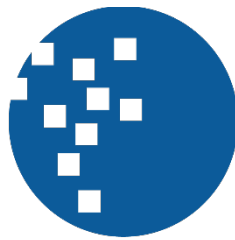


**PENGARUH *FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL
BEHAVIOR, FINANCIAL KNOWLEDGE, DAN
FINANCIAL SOCIALIZATION* TERHADAP
FINANCIAL LITERACY PADA *EMERGING ADULTS*
DI PROVINSI BANTEN**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Marcellinus Antony Sandi

00000044298

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PENGARUH *FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL
BEHAVIOR, FINANCIAL KNOWLEDGE, DAN
FINANCIAL SOCIALIZATION* TERHADAP
FINANCIAL LITERACY PADA *EMERGING ADULTS*
DI PROVINSI BANTEN**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Marcellinus Antony Sandi

00000044298

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

i

Pengaruh Financial Attitude, Financial Behavior, Financial Knowledge, dan Financial Socialization terhadap Financial Literacy pada Emerging Adults di Provinsi Banten, Marcellinus Antony Sandi, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Marcellinus Antony Sandi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000044298

Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL BEHAVIOR, FINANCIAL KNOWLEDGE, DAN FINANCIAL SOCIALIZATION TERHADAP FINANCIAL LITERACY PADA EMERGING ADULTS DI PROVINSI BANTEN merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Desember 2023



Marcellinus Antony Sandi

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL BEHAVIOR,
FINANCIAL KNOWLEDGE, DAN FINANCIAL SOCIALIZATION
TERHADAP FINANCIAL LITERACY PADA EMERGING ADULTS DI
PROVINSI BANTEN**

Oleh

Nama : Marcellinus Antony Sandi
NIM : 00000044298
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 4 Desember 2023

Pembimbing



Ika Yanuarti, S.E., M.S.F.
0708017601

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M

iii

Pengaruh Financial Attitude, Financial Behavior, Financial Knowledge, dan Financial Socialization terhadap Financial Literacy pada Emerging Adults di Provinsi Banten, Marcellinus Antony Sandi, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL BEHAVIOR,
FINANCIAL KNOWLEDGE, DAN FINANCIAL SOCIALIZATION
TERHADAP FINANCIAL LITERACY PADA EMERGING ADULTS DI
PROVINSI BANTEN**

Oleh

Nama : Marcellinus Antony Sandi
NIM : 00000044298
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 14 Desember 2023


Pukul 08.00 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS


Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Ketua Sidang

Penguji


Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M, CSCP
0312087404

Pembimbing


Helena Dewi, S.E., M.S.M
0310098303


Ika Yanuarti, S.E., M.S.F
0708017601

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M

iv

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marcellinus Antony Sandi

NIM : 00000044298

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

**PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL BEHAVIOR,
FINANCIAL KNOWLEDGE, DAN FINANCIAL SOCIALIZATION
TERHADAP FINANCIAL LITERACY PADA EMERGING ADULTS DI
PROVINSI BANTEN**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 4 Desember 2023

Yang menyatakan,



Marcellinus Antony Sandi

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan skripsi ini dengan judul: “PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL BEHAVIOR, FINANCIAL KNOWLEDGE, DAN FINANCIAL SOCIALIZATION TERHADAP FINANCIAL LITERACY PADA EMERGING ADULTS DI PROVINSI BANTEN” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Pendidikan S1 pada Program Studi Manajemen di Universitas Multimedia Nusantara.

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Ika Yanuarti, S.E., M.S.F., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman saya yang telah memberikan motivasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah dalam bentuk skripsi ini dapat bermanfaat dan membantu banyak pihak untuk menambah sumber informasi, pengetahuan, dan inspirasi bagi pembacanya.

Tangerang, 4 Desember 2023



Marcellinus Antony Sandi



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

vii

Pengaruh Financial Attitude, Financial Behavior, Financial Knowledge, dan Financial Socialization terhadap Financial Literacy pada Emerging Adults di Provinsi Banten, Marcellinus Antony Sandi, Universitas Multimedia Nusantara

PENGARUH *FINANCIAL ATTITUDE*, *FINANCIAL BEHAVIOR*, *FINANCIAL KNOWLEDGE*, DAN *FINANCIAL SOCIALIZATION* TERHADAP *FINANCIAL LITERACY* PADA *EMERGING ADULTS* DI PROVINSI BANTEN

Marcellinus Antony Sandi

ABSTRAK

Berdasarkan data dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK), tingkat literasi keuangan di Indonesia masih lebih rendah dibandingkan dengan tingkat inklusi keuangan nasional. Kesenjangan antara tingkat literasi keuangan dan tingkat inklusi keuangan, mengindikasikan bahwa masyarakat sudah memiliki akses, namun belum memahami dan memanfaatkan informasi keuangan yang tersedia. Literasi keuangan dapat ditingkatkan melalui faktor internal; *financial attitude*, *financial behavior*, & *financial knowledge*, dan faktor eksternal dengan *financial socialization* yang dilakukan oleh *socialization agents*; *parents*, *peers*, *school*, & *technology/media*. Populasi pada penelitian ini merupakan kelompok *emerging adults* di provinsi Banten dan jumlah sampel yang terpilih sebanyak 207 responden. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor internal dan faktor eksternal terhadap tingkat *financial literacy*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif antara *financial attitude*, *financial behavior*, *financial knowledge*, dan *financial socialization technology/media* terhadap *financial literacy* pada *emerging adults* di provinsi Banten, sehingga *financial literacy* dapat ditingkatkan dengan meningkatkan *financial attitude*, *financial behavior*, *financial knowledge*, dan *financial socialization* melalui *technology/media*.

Kata kunci: *Financial Literacy*, *Financial Socialization*, *Financial Attitude*, *Financial Behavior*, *Financial Knowledge*

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL
BEHAVIOR, FINANCIAL KNOWLEDGE, AND FINANCIAL
SOCIALIZATION ON FINANCIAL LITERACY IN EMERGING
ADULTS IN BANTEN PROVINCE***

Marcellinus Antony Sandi

ABSTRACT

Based on data from the Financial Services Authority (OJK), the level of financial literacy in Indonesia is still lower than the national level of financial inclusion. The gap between the level of financial literacy and the level of financial inclusion indicates that people have access, but do not yet understand and utilize the available financial information. Financial literacy can be improved through internal factors; financial attitude, financial behavior, & financial knowledge, and external factors with financial socialization conducted by socialization agents; parents, peers, school, & technology/media. The population in this study was a group of emerging adults in Banten province and the number of samples selected was 207 respondents. The purpose of this research is to determine the influence of internal factors and external factors on the level of financial literacy. The results of the research show that there is a positive influence between financial attitude, financial behavior, financial knowledge, and financial socialization technology/media on financial literacy in emerging adults in Banten province, so that financial literacy can be improved by improving financial attitude, financial behavior, financial knowledge, and financial socialization through technology/media.

Keywords: *Financial Literacy, Financial Socialization, Financial Attitude, Financial Behavior, Financial Knowledge*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Batasan Penelitian	16
1.6 Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 Tinjauan Teori.....	18
2.1.1 <i>Financial Literacy</i>	18
2.1.2 <i>Financial Attitude</i>	18
2.1.3 <i>Financial Behavior</i>	19
2.1.4 <i>Financial Knowledge</i>	19
2.1.5 <i>Financial Socialization</i>	19
2.1.6 <i>Parent Role</i>	20
2.1.7 <i>Peer Role</i>	20
2.1.8 <i>School Involvement</i>	20
2.1.9 <i>Technology/Media</i>	21

2.2	Model Penelitian.....	22
2.3	Hipotesis.....	23
2.3.1	Pengaruh <i>financial attitude</i> terhadap <i>financial literacy</i>	23
2.3.2	Pengaruh <i>financial behavior</i> terhadap <i>financial literacy</i>	23
2.3.3	Pengaruh <i>financial knowledge</i> terhadap <i>financial literacy</i>	23
2.3.4	Pengaruh <i>parent role</i> terhadap <i>financial literacy</i>	24
2.3.5	Pengaruh <i>peer role</i> terhadap <i>financial literacy</i>	24
2.3.6	Pengaruh <i>school involvement</i> terhadap <i>financial literacy</i>	25
2.3.7	Pengaruh <i>technology/media</i> terhadap <i>financial literacy</i>	25
2.4	Penelitian Terdahulu.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		30
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	30
3.1.1	<i>Emerging Adults</i>	30
3.1.2	Provinsi Banten.....	30
3.2	Desain Penelitian.....	31
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
3.3.1.	Populasi.....	34
3.3.2	Sampel.....	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5	Operasionalisasi Variabel.....	37
3.6	Teknik Analisis Data.....	43
3.6.1	Uji Validitas dan Realibilitas.....	43
3.6.2	Metode Analisis Menggunakan <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM) 44	
3.7	Uji Hipotesis.....	48
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Karakteristik Responden.....	50
4.2	Profil Responden.....	51
4.2.1	Profil Responden Berdasarkan Domisili.....	51
4.2.2	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	51
4.2.3	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52

4.2.4	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
4.2.5	Profil Responden Berdasarkan Domisili (Kota)	53
4.3	Analisis Deskriptif	53
4.3.1	<i>Financial Attitude</i>	55
4.3.2	<i>Financial Behavior</i>	56
4.3.3	<i>Financial Knowledge</i>	57
4.3.4	<i>Parent Role</i>	58
4.3.4	<i>Peer Role</i>	59
4.3.5	School Involvement	60
4.3.6	<i>Technology/Media</i>	62
4.3.7	<i>Financial Literacy</i>	63
4.4	Hasil Uji <i>Pre-test</i>	64
4.4.1	Uji Validitas <i>Pre-test</i>	64
4.4.2	Uji Realibilitas <i>Pre-test</i>	66
4.5	Hasil Uji <i>Main-test</i> Menggunakan Analisis Data <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	67
4.5.2	Hasil Analisis <i>Measurement Model</i>	68
4.5.3	<i>Convergent Validity</i>	69
4.5.4	<i>Discriminant Validity</i>	71
4.5.5	<i>Internal Consistency Reliability</i>	73
4.6	Hasil Analisis <i>Structural Model</i>	74
4.7	Uji Hipotesis	75
4.8	Pembahasan	77
4.8.1	Pengaruh <i>Financial Attitude</i> terhadap <i>Financial Literacy</i>	77
4.8.2	Pengaruh <i>Financial Behavior</i> terhadap <i>Financial Literacy</i>	78
4.8.3	Pengaruh <i>Financial Knowledge</i> terhadap <i>Financial Literacy</i>	80
4.8.4	Pengaruh <i>Parent Role</i> terhadap <i>Financial Literacy</i>	82
4.8.5	Pengaruh <i>Peer Role</i> terhadap <i>Financial Literacy</i>	83
4.8.6	Pengaruh <i>School Involvement</i> terhadap <i>Financial Literacy</i>	85
4.8.7	Pengaruh <i>Technology/Media</i> terhadap <i>Financial Literacy</i>	86
4.9	Implikasi Manajerial	89

4.9.1 <i>Financial Attitude</i> terhadap <i>Financial Literacy</i>	89
4.9.2 <i>Financial Behavior</i> terhadap <i>Financial Literacy</i>	89
4.9.3 <i>Financial Knowledge</i> terhadap <i>Financial Literacy</i>	90
4.9.4 <i>Financial Socialization Parent Role</i> terhadap <i>Financial Literacy</i> ...	90
4.9.5 <i>Financial Socialization Peer Role</i> terhadap <i>Financial Literacy</i>	91
4.9.6 <i>Financial Socialization School Involvement</i> terhadap <i>Financial Literacy</i>	91
4.9.7 Upaya Peningkatan <i>Financial Socialization Technology/Media</i> terhadap <i>Financial Literacy</i>	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Simpul an.....	93
5.2 Saran	96
5.2.1 Saran Untuk Akademis	96
5.2.2 Saran Untuk <i>Emerging Adults</i>	97
5.2.3 Saran Untuk Pemerintah	98
5.2.4 Saran Untuk Institusi Pendidikan.....	98
5.2.5 Saran Untuk Orang Tua	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	108



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Ekonomi Triwulan II-2023 terhadap Triwulan II-2022 (yoy)	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Geografi Provinsi Banten	30
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	37
Tabel 3.3 Uji Validitas	43
Tabel 3.4 Syarat Uji Validitas	47
Tabel 3.5 Syarat Uji Realibilitas	47
Tabel 3.6 Syarat Evaluasi Model Struktural	48
Tabel 4.1 Skala Interval 5 Points Likert Scale	54
Tabel 4.2 Penilaian Responden Terhadap Financial Attitude	55
Tabel 4.3 Penilaian Responden Terhadap Financial Behavior	56
Tabel 4.4 Penilaian Responden Terhadap Financial Knowledge	57
Tabel 4.5 Penilaian Responden Terhadap Parent Role	58
Tabel 4.6 Penilaian Responden Terhadap Peer Role	59
Tabel 4.7 Penilaian Responden Terhadap School Involvement	60
Tabel 4.8 Penilaian Responden Terhadap Technology/Media	62
Tabel 4.9 Penilaian Responden Terhadap Financial Literacy	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Pre-test	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Realibilitas Pre-test	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Convergent Validity (Outer Loadings)	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Convergent Validity (Average Variance Extracted)	71
Tabel 4.14 Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loadings)	72
Tabel 4.15 Hasil Uji Internal Consistency Reliability	73
Tabel 4.16 Hasil Uji & Nilai R-square	75
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis	76

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indeks Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan.....	3
Gambar 1.2 Indeks Literasi Keuangan Tahun 2022 Berdasarkan Provinsi...	4
Gambar 1.3 Jumlah Nasabah Bank Tahun 2022 Berdasarkan Provinsi.....	5
Gambar 1.4 Pertumbuhan Tahunan PDB Indonesia Berdasarkan Komponen Pengeluaran (Kuartal II-2023).....	6
Gambar 1.5 Proporsi Pengeluaran Bulanan	9
Gambar 1.6 Nilai dan Rasio Kredit Macet Pinjol di Indonesia.....	10
Gambar 1.7 Nilai Kredit Macet Pinjol Berdasarkan Kelompok Usia Penerima Pinjaman.....	11
Gambar 2.1 Model Penelitian	22
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	31
Gambar 3.2 Teknik Pengumpulan Data	35
Gambar 3.3 Tahapan <i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	46
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Domisili	51
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	51
Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Gambar 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Gambar 4.5 Profil Responden Berdasarkan Domisili (Kota)	53
Gambar 4.6 Model SEM.....	68
Gambar 4.7 Model SEM.....	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Formulir Konsultasi Skripsi Prodi Manajemen	108
Lampiran B Jurnal Utama	111
Lampiran C Kuesioner	133
Lampiran D SPSS (<i>pre-test</i>).....	143
Lampiran E Uji Validitas & Reabilitas SmartPLS (<i>main test</i>) <i>Outer Loadings</i>	155
Lampiran F Uji Hipotesis SmartPLS (<i>main test</i>)	157
Lampiran G Hasil Turnitin.....	157

