

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdillah, A., Sari, A. O., & Sunarti. (2019). *Web programming*. Graha Ilmu.
- Andree, T., & Sugiyama, K. (2011). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the worlds most innovative advertising agency*. McGraw-Hill.
- Armstrong, P., & Kotler, P. (2018). *Principles of marketing, 7th Edition*. Pearson.
- Beaird, J., George, J., & Walker, A. (2020). *The principle of web design, 4th edition*. Sitepoint.
- Dabner, D., Stewart, S., & Vickress, A. (2020). *Graphic design school: The principle and practice of graphic design*. John Wiley & Sons Inc.
- Elgamar. (2020). *Buku ajar konsep dasar pemrograman website dengan php*. CV. Multimedia Edukasi.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran produk dan merek*. Qiara Media.
- Griffey, J. (2020). *Introduction to interactive digital media*. Routledge.
- Himawan, H., & Yanu, M. F. (2020). *Interface user experience*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat.
- Karyadi, B. (2017). *Fotografi: Belajar fotografi*. NahlMedia.
- Kusnadi. (2018). *Dasar desain grafis*. Edu Publisher
- Landa, R. (2018). *Graphic design solutions, 6th edition*. Cengage
- Landa, R. (2021). *Advertising by design: Generating and designing creative ideas across media, 4th edition*. Wiley
- Malau, H. (2017). *Manajemen pemasaran: Teori dan aplikasi pemasaran era tradisional sampai era modernisasi global*. Alfabeta.

Sahir, H. S. (2021). *Metodologi penelitian*. KBM Indonesia.

Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). *Strategi promosi pemasaran*. Uhamka.

Jurnal

Amaliah, N., Fianto, A. Y. A., & Yosep, S. P. (2015). Perancangan media promosi PT Petronika sebagai upaya pembentukan citra perusahaan.

Jurnal Desain Komunikasi Visual, 4(1), 1-11.

<https://doi.org/10.35957/forbiswira.v1i1i.1403>

Amba, V. F. T., & Sisnuhadi. (2021). Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian dengan brand awareness sebagai mediasi kepada konsumen e-commerce shopee. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 11(1), 69-77.

<https://doi.org/10.35957/forbiswira.v1i1i.1403>

Ferdinandez, J., & Ajisukmo, C. R. P. (2023). Kesadaran akan pola hidup sehat dan perilaku hidup sehat kelompok usia 17-35 tahun di Jabodetabek.

Buletin Konsorsium Psikologi Ilmiah Nusantara, 9(18), 69-77.

<https://buletin.k-pin.org/index.php/daftar-artikel/1370>

Guntoro, A., Dektisa, A. H., & Astharianty. (2018). Perancangan media promosi Brotherwood. *Jurnal DKV Adiwarna*, 2(13), 1-9.

<https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/8020>

Harun, A. K., & Wibawanto, W. (2022). Perancangan media promosi Kedai Rainbow di Batang. *Jurnal Seni*, 16(2), 50-56.

<https://doi.org/10.15294/imajinasi.v16i2.41730>

Kusumasari, A. D., & Supriono. (2017). Pengaruh desain kemasan produk dan daya tarik iklan terhadap *brand awareness* serta dampaknya pada keputusan pembelian Wardah *Exclusive Matte Lip Cream*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 49(2), 103-111.

<https://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1925>

Megadini, R., & Anggapuspa, M. L. (2019). Perancangan *feed* instagram sebagai media promosi Tape Ketan Surabaya. *Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual*, 3(1), 69-81.

<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/42446>

Muhyidin, M. A., Sulhan, M. A., & Sevtiana, A. (2020). Perancangan *UI/UX* aplikasi My CIC layanan informasi akademik mahasiswa menggunakan aplikasi Figma. *Jurnal Digit*, 10(2), 208-219.

<https://doi.org/10.51920/jd.v10i2.171>

Normah, & Sihaloho, F. (2023). Perancangan user interface (UI) dan user experience (UX) aplikasi pendistribusi alat-alat kesehatan pada perusahaan PT Rekamileniumindo Selaras Jakarta Barat. *Indonesian Journal on Software Engineering*, Vol. 9(1), 33-38.

<https://doi.org/10.31294/ijse.v9i1.15467>

Nurdini, D., & Suharini, S. (2021). Substitusi tepung analog beras shirataki oleh tepung terigu terhadap daya terima cookies. *Jurnal Ilmiah Gizi dan Kesehatan*, Vol. 9(1), 69-75.

<http://journal.thamrin.ac.id/index.php/jigk/article/view/975>

Putri, S. E. (2014). Persepsi konsumen terhadap bauran promosi (promotional mix) pada Matahari Department Store Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 9(1), 45-54. <https://doi.org/10.33369/insight.9.1.45-54>

Ramadayanti, F. (2019). Peran brand awereness terhadap keputusan pembelian produk. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 78-83.

