

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Strategi komunikasi internal Perusahaan XYZ telah berperan signifikan dalam membentuk iklim komunikasi organisasi positif yang menempatkan Perusahaan XYZ di antara lima belas *start-up* dengan reputasi DEI (*Diversity, Equity, Inclusion*) terbaik di Indonesia. Kepemimpinan, lingkungan yang inklusif, kegiatan meningkatkan potensi karyawan, serta komunikasi yang terbuka memainkan peran kunci dalam membentuk iklim komunikasi organisasi yang positif. Strategi yang diterapkan Perusahaan XYZ mencakup pendekatan yang sesuai dengan faktor-faktor yang membentuk iklim komunikasi organisasi menurut Pace dan Faules (2013).

Strategi komunikasi internal yang terstruktur dan berpusat pada budaya organisasi adalah faktor utama yang mendukung keberhasilan Perusahaan XYZ dalam membentuk iklim komunikasi organisasi yang inklusif, mendorong keberagaman, dan menjamin kesetaraan di tempat kerja. Pada gilirannya, strategi yang diterapkan perusahaan XYZ meningkatkan kinerja dan kepuasan karyawan hingga tercipta lingkungan kerja yang adaptif dan responsif terhadap perubahan dinamis.

5.2 Saran

Berdasarkan analisa hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti terkait strategi komunikasi internal Perusahaan XYZ dalam membentuk iklim komunikasi organisasi, berikut beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat dari segi akademis maupun praktis.

5.2.1 Saran Akademis

Dalam penelitian yang dilakukan, peneliti fokus membahas strategi yang digunakan untuk membentuk Iklim Komunikasi Organisasi yang positif.

Penelitian selanjutnya dapat mengeksplorasi penelitian dengan menyelidiki peran teknologi digital dalam mendukung strategi komunikasi internal. Penelitian tersebut dapat memberikan pemahaman mendalam bagaimana alat komunikasi digital dapat diintegrasikan untuk memperkuat iklim komunikasi organisasi.

Selain itu, penelitian ini fokus pada perusahaan yang bergerak di industri teknologi. Penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan studi serupa di berbagai industri lainnya untuk menguji keumuman temuan ini. Hal ini akan membantu dalam memahami apakah strategi yang sama digunakan dan berperan efektif di sektor-sektor lain seperti dalam industri manufaktur, jasa, atau pemerintahan.

5.2.2 Saran Praktis

Melalui hasil penelitian, Perusahaan XYZ disarankan untuk tetap secara rutin mengadakan *training* dan *workshop* guna meningkatkan potensi karyawan sebagai investasi jangka panjang dalam menjaga keberlanjutan dan pertumbuhan perusahaan. Selain itu, perlu meningkatkan kembali pendekatan pengambilan keputusan dengan melibatkan karyawan dari berbagai level dalam diskusi mengenai kasus-kasus spesifik. Setiap anggota tim diberikan kesempatan untuk menyampaikan pendapat dan berkontribusi dengan ide-ide mereka, sehingga menciptakan lingkungan kerja yang lebih kolaboratif dan terbuka.

Selanjutnya, Perusahaan XYZ dapat menyelenggarakan pelatihan yang membahas tentang Diversitas, Keadilan, dan Inklusi (DEI) bagi para pemimpin dan seluruh karyawan. Pelatihan ini bertujuan untuk membekali mereka dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk mempraktikkan nilai-nilai DEI dalam perilaku sehari-hari. Dengan demikian, diharapkan seluruh anggota organisasi dapat mencerminkan budaya perusahaan secara konsisten dan seimbang, sehingga dampak positifnya terasa merata di seluruh bagian perusahaan.