karena selama ini belum ada website yang khusus membahas mengenai LASIK saja di Indonesia dan webpage yang sudah ada mengenai LASIK masih dominan teks dan kurang ilustrasi. Penelitian dilakukan dengan metode campuran, yaitu kuantitatif, kualitatif, dan studi eksisting. Pengumpulan data melalui kuesioner menunjukkan bahwa masih ada beberapa orang yang tidak ingin melakukan operasi LASIK karena rasa takut. Hasil wawancara menunjukkan memvalidasi bahwa tingkat keberhasilan dari operasi LASIK tinggi. Studi eksisting membantu agar perancangan ini dapat dirancang dengan baik dan benar.

Kata kunci: *Mobile Website*, LASIK, Kelainan Refraksi Mata

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

***DESIGNING A MOBILE WEBSITE ABOUT LASIK FOR
PEOPLE WITH EYE REFRACTIVE ERRORS AGED 18-25
YEARS IN JABODETABEK***

(Cynthia Jonathan)

ABSTRACT (English)

Refractive eye error is a condition where light entering the eye cannot be focused, more often known as plus, minus and astigmatism. Refractive disorders can be helped by using vision aids, such as glasses and contact lenses, as well as using technology that can help overcome eye refractive disorders, namely LASIK surgery. LASIK surgery has many advantages and a high percentage of success, but there are still people who are afraid of having LASIK because they received inaccurate information or a bad perception about LASIK. Allowing people with refractive eye disorders can have an impact on many things in human life. There is a need for information media in the form of a credible website that is interactive and fun, because so far there has been no website that specifically discusses LASIK in Indonesia and existing webpages about LASIK are still predominantly text and lack illustrations. The research was conducted using mixed methods, namely quantitative, qualitative and existing studies. Data collection through questionnaires shows that there are still some people who do not want to have LASIK surgery because of fear. The interview results validate that the success rate of LASIK surgery is high. Existing studies help so that this design can be designed well and correctly.

Keywords: *Mobile Website, LASIK, Refractive Eye Error*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Tugas Akhir	6
1.5 Manfaat Tugas Akhir	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 User Interface (UI).....	7
2.2 User Experience (UX).....	27
2.2.1 Prinsip User Experience (UX).....	28
2.2.2 Wireframe	30
2.3 Website.....	30
2.3.1 Konten	31
2.3.2 Information Architecture	31
2.3.2.1 Organization System.....	31
2.3.2.2 Labeling System	32
2.3.2.3 Navigation System	32
2.3.2.4 Searching Systems	33
2.3.3 Sistem Navigasi.....	33
2.3.4 Home Page.....	33

2.3.5	<i>Links and Buttons</i>	34
2.4	<i>LASIK (Laser-Assisted In Situ Keratomileusis)</i>	34
2.4.1	Syarat	35
2.4.1.1	Usia	35
2.4.1.2	Stabilitas Mata	36
2.4.1.3	Mata yang Sehat	36
2.4.1.4	Kondisi Tubuh	36
2.4.2	Kesalahan Persepsi Mengenai LASIK	37
2.4.3	Prosedur	37
2.4.4	Peringatan dan Larangan.....	38
2.4.5	Komplikasi atau Efek Samping	38
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	39
3.1	Metodologi Penelitian	39
3.1.1	Metode Kualitatif	39
3.1.2	Metode Kuantitatif.....	48
3.1.3	Studi Eksisting	60
3.1.3.1	<i>Webpage JEC (Jakarta Eye Center)</i>	60
	<i>Strength</i> atau Kelebihan	61
	<i>Weakness</i> atau Kekurangan	61
	<i>Opportunity</i> atau Peluang	61
	<i>Threat</i> atau Ancaman.....	61
3.1.3.2	<i>Webpage Ciputra SMG Eye Clinic</i>	62
	<i>Strength</i> atau Kelebihan	62
	<i>Weakness</i> atau Kekurangan	62
	<i>Opportunity</i> atau Peluang	63
	<i>Threat</i> atau Ancaman.....	63
3.1.3.3	<i>Website KMN EyeCare</i>	63
3.1.1.4	Kesimpulan.....	64
3.2	Metodologi Perancangan.....	67
3.2.1	<i>Design Thinking oleh Hasso-Plattner Institute of Design at Stanford</i>	67
3.2.1.1	<i>Emphasize</i>	67
3.2.1.2	<i>Define</i>	68
3.2.1.3	<i>Ideate</i>	68

