Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Harian KONTAN

2.1.1 Sejarah Singkat Harian KONTAN

Didasari oleh perbincangan dan riset dari beberapa sumber terkait yang didapatkan penulis, jika ditelisik dari sejarahnya, Harian KONTAN merupakan anak usaha PT.Kompas Gramedia yang terkenal dengan harian Kompasnya. Untuk menjawab perkembangan ekonomi di Indonesia, sebuah media asing yang bernama "The Cash" mengajak Kompas Gramedia group untuk bekerjasama membuat media bisnis dan investasi. Nama "The Cash" kemudian diubah ke dalam bahasa Indonesia menjadi KONTAN dan hadir dalam format tabloid pada Januari 1996 di bawah naungan PT.Grahanusa Mediatama. Tabloid KONTAN juga hadir dalam format edisi khusus setiap satu bulan sekali.

Namun seiring dengan banyaknya permintaan, maka pada 27 September 2007 Harian KONTAN didirikan dengan motonya "Untung Baca KONTAN". Maksud dari moto tersebut adalah jika membaca Harian KONTAN setiap hari maka wawasan bisnis, investasi, keuangan serta analisis pasar akan bertambah dan tentu saja menambah keuntungan bagi pembacanya.

Pada tahun 2008, diprakarsai oleh mantan pemimpin redaksinya, Yopie Hidayat yang kini menjabat sebagai juru bicara wakil presiden Republik Indonesia, Harian KONTAN hadir dalam bentuk *e-paper* sehingga

Proses kerja reporter..., Aloysius Primasyah, FIKOM UMN, 2015

lebih mudah diakses oleh siapapun. Kehadiran Harian KONTAN dalam format *e-paper* ini menjadikan Harian KONTAN sebagai pelopor surat kabar dalam format *e-paper*.

Secara keseluruhan, sirkulasi Harian KONTAN di seluruh Indonesia dalam satu hari sebanyak 75.000-76.000 oplah dimana sebagian besar konsumennya berasal dari Jabodetabek sebesar 66 persen dari total keseluruhan pembacanya. Adapun harian KONTAN terbit setiap Senin hingga Sabtu. Gaya bahasa yang digunakan oleh KONTAN baik tabloid mingguan maupun hariannya menggunakan bahasa Indonesia yang bersahabat dan mudah dimengerti karena tidak seluruhnya menggunakan bahasa yang formal.

KONTAN mengemas liputan mengenai investigasi ekonomi, peluang usaha, fluktuasi saham, tips dan ide untuk keputusan usaha pembaca dengan bahasa yang mudah dimengerti, adapun istilah istilah seperti "Dia bilang, dus, cuan, dan sebagainya" muncul di harian KONTAN untuk lebih mendekatkan diri kepada pembaca. Hingga kini KONTAN hadir dalam tiga edisi yaitu:

1. Tabloid : Terbit satu minggu sekali
2. Harian : Terbit satu hari sekali kecuali hari minggu
3. Online : Terbit setiap hari pada laman di internet
4. Edisi Khusus : Terbit satu bulan sekali

