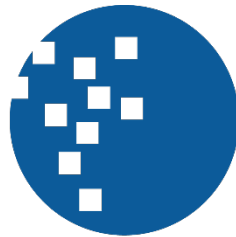


**STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL PERUSAHAAN XYZ  
DALAM MEMBENTUK IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

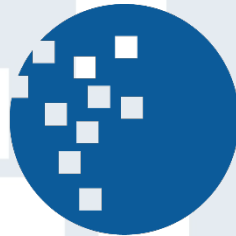
**Maharani Andjani Putri**

**00000044237**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL PERUSAHAAN XYZ  
DALAM MEMBENTUK IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Maharani Andjani Putri**

**00000044237**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Maharani Andjani Putri  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000044237  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Skripsi dengan Judul :

### **STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL PERUSAHAAN XYZ DALAM MEMBENTUK IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2024



Maharani Andjani Putri

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

### **STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL PERUSAHAAN XYZ DALAM MEMBENTUK IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI**

Oleh

Nama : Maharani Andjani Putri  
NIM : 00000044237  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024  
Pukul 10.30 s.d 12.00 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

  
**Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.**  
NIDN 0325108004


Penguji

  
**Azelia Faramita, S.Si., M.M.**  
NIDN 0308128501

Pembimbing

  
**Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.**  
NIDN 0320109004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
2024.06.23  
13:35:20 +07'00'  
**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**  
NIDN 0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maharani Andjani Putri  
NIM : 00000044237  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenjang : D3/S1/S2  
Judul Karya Ilmiah :

### STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL PERUSAHAAN XYZ DALAM MEMBENTUK IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial. Saya tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.
- ~~Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: Dalam proses pengajuan penerbitan ke dalam jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)\*.~~

Tangerang, 27 Mei 2024



Maharani Andjani Putri

\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT. atas nikmat dan karuniaNya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul 'Strategi Komunikasi Internal Perusahaan XYZ dalam Membentuk Iklim Komunikasi Organisasi' dengan tepat waktu untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi dari Universitas Multimedia Nusantara.

Selama proses penyelesaian laporan skripsi ini, saya mendapat banyak bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan ini saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M. Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A., sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penulisan skripsi ini.
5. Ibu Azelia Faramita, S.Si., M.M., selaku dosen penguji utama yang memberikan banyak arahan serta masukan terkait penulisan skripsi ini.
6. Ibu Selvi Amalia, S.Pi., M.Si., selaku ketua sidang atas kritik dan saran yang sangat bermanfaat untuk penulisan skripsi ini.
7. Keluarga saya, terutama Mami, yang telah memberikan bantuan dukungan moral, material, serta doa tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Keane Dhuha Danian, Putu Pricilia, Aileen Jonea, Hanifah Putri Sudibyoy, Frenita Claudia Angel, Jocelyn Helena, Sofhie Pricilla, Jovisia Jolie, Braga Salzi, Brainly Sungkharisma, Janitra Putri Zulaika, Joseph Christian, Shenny Leonita, Alicia Audrey, Fallah Fadhilah, Mikael Dicky, Annisa

Fitria Rahmdani, dan Azzahra Putri Rinjani atas dukungan moral, saran, dan motivasi yang telah diberikan.

9. Kak Rini, Kak Raya, Kak Fira, Kak Yessi, Kak Nadya, Kak Puspa, dan Kak Puti selaku rekan kerja yang telah memberikan dukungan moral, saran, dan motivasi selama proses pembuatan skripsi ini.
10. Para informan yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk saya wawancara.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 27 Mei 2024



Maharani Andjani Putri

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL PERUSAHAAN XYZ DALAM MEMBENTUK IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI

Maharani Andjani Putri

## ABSTRAK

Perusahaan XYZ telah berhasil menempatkan diri di antara lima belas besar *start-up* dengan reputasi DEI (*Diversity, Equity, Inclusion*) terbaik di Indonesia menurut CakeResume. Prestasi tersebut dicapai Perusahaan XYZ dengan memanfaatkan komunikasi internal sebagai strategi dalam membentuk iklim komunikasi organisasi yang positif. Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan pemahaman lebih mendalam tentang strategi komunikasi internal yang efektif dalam membentuk iklim komunikasi organisasi dengan mengacu pada konsep Iklim Komunikasi Organisasi dari Pace & Faules (2013). Penelitian ini bersifat kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus menggunakan paradigma post-positivistik. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode wawancara dengan pihak yang secara aktif mengelola komunikasi internal Perusahaan XYZ. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi internal yang terstruktur dan berpusat pada budaya organisasi menjadi faktor kunci dalam keberhasilan Perusahaan XYZ menciptakan iklim komunikasi yang inklusif, mendukung keberagaman, dan menjamin kesetaraan di tempat kerja. Strategi komunikasi internal yang diterapkan Perusahaan XYZ mencerminkan budaya organisasi melalui perilaku pemimpin, program *Idea Box*, kegiatan internal *bonding*, pelatihan, konten *self-development*, acara *town hall*, serta survei internal untuk evaluasi berkala.

**Kata kunci:** Iklim Komunikasi Organisasi, Komunikasi Internal, Budaya Organisasi, dan Komunikasi Organisasi.

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



# THE INTERNAL COMMUNICATION STRATEGY OF XYZ COMPANY IN SHAPING THE ORGANIZATIONAL COMMUNICATION CLIMATE

Maharani Andjani Putri

## **ABSTRACT**

*XYZ Company has successfully positioned itself among the top fifteen start-ups with the best Diversity, Equity, and Inclusion (DEI) reputation in Indonesia according to CakeResume. This achievement was attained by XYZ Company by leveraging internal communication as a strategy to cultivate a positive organizational communication climate. The purpose of this research is to provide a deeper understanding of effective internal communication strategies in shaping the organizational communication climate, with reference to the concept of Organizational Communication Climate by Pace & Faules (2013). This study adopts a qualitative descriptive approach with a case study method using a post-positivist paradigm. Data collection was conducted through interviews with individuals actively managing internal communication at XYZ Company. The research findings indicate that structured internal communication strategies centered around organizational culture are key factors in XYZ Company's success in creating an inclusive communication climate, supporting diversity, and ensuring workplace equality. XYZ Company's internal communication strategies reflect its organizational culture through leadership behaviors, the Idea Box program, internal bonding activities, training sessions, self-development content, town hall events, and internal surveys for periodic evaluation.*

**Keywords:** *Internal Communication, Organizational Communication Climate, Organizational Culture, and Organizational Communication.*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>1.5 Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>1.5.1 Kegunaan Akademis .....</b>	<b>8</b>
<b>1.5.2 Kegunaan Praktis.....</b>	<b>8</b>
<b>1.5.3 Kegunaan Sosial .....</b>	<b>8</b>
<b>1.5.4 Keterbatasan Penelitian.....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>10</b>
<b>2.2 Landasan Konsep .....</b>	<b>23</b>
<b>2.2.1 Komunikasi Organisasi .....</b>	<b>23</b>
<b>2.2.2 Iklim Komunikasi Organisasi .....</b>	<b>26</b>
<b>2.2.3 Budaya Organisasi .....</b>	<b>29</b>
<b>2.2.4 Komunikasi Internal.....</b>	<b>32</b>
<b>2.3 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>35</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
<b>3.1 Paradigma Penelitian.....</b>	<b>37</b>
<b>3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....</b>	<b>38</b>
<b>3.3 Metode Penelitian.....</b>	<b>39</b>

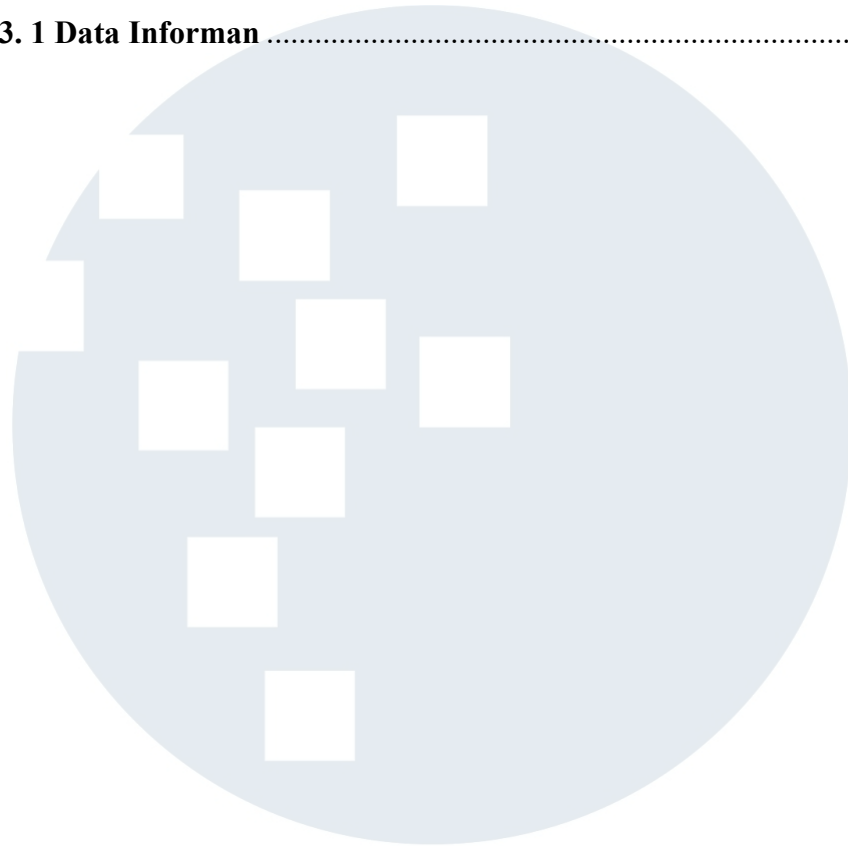
3.4	Pemilihan Informan Penelitian.....	40
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6	Teknik Keabsahan Data .....	43
3.7	Teknik Analisis Data.....	44
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1	Gambaran Umum yang Diteliti .....	45
4.2	Hasil Penelitian.....	48
4.2.1.	Peran Budaya Organisasi di Perusahaan XYZ.....	49
4.2.2.	Peran Komunikasi Organisasi di Perusahaan XYZ.....	53
4.2.3.	Pendekatan Komunikasi Internal di Perusahaan XYZ.....	56
4.2.4.	Strategi Membentuk Iklim Komunikasi di Perusahaan XYZ.....	62
4.3	Pembahasan .....	70
4.3.1.	Pemimpin yang Mencerminkan Budaya Organisasi .....	71
4.3.2.	Strategi Membentuk Lingkungan Inklusif .....	75
4.3.3.	Meningkatkan Potensi Karyawan .....	80
4.3.4.	Strategi Menciptakan Komunikasi Terbuka.....	84
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>90</b>
5.1	Simpulan .....	90
5.2.1	Saran Akademis .....	90
5.2.2	Saran Praktis .....	91
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>95</b>

**UMMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3. 1 Data Informan .....</b>	<b>41</b>
---------------------------------------	-----------

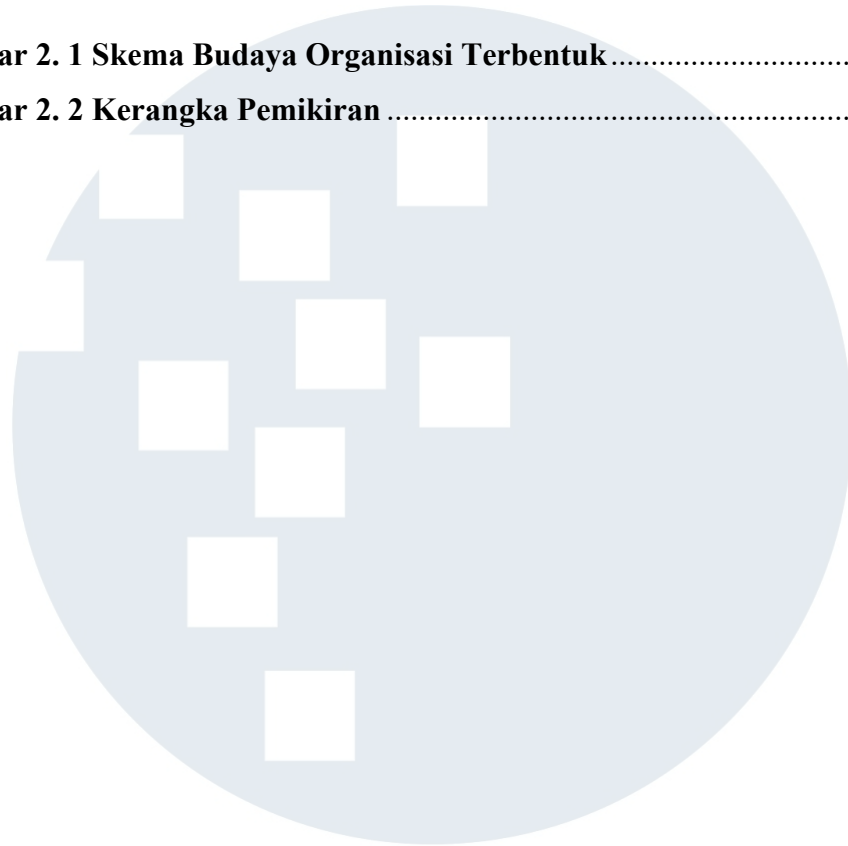


UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1 Skema Budaya Organisasi Terbentuk.....</b>	<b>30</b>
<b>Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>36</b>



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>LAMPIRAN A Formulir Konsultasi Skripsi.....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN B Hasil Uji Plagiarisme.....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN C Tabel Coding.....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN D Dokumentasi dan Transkrip Wawancara.....</b>	<b>120</b>



**UMN**

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**