3.2.1.4	<i>Prototype</i>	68
3.2.1.5	<i>Test</i>	68
BAB IV	STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	70
4.1	Strategi Perancangan	70
4.1.1	<i>Emphasize</i>	70
4.1.2	<i>Define</i>	71
4.1.2.1	<i>User Persona</i>	72
4.1.2.2	<i>User Journey</i>	73
4.1.3	<i>Ideate</i>	75
4.1.3.1	<i>Mindmap</i>	75
4.1.3.2	<i>Big Idea & Tone of Voice</i>	76
4.1.3.3	<i>Moodboard</i>	78
4.1.3.4	<i>Color Palette & Typeface</i>	79
4.1.3.5	<i>Information Architecture & User Flow</i>	83
4.1.3.6	<i>Layout & Grid</i>	86
4.1.4	<i>Prototype</i>	87
4.1.4.1	<i>Ilustrasi & Logo</i>	87
4.1.4.2	<i>Icon & Button</i>	93
4.1.4.3	<i>Sumber Informasi</i>	95
4.1.4.4	<i>Low-Fidelity</i>	96
4.1.4.5	<i>High-Fidelity</i>	98
4.1.5	<i>Test</i>	106
4.1.5.1	<i>Hasil Analisis Alpha Test</i>	107
4.1.5.2	<i>Hasil Perbaikan dari Analisis Alpha Test</i>	112
4.1.6	<i>Media Sekunder</i>	123
4.1.6.1	<i>Video TikTok/Reels Instagram</i>	123
4.1.6.2	<i>Instagram Feeds & Story</i>	126
4.1.6.3	<i>Banner</i>	127
4.2	Analisis Beta	128
4.2.1	Analisis Desain	128
4.2.1.1	Analisis Halaman Quiz	129
4.2.1.2	Analisis Halaman Beranda	131
4.2.1.3	Analisis Halaman Syarat LASIK	133
4.2.1.4	Analisis Halaman Jenis LASIK	135

4.2.1.5 Analisis Halaman Testimoni	136
4.2.1.6 Analisis Halaman <i>Frequently Asked Questions (FAQ)</i>	137
4.2.1.7 Analisis Media Sekunder	138
4.2.2 Analisis <i>Beta Test</i>	142
4.2.2.1 Analisis Visual	144
4.2.2.2 Analisis Interaktivitas	144
4.2.2.3 Analisis Konten	145
4.3 <i>Budgeting</i>	146
BAB V PENUTUP	148
5.1 Simpulan	148
5.2 Saran	149
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xvii

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Analisis SWOT Webpage LASIK JEC.....	61
Tabel 3.2 Hasil Analisis SWOT Webpage LASIK SMG Ciputra Eye Clinic.....	62
Tabel 3.3 Hasil Analisis SWOT Webpage LASIK KMN EyeCare	64
Tabel 3.4 Hasil Analisis Aspek User Interface (UI) Pada Masing-Masing Webpage	64
Tabel 4.1 Proses Perancangan Ilustrasi.....	88
Tabel 4.2 Hasil Feedback Alpha Test Analisis Visual	107
Tabel 4.3 Hasil Feedback Alpha Test Analisis Interaktivitas.....	109
Tabel 4.4 Hasil Feedback Alpha Test Analisis Konten	111
Tabel 4.5 Tabel Perencanaan Pengeluaran untuk Merealisasikan Perancangan .	146