2.1.2 Struktur Organisasi Harian KONTAN

Direktur: Lukas Widjadja, Ardian Taufik Gesturi

Pemimpin Redaksi/Penanggung Jawab: Ardian Taufik Gesturi

Proses kerja reporter..., Aloysius Primasyah, FIKOM UMN, 2015

Redaktur Eksekutif : Barly Haliem, Titis Nurdiana

Redaktur Pelaksana Kompartemen Pagi: Bagus Marsudi

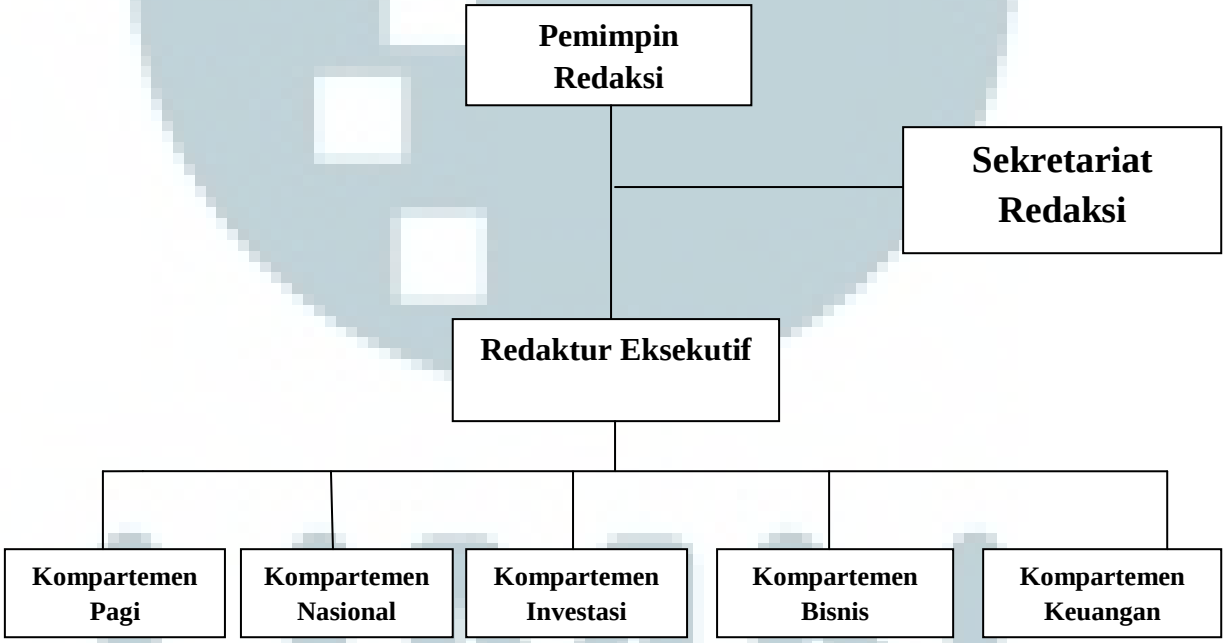
Asisten Redaktur Kompartemen Pagi: Havid Vebri, Rizki C

Redaktur Foto : Hendra Suhara

Sekretaris Redaksi: Dedy Sukamto, Kun Sulistiyowati

HR/GA: Margaretha Matasak

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Harian KONTAN



Sumber: Redaktur Pelaksana Harian KONTAN Bagus Marsudi

Proses kerja reporter..., Aloysius Primasyah, FIKOM UMN, 2015

2.1.3 Visi dan Misi

Visi KONTAN:

KONTAN menjadi media ekonomi terbesar dan terpercaya di Indonesia.

Misi KONTAN:

1. Menjadi referensi utama pembaca media ekonomi
2. Menjadi pilihan pertama untuk beriklan di media ekonomi
3. Mencapai keuntungan yang optimal
4. Tingkat kepuasan kerja karyawan tinggi

2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Penulis ditempatkan di dalam redaksi Harian KONTAN, di dalam redaksi harian KONTAN terdapat lima belas rubrik yang terdiri dari:

1. Makro : Membahas mengenai kebijakan moneter maupun fiskal serta memantau laju inflasi nasional
2. Global : Berisikan tentang kondisi perekonomian khususnya lembaga keuangan global
3. Bursa : Analisis dan data mengenai bursa pasar modal
4. Rekomendasi : Berisikan tentang prediksi saham dan perkembangan aksi emiten
5. Portofolio : Berisikan tentang *track record* dan analisis secara teknis kinerja saham, obligasi, komoditas dan valuta

Proses kerja reporter..., Aloysius Primasyah, FIKOM UMN, 2015

6. Data pasar : Tabel dan grafis pergerakan IHSG (Indeks Harga Saham Gabungan)
7. Perbankan : Berita seputar perbankan
8. Korporasi : Berisikan tentang perkembangan dan aksi korporasi baik dalam maupun luar negeri
9. Industri : Berita seputar perindustrian terkait yang meliputi industri energi, pertambangan, manufaktur, ritel, peternakan, agribisnis dan jasa
10. IKM : Berita seputar industri di level kecil dan menengah dalam berbagai bidang serta menyajikan peluang usaha
11. Nasional : Berisikan tentang berita nasional yang terkait dengan perekonomian Indonesia
12. Hukum : Rubrik yang menyajikan berita seputar politik dan hukum terkait kasus perekonomian
13. Keuangan : Rubrik yang menyajikan berita lembaga keuangan non-Bank seperti *multi-finance*, lembaga pengawas keuangan serta Asuransi
14. Surat dan Opini : Berisikan tentang sikap media KONTAN yang tertuang dalam Tajuk serta surat pembaca
15. Internasional : Berisikan tentang berita ekonomi internasional

Untuk memudahkan proses kerja serta alur berita di dalam redaksi, Harian KONTAN menyatukan beberapa rubrik di atas menjadi beberapa kompartemen dan dibawah pengawasan redaktur pelaksana.

