

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Mohammad & Asrori, M. (2012). *Psikologi Remaja – Perkembangan peserta Didik*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Annur, C. M. (2022, September 12). Pengguna Internet Meningkat, Riset Nielsen Indonesia: TV tetap nomor satu. *Databoks*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/09/pengguna-internet-meningkat-riset-nielsen-indonesia-tv-tetap-nomor-satu>
- Annur, C. M. (2022, September 12). Survei Nielsen Indonesia: Mayoritas Pengguna Televisi di RI Berusia 50 Tahun ke Atas. *Databoks*,
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/09/survei-nielsen-indonesia-mayoritas-pengguna-televisi-di-ri-berusia-50-tahun-ke-atas>
- Arnett, J. J. (1995b). Adolescents' uses of media for self-socialization. *Journal of Youth and Adolescence*, 24(5), 519–533.
<https://doi.org/10.1007/bf01537054>
- Binder, A. (2020). *Teknik Pengambilan Gambar dalam Fotografi*. Jakarta: Penerbit Fotografi.
- BPS. (2023, August 31). *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2022*. Badan Pusat Statistik Indonesia.
<https://www.bps.go.id/id/publication/2023/08/31/131385d0253c6aae7c7a59fa/statistik-telekomunikasi-indonesia-2022.html>
- Cassidy, J., & Shaver, P. R. (2016b). *Handbook of attachment, third edition: Theory, research, and clinical applications*. Guilford Publications.
- Cheng, T. (2014). Public relations and promoting in film: How it's done and why it's important. Syracuse University Honors Program Capstone Projects.
- Desmita. (2011). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. PT Remaja Rosdakarya.
- Demuyakor, J. (2020). Opportunities and challenges of digital media: A comprehensive literature review of Ghana. *SSRN Electronic Journal*, 2(2), 95–100. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3576045>

- Diananda, A. (2018). Psikologi Remaja dan Permasalahannya. *ISTIGHNA: Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam*, 1(1), 116–133.
<https://doi.org/10.33853/istighna.v1i1.20>
- Djamal, H. dan A. F. (2013). *Dasar-Dasar Penyiaran*.
- Fachruddin, A. (2017). *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing*. Kencana.
- Faiqah. (2016, July 2). *YouTube sebagai Sarana Komunikasi bagi Makassarvidgram*. *Jurnal Komunikasi Kareba*.
<https://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/1905/1063>
- Ferry. (2014a). Media Televisi Kajian Peran Media Massa dan Pengaruhnya bagi Remaja. *Pengembangan Humaniora*, 14(1), 33–42.
- Fisher, E. (2014). ‘You Media’: Audiencing as marketing in social media. *Media, Culture & Society*, 37(1), 50–67.
<https://doi.org/10.1177/0163443714549088>
- Florida, R. L. (2005). *Cities and the creative class*. Psychology Press.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence culture: Where old and new media collide*. NYU Press.
- Julijanti, M. (2012). Dinamika Digitalisasi dan Konvergensi Media Televisi di Indonesia. *Observasi*, 10(2), 93–101.
- Ken. *The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice*. Routledge, 2013.
- Lestari, S. (2012). *Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Pradyanti, A., & Siti Elfianti Hidayah, N. (2018). Etika Dalam Program Hiburan Televisi: Analisis Program Hiburan Waktu Indonesia Bercanda Net TV. *Journal of Digital Education, Communication, and Arts Article History*, 1(2), 91–102.
- Prasasti. (2017). Kenakalan Remaja dan Faktor Penyebabnya. *Nasional Bimbingan Dan Konseling*, 1(1), 28–45.
- Melodia. (2023, April 14). *Audio Mixing: Dari Mentah hingga Mahakarya - #1*

- Toko Musik & Pro Audio Terlengkap di Indonesia. MELODIA.*
<https://www.melodiamusik.com/blog/audio-mixing-dari-mentah-hingga-mahakarya/>
- Morissan. (2018). *Manajemen media penyiaran: Strategi mengelola radio & televisi ed. Revisi.* Prenada Media.
- Naratama. (2004). *Menjadi Sutradara Televisi.* Jakarta: PT Grasindo.
- Nafarin, A. (2007). *Pengelolaan Keuangan Perusahaan.* Jakarta: Penerbit Keuangan.
- Himawan, Pratista. (2008). *Memaham Film.* Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Rahmawan, D., Mahameruaji, J. N., & Janitra, P. A. (2018). Potensi YouTube sebagai Media Edukasi bagi Anak Muda. *EduLib*, 8(1), 81.
<https://doi.org/10.17509/edulib.v8i1.11267>
- Riswandi. 2009. *Dasar-Dasar Penyiaran.* Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Romli, A. S. M. (2012). *Jurnalistik online: Panduan Mengelola Media online.* Nuansa Cendekia.
- Rosenthal, R. (2002). *Beginning behavioral research: A conceptual primer.* Prentice Hall College Div.
- Sandjaja, & Sudikno. (2014). PREVALENSI GIZI LEBIH DAN OBESITAS PENDUDUK DEWASA DI INDONESIA. *GIZI INDONESIA*, 28(2).
<https://doi.org/10.36457/gizindo.v28i2.21>
- Serafica Gischa. (2021, November 23). Jenis-Jenis teknik pengambilan gambar. *Kompas.Com.*
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/11/23/100000669/jenis-jenis-teknik-pengambilan-gambar>
- Sjarif, Yuliarti K, Endang D, Lestari, IG, Sidiartha L, Nasar SI, Mexitalia M (2015). Recommendations for evidence-based feeding practices for infants and toddlers in Indonesia to prevent malnutrition. IDAI.
- Warsita, B. (2019). Pemanfaatan Program Siaran Televisi Pendidikan Untuk Peningkatan Kualitas Pembelajaran The Utilization of Education Television Program for Improving The Quality of Learning. *Jurnal Teknodik*, 17(3), 126–137. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v17i3.567>
- We Are Social. (2017, January 24). Diambil dari wearesocial.com:

<http://wearesocial.com/blog/2017/01/digital-in-2017-global-overview>

Wibowo, Fred. (2007) Teknik Produksi Program Televisi. Yogyakarta: Pinus.

Widyatnyana, K. N., Utama, I. M., & Astika, I. M. (2021). Struktur dan Kebahasaan Berita Feature Kompas. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 4743, 37–47. <https://repo.undiksha.ac.id/id/eprint/4231>

Yanda, F. (2017, May 29). Tribunnews. <http://www.tribunnews.com/techno/2017/11/29/menelisik-layanan-subscribtionvidio-on-demand-yang-makin-digemari-masyarakat-indonesia>

Munттаqin, Z., & Sulistyو, B. (2019). Analisis Faktor Penyebab dan Dampak Keluarga Broken Home. *Jurnal Studi Gender Dan Anak*, 6(2), 247.

Zettl, H. (2003). *Television production handbook*. Stamford: Cengage Learning.