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh User Interface (UI)	7
Gambar 2.2 Contoh Navigasi Website dan Elemen yang Terkandung Di Dalamnya	9
Gambar 2.3 Contoh Layout Design	10
Gambar 2.4 Jenis-Jenis Layout Berdasarkan Ukuran Layar.....	10
Gambar 2.5 Berbagai Jenis Ukuran Layar	11
Gambar 2.6 Contoh Whitespace Pada Sebuah Antarmuka.....	12
Gambar 2.7 Jenis-Jenis Grid.....	13
Gambar 2.8 Perbedaan Serif, Sans Serif, dan Slab Serif.....	14
Gambar 2.9 Contoh Midline dan Baseline Pada Sebuah Teks	15
Gambar 2.10 Contoh Ketebalan dan Gaya Font	16
Gambar 2.11 Contoh Monospaced Font	17
Gambar 2.12 Leading pada Sebuah Tulisan	18
Gambar 2.13 Perbandingan Kerning yang Sama Rata dengan Kerning yang Sudah Ditetapkan.....	19
Gambar 2.14 Warna yang Sudah Mengalami Saturasi dan Membentuk Kontras Jika Disatukan.....	20
Gambar 2.15 Hue, Saturasi, dan Brightness Pada Warna.....	21
Gambar 2.16 Warna Hangat dan Warna Dingin Pada Roda Warna.....	21
Gambar 2.17 Complementary Colors pada Roda Warna	22
Gambar 2.18 Contoh Video dalam Website	25
Gambar 2.19 Beberapa Contoh Jenis Ilustrasi.....	25
Gambar 2.20 Pergerakan Sebuah Animasi untuk Menjelaskan Sesuatu	26
Gambar 2.21 Control yang Biasanya terdapat Pada Website	27
Gambar 2.22 Contoh Wireframe Sebuah Website.....	30
Gambar 2.23 Contoh Information Architecture.....	31
Gambar 2.24 Contoh HomePage Sebuah Website	34
Gambar 2.25 Perbedaan Button dengan Link.....	34
Gambar 2.26 Tindakan Operasi LASIK	35
Gambar 3.1 Dokumentasi Wawancara Dengan Lavitz Leonhart Winardi, Amd.RO	40
Gambar 3.2 Dokumentasi Wawancara dengan Gracia Sonia Suwongto.....	45
Gambar 3.3 Hasil Kuesioner mengenai Penggunaan Kacamata.....	50
Gambar 3.4 Hasil Kuesioner mengenai Mengetahui LASIK	51
Gambar 3.5 Hasil Kuesioner mengenai Keinginan Untuk Melakukan LASIK dan Alasan Tidak Ingin Melakukan LASIK.....	52
Gambar 3.6 Hasil Kuesioner Mengenai Ketertarikan Untuk Lebih Mengetahui LASIK.....	53
Gambar 3.7 Hasil Kuesioner mengenai Motivasi Untuk Melakukan LASIK	53
Gambar 3.8 Hasil Kuesioner mengenai Tes Pengetahuan Umum Mengenai LASIK.....	54
Gambar 3.9 Hasil Kuesioner mengenai Media Informasi Medis yang Sering Digunakan dan Tujuan Digunakan Media Tersebut.....	55
Gambar 3.10 Hasil Kuesioner mengenai Media Informasi yang Menarik	56

Gambar 3.11 Hasil Kuesioner Terhadap Tampilan Webpage KMN EyeCare	57
Gambar 3.12 Hasil Kuesioner Terhadap Tampilan Webpage Ciputra SMG Eye Clinic.....	57
Gambar 3.13 Hasil Kuesioner Terhadap Tampilan Webpage Jakarta Eye Center (JEC).....	58
Gambar 3.14 Tampilan Webpage LASIK dalam Website JEC (Jakarta Eye Center)	60
Gambar 3.15 Tampilan Webpage LASIK dalam Website SMG Ciputra Eye Clinic	62
Gambar 3.16 Tampilan Webpage LASIK dalam Website KMN Eye Care	63
Gambar 4.1 User Persona 1	72
Gambar 4.2 User Persona 2	73
Gambar 4.3 User Journey 1	74
Gambar 4.4 User Journey 2	74
Gambar 4.5 Mindmap LASIK	76
Gambar 4.6 Moodboard Visual	78
Gambar 4.7 Moodboard Referensi Visual	78
Gambar 4.8 Color Palette Jakarta Eye Center (JEC).....	79
Gambar 4.9 Pemilihan Warna Iterasi 1.....	80
Gambar 4.10 Pemilihan Warna Iterasi 2.....	80
Gambar 4.11 Color Palette untuk Website	81
Gambar 4.12 Alternatif Typeface yang Ingin Digunakan	82
Gambar 4.13 Iterasi Typeface yang Digunakan	82
Gambar 4.14 Typeface Final yang Digunakan	83
Gambar 4.15 Information Architecture Iterasi 1	84
Gambar 4.16 Information Architecture Iterasi 2	85
Gambar 4.17 User Flow Website Should Eye LASIK?.....	85
Gambar 4.18 Column Grid yang digunakan pada Website	87
Gambar 4.19 Sketsa Alternatif Logo	92
Gambar 4.20 Logo Akhir Website Should Eye LASIK?.....	93
Gambar 4.21 Perancangan Icon Website	94
Gambar 4.22 Hasil Perbaikan Icon	94
Gambar 4.23 Button "Lihat Selengkapnya" & "Lihat Semua" beserta Variannya.....	95
Gambar 4.24 Alternatif Low-Fidelity	97
Gambar 4.25 Low-Fidelity Terpilih.....	97
Gambar 4.26 Perubahan Low-Fidelity Halaman Beranda.....	98
Gambar 4.27 Seluruh High-Fidelity Website Should Eye LASIK?	99
Gambar 4.28 Halaman Quiz	99
Gambar 4.29 Halaman Quiz jika Salah (Kiri), Pertanyaan (Tengah), dan Benar (Kanan).....	100
Gambar 4.30 Halaman Beranda.....	101
Gambar 4.31 Halaman Definisi LASIK	101
Gambar 4.32 Halaman Syarat LASIK	102
Gambar 4.33 Halaman Jenis LASIK	102
Gambar 4.34 Halaman Persiapan LASIK.....	103
Gambar 4.35 Halaman FAQ LASIK	103