<https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6690>

Rafsyanjani, G. M., & Fauzi, A. (2022). Pengembangan media promosi berbasis *website* dengan aplikasi CMS Wordpress untuk menarik minat beli

- konsumen pada UMKM aneka batik pamekasan. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(1), 115-120. <https://doi.org/10.33795/jab.v8i1.432>
- Rozali, Z. F., & Wulandari, E., Sari, S. N. (2021). Analisis hedonik nasi shirataki ganyong (*Canna Indica. L*). *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 1(7), 319-325. <https://doi.org/10.53625/jirk.v1i7.803>
- Sari, S., & Syamsuddin, Syahrul (2021). Analisis *brand awareness* dan pengaruhnya terhadap *buying decision* mobil Toyota Calya di Makassar. *Jurnal bisnis administrasi*, 1(1), 37-48. <http://dx.doi.org/10.31963/jba.v1i1.2678>
- Setyadi, E. R. F., Husodo, A. S., & Gunawan, S. (2022). Pra desain pabrik konnyaku dari umbi porang (*amorphophallus onchophyllus*) dengan metode kombinasi enzim A-Amilase dan Ekstraksi Etanol. *Jurnal Teknik ITS*, 11(2), 49-54. <https://ejurnal.its.ac.id/index.php/teknik/article/view/87845>
- Sumarwati, M., Mulyono, W. A., & Nani, D., Swasti, G. K., Abdilah, H. A. (2022). Pendidikan kesehatan tentang gaya hidup sehat pada remaja tahap akhir. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 36-48. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v5i1.11354>
- Supriati, Y. (2016). Keanekaragaman iles-iles dan potensinya untuk industri pangan fungsional, kosmetik, dan bioetanol. *Jurnal Litbang Pertanian*, 35(2), 69-80. <https://doi.org/10.21082/jp3.v35n2.2016.p69-80>
- Vanesa, I., & Arifin, Z. (2017). Pengaruh citra merek (brand image) dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 51(1), 44-48. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>
- Walandouw, J. A., Worang, F. G., & Wenas, R. (2022). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi pariwisata pada Rumah Alam Manado Adventure Park. *Jurnal EMBA*, 10(1), 340-349. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i1.37809>

Wulandari, S., Agustina., & Nurlia, T. (2021). Efektivitas media digital dalam meningkatkan promosi dan informasi di Universitas Swadaya Gunung Jati Cirebon. *Jurnal Ilmiah Publika*, 9(2), 246-250.
<https://dx.doi.org/10.33603/publika.v9i2.6724>

Zakiyah, R. Z., & Islam, M. A. (2022). *User interface website* sebagai media promosi Vilovy Design. *Jurnal Barik*, 3(3), 174-185.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>

Website

Annur, C. M. (2020, November 23). *Berapa usia mayoritas pengguna sosial media di Indonesia*. Katadata.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/berapa-usia-mayoritas-pengguna-media-sosial-di-indonesia>. Diakses pada: 2 Maret 2024.

Dihni, V. A. (2022, Juli 15). *41% Warga SES A memiliki literasi digital rendah*. Databooks.katadata.co.id.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/15/41-warga-ses-a-memiliki-literasi-digital-rendah>. Diakses pada: 6 Juni 2024.

Carroll, O. B. (2023, Februari 15). *28 composition techniques that will improve your photos*. PetaPixel. <https://petapixel.com/photography-composition-techniques/>. Diakses pada: 2 Maret 2024.

Dam, F. R. (2020, November 18). *28 The gestalt principles*. Interaction Design Foundation. <https://www.interaction-design.org/literature/topics/gestalt-principles>. Diakses pada 1 Maret 2024.

Febriani, G. A. (2019, Oktober 19). *Begini cara terbaik masak mie shirataki menurut ahli gizi*. Detik. <https://wolipop.detik.com/health-and-diet/d-4753656/begini-cara-terbaik-masak-mie-shirataki-menurut-ahli-gizi>. Diakses pada: 1 Maret 2024.

- Khaerunnisa, R. (2023, Maret 5). *Perbedaan shirataki dan konnyaku*.
Antaraneews. <https://www.antaraneews.com/berita/3426807/perbedaan-shirataki-dan-konnyaku>. Diakses pada: 15 Februari 2024.
- Prasasti, G. D. (2018, Mei 4). *Generasi milenial sadar gaya hidup sehat karena media sosial*. Liputan6.
<https://www.liputan6.com/health/read/3501929/generasi-milenial-sadar-gaya-hidup-sehat-karena-media-sosial?page=2>. Diakses pada: 15 Februari 2024.
- Priherdityo, E. (2016, Februari 09). *Survei: Masyarakat Indonesia mulai sadar makanan sehat*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160909050532-255-157172/survei-masyarakat-indonesia-mulai-sadar-makanan-sehat>. Diakses pada: 20 Februari 2024.
- Sugeng, K. (2022, Juli 19). *5 cara memasak beras shirataki buat kamu yang lagi diet*. IDN Times. <https://www.idntimes.com/food/recipe/kiswanto-1/cara-memasak-beras-shirataki-c1c2>. Diakses pada: 20 Februari 2024.
- Yablonski, D. (2023, Desember 29). *Laws of UX is a collection of best practices that designers can consider when building user interfaces*. Laws of UX.
<https://lawsofux.com>. Diakses pada 25 Februari 2024.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA