

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.
- Anderson, I. (2021). *Training and Development*. Pearson Canada.
- A.Smit, P. F., & Nurjanah, N. (2019). *Pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap kinerja karyawan: Analisis chi square*. *SOROT*, 14(1), 1. <https://doi.org/10.31258/sorot.14.1.1-9>
- Brown, B. (2018). *Daring Greatly*. Avery.
- CakeResume. (2024). *Daftar Perusahaan Startup Indonesia dengan Reputasi DEI Terbaik Januari 2024*.
- Cherian, J., Gaikar, V., Paul, R., & Pech, R. (2021). *Corporate Culture and Its Impact on Employees' Attitude, Performance, Productivity, and Behavior: An Investigative Analysis from Selected Organizations of the United Arab Emirates (UAE)*. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 45. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010045>
- Creswell, J. W. (2018). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing among Five approaches*. SAGE Publications.
- Creswell, W. J. (2010). *Research Design*. Pustaka Belajar.
- Cushway, B., & Lodge, D. (1999). *Organizational Behaviour and Design*.
- Dessler, G. (2023). *Human Resource Management* (17th ed.).
- DeVito. (2018). *Human Communication: The Basic Course* (14th ed.). Pearson.
- DeVito, J. (2015). *The Interpersonal Communication Book*. Pearson Education Limited.
- Edmondson, A. (2017). *The Fearless Organization*. John Wiley & Sons.
- Effendy, O. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktik*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Egon, G., & Lincoln, S. (1981). *Effective Evaluation*. Jossey Bass Publisher.
- Ewing, M., Men, L. R., & O'Neil, J. (2019). *Using social media to engage employees: Insights from internal communication managers*. *International Journal of Strategic Communication*.
- Ganiem, L., & Kurnia, E. (2019). *Komunikasi Korporat Konteks Teoritis dan Praktis* (1st ed.). Kencana.
- Griffin, W., & Ebert, J. (1998). *Business Essentials*. Prentice-Hall.
- Grunig, J. (2013). *Excellence in Public Relations and Communication Management*. Taylor & Francis.
- Harahap T. (2021). *Buku Metodologi Penelitian Kualitatif*. Wal Ashri Publisher.
- Helaluddin, & Wijaya H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*.
- HR Asia Best Companies to Work for in Asia Awards*. (n.d.). Retrieved October 20, 2023, from [https://r.search.yahoo.com/\\_ylt=Awr1RVeMYzVlaeow5Sr3RQx.;\\_ylu=Y29sbwMEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1698026509/RO=10/RU=https%3a%2f%2fhr.asia%2fawards%2fhome%2f/RK=2/RS=rA8eN1rYclrV4aFCNWy8CANmCrA-](https://r.search.yahoo.com/_ylt=Awr1RVeMYzVlaeow5Sr3RQx.;_ylu=Y29sbwMEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1698026509/RO=10/RU=https%3a%2f%2fhr.asia%2fawards%2fhome%2f/RK=2/RS=rA8eN1rYclrV4aFCNWy8CANmCrA-)

- JobStreet. (2022). *73% Karyawan Tidak Puas dengan Pekerjaan Mereka*. JobStreet by SEEK. <https://www.jobstreet.co.id/id/career-advice/article/73-karyawan-tidak-puas-dengan-pekerjaan-mereka>
- Kasih, P. C. (2023). *Mampukah Budaya Organisasi Pemerintah Menyatukan Gen X, Gen Y dan Gen Z?*. *Jurnal Riset Komunikasi*, 6(2), 50–68. <https://doi.org/10.38194/jurkom.v6i2.738>
- Kolb, D. (2014). *Experiential Learning*. Pearson Education.
- Kouzes, J., & Posner, B. (2016). *The Leadership Challenge: Fifth Edition*. Wiley.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Prenadamedia Group.
- Kusumastuti A, & Khoiron A. (2019). *Metode penelitian kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Lazarova, T. (2020). *Building Company Culture and Enhancing Productivity in Startup Environment*. *Journal of International Scientific Publications*. [mediaindonesia.com](https://mediaindonesia.com). (2021). *Survei MMB: Karyawan Indonesia Merasa Didukung Perusahaan dengan Baik*. <https://mediaindonesia.com/humaniora/449489/survei-mmb-karyawan-indonesia-merasa-didukung-perusahaan-dengan-baik>
- Melewar, T. C., Foroudi, P., Gupta, S., Kitchen, P. J., & Foroudi, M. M. (2017). *Integrating identity, strategy and communications for trust, loyalty and commitment*. *European Journal of Marketing*, 51(3), 572–604. <https://doi.org/10.1108/EJM-08-2015-0616>
- Morissan. (2020). *Komunikasi Organisasi*. Prenada Media.
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nainggolan, N. T., Mawati, A. T., Ardiana, D. G. D. P. Y., Purba, B., Silalahi, I. K. M., Purba, S., Damayanti, P. P. R. W. K., Firdaus, E., & Simarmata, M. M. (2021). *Komunikasi Organisasi: Teori, Inovasi dan Etika* (1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Nasrah, Rahmadhani, S., Suriah, Syafar, M., Salam, A., Asmawati, N., & Farid, J. (2019). *Komunikasi Dan Perubahan Perilaku*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Neill, M. S., Men, L. R., & Yue, C. A. (2019). *How communication climate and organizational identification impact change*. *Corporate Communications: An International Journal*, 25(2), 281–298. <https://doi.org/10.1108/CCIJ-06-2019-0063>
- Nur'aini, R. D. (2020). *Penerapan Metode Studi Kasus Yin Dalam Penelitian Arsitektur Dan Perilaku*. Inersia. <https://doi.org/10.21831/inersia.v16i1.31319>
- Pace, W. R., & Faules, F. (2013). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan* (8th ed.). Remaja Rosda Karya.
- Panuju, R. (2018). *Pengantar Studi Ilmu Komunikasi: Komunikasi Sebagai Kegiatan Komunikasi Sebagai Ilmu* (1st ed.). Kencana.
- Panuju, R., & Narena, I. K. (2019). *Komunikasi Organisasi Bidang Reservasi Hotel*. *Jurnal Komunikasi*, 11(1), 30. <https://doi.org/10.24912/jk.v10i1.2297>
- Priambodo, E. P., Darokah, M., & Diah Sari, RR. E. Y. (2019). *Peran Self Efficacy dan Iklim Organisasi dalam membentuk Employee Engagement melalui*

- Komitmen Organisasi. Psymphathic : Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(2), 213–228.  
<https://doi.org/10.15575/psy.v6i2.4974>
- Robbins, S. P. (2016). *Organizational Behavior* (17th ed.). Pearson Education Limited.
- Rogers, E., & Agarwala, R. (1976). *Communication in Organizations*. The Free Press.
- Rudianto, B. R. A. (2019). *Komunikasi Organisasi, Stres Kerja dan Kinerja Karyawan: Dukungan Sosial Sebagai Variabel Moderasi. Jurnal Akuntansi Bisnis*, 17(1), 98. <https://doi.org/10.24167/jab.v17i1.2291>
- Sari, W. P. (2020). *Job Satisfaction And Job Performance Dalam Konteks Komunikasi Organisasi. Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 29. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v4i1.7537>
- Schein, E. (2017). *Organizational Culture and Leadership* (5th ed.). John Wiley & Sons.
- Scott, K. (2017). *Radical Candor*. St. Martin's Press.
- Silviani, I. (2020). *Komunikasi Organisasi*. PT. Scopindo Media Pustaka.
- Sopiah. (2018). *Perilaku Organisasi*. ANDI.
- Trihastuti, A. (2019). *Komunikasi Internal Organisasi*. CV Budi Utama.
- Wahyudi. (2021). *Budaya Organisasi: Sudut Pandang Teoritis Dalam Membangun Nilai Kerja*. Budaya Organisasi.
- Wardhani, D., Handayani, F., & Fahrezi, M. S. (2022). *Komunikasi Organisasi Internal kepada Pegawai Milenial untuk Membentuk Komitmen. Jurnal Ilmu Komunikasi*, 20(2), 203. <https://doi.org/10.31315/jik.v20i2.4995>
- Wijaya, H. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teolog*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Wijono, S. (2018). *Kepemimpinan Dalam Perspektif Organisasi*. Prenamedia Group.
- Xaverius, S., & Kaligis, J. (2023). *Budaya Organisasi Dalam Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasional, Dan Intention to Leave*. PT Arr Rad Pratama.
- Yin, R. K. (2018). *Studi Kasus: Desain & Metode*. SAGE Publication.
- Yuritanto. (2022). *Iklim Komunikasi: Kompetensi Disiplin Terhadap Kinerja Pegawai*. CV. Azka Pustaka.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A