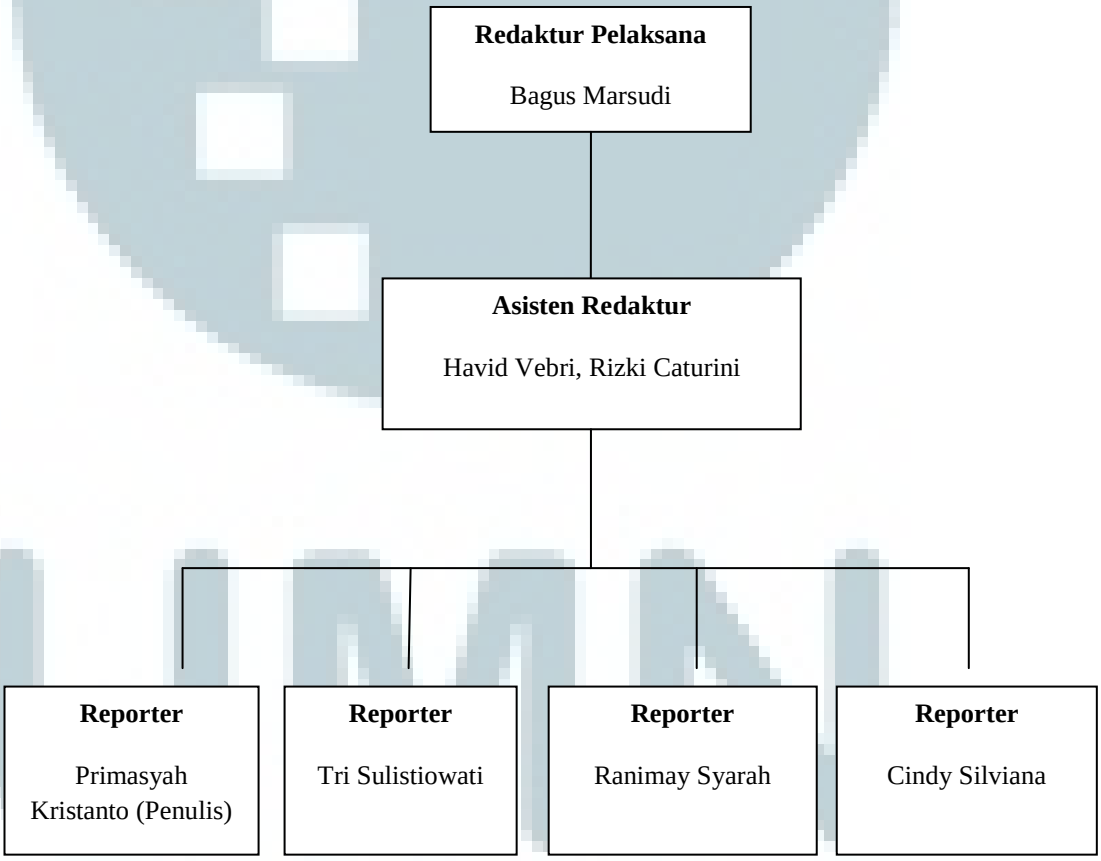
Proses kerja reporter..., Aloysius Primasyah, FIKOM UMN, 2015

Lima rubrik tersebut adalah:

1. Pagi
2. Nasional
3. Investasi
4. Bisnis
5. Keuangan

Gambar 2.2 Struktur Organisasi

Kompartemen Pagi



Sumber: Redaktur Pelaksana Harian KONTAN Bagus Marsudi

Proses kerja reporter..., Aloysius Primasyah, FIKOM UMN, 2015

Selama proses kerja magang di harian KONTAN selama tiga bulan, penulis ditempatkan di rubrik IKM sebagai salah satu bagian dari kompartemen pagi, namun sesekali merambah ke rubrik industri apabila diperlukan menurut rekomendasi dari redaktur pelaksana maupun asisten redaktur.

Rubrik IKM yaitu Industri Kecil dan Menengah adalah rubrik yang membahas seputar peluang usaha yang meliputi waralaba, *start-up*, galeri tawaran kemitraan usaha, *feature* industri kecil dan menengah, sentra, bisnis UKM (budidaya) dan profil.

Proses kerja reporter..., Aloysius Primasyah, FIKOM UMN, 2015