Gambar 4.36 Halaman Testimoni.....	104
Gambar 4.37 Halaman Tentang Kami.....	104
Gambar 4.38 Header Website Should Eye LASIK?.....	105
Gambar 4.39 Footer Website Should Eye LASIK?.....	106
Gambar 4.40 Prototype Website.....	106
Gambar 4.41 Hasil Perbaikan Halaman Quiz.....	112
Gambar 4.42 Hasil Perbaikan Halaman Benar (Hijau) & Salah (Oranye) Quiz.....	113
Gambar 4.43 Hasil Perbaikan Teks Halaman Beranda.....	114
Gambar 4.44 Hasil Perbaikan Ilustrasi Halaman Beranda.....	115
Gambar 4.45 Hasil Perbaikan Warna Halaman Beranda.....	115
Gambar 4.46 Hasil Perbaikan Interaktivitas Halaman Beranda.....	116
Gambar 4.47 Hasil Perbaikan Penambahan Fitur FAQ Halaman Beranda.....	116
Gambar 4.48 Hasil Perbaikan Teks Halaman Definisi LASIK.....	117
Gambar 4.49 Hasil Perbaikan Bagian Prosedur LASIK pada Halaman Definisi LASIK.....	117
Gambar 4.50 Hasil Perbaikan Warna dan Sumber pada Setiap Halaman.....	118
Gambar 4.51 Hasil Perbaikan Halaman Syarat LASIK.....	119
Gambar 4.52 Hasil Perbaikan Halaman Jenis LASIK.....	119
Gambar 4.53 Hasil Perbaikan Halaman Persiapan LASIK.....	120
Gambar 4.54 Hasil Perbaikan Halaman FAQ.....	121
Gambar 4.55 Hasil Perbaikan Halaman Testimoni.....	121
Gambar 4.56 Hasil Perbaikan Header Website.....	122
Gambar 4.57 Hasil Perbaikan Footer Website.....	122
Gambar 4.58 Hasil Perbaikan Halaman Tentang Kami.....	123
Gambar 4.59 Sketsa Storyboard untuk Video TikTok.....	124
Gambar 4.60 Storyboard Video TikTok Konsep Pertama.....	125
Gambar 4.61 Storyboard Video TikTok Konsep Kedua.....	125
Gambar 4.62 Storyboard Video TikTok Konsep Ketiga.....	126
Gambar 4.63 Desain Instagram Feeds (Kiri) & Instagram Story (Kanan).....	127
Gambar 4.64 Desain Banner.....	128
Gambar 4.65 Desain Final Halaman Awal Quiz (Kiri) & Halaman Pertanyaan Quiz (Kanan).....	129
Gambar 4.66 Desain Final Halaman Beranda 1.....	131
Gambar 4.67 Desain Final Halaman Beranda 2.....	132
Gambar 4.68 Desain Final Halaman Syarat LASIK.....	134
Gambar 4.69 Tampilan Menu.....	135
Gambar 4.70 Desain Final Halaman Jenis LASIK.....	135
Gambar 4.71 Desain Final Halaman Testimoni.....	136
Gambar 4.72 Desain Final Halaman FAQ.....	138
Gambar 4.73 Penerapan Video TikTok.....	139
Gambar 4.74 Penerapan Grid pada Desain Instagram Feeds.....	139
Gambar 4.75 Penerapan Margin Pada Instagram Story.....	140
Gambar 4.76 Penerapan Instagram Feeds (Kiri) & Instagram Story (Kanan).....	140
Gambar 4.77 Penerapan X Banner.....	141
Gambar 4.78 Penerapan Margin pada Desain Banner.....	142
Gambar 4.79 Pelaksanaan Beta Test.....	142

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Lembar BAP.....	xvii
Lampiran B Form Bimbingan dari Academic.umn.ac.id.....	xviii
Lampiran C Kuesioner.....	xxi
Lampiran D Pengecekan Turnitin.....	xxx
Lampiran E Transkrip Wawancara.....	xxxvi
Lampiran F Hasil Karya.....	lviii



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA