

**ANALISIS RESEPSI PEREMPUAN GEN Z TERHADAP ISU
PEOPLE PLEASER PADA LAGU “*Mirrorball*” KARYA
TAYLOR SWIFT**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Cecillia Angelica

00000044463

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**ANALISIS RESEPSI PEREMPUAN GEN Z TERHADAP ISU
PEOPLE PLEASER PADA LAGU “*Mirrorball*” KARYA
TAYLOR SWIFT**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Cecillia Angelica

0000044463

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Cecillia Angelica

NIM 00000044463

Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERKAIT UNSUR *PEOPLE PLEASER* PADA LAGU “*Mirrorball*” KARYA TAYLOR SWIFT

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 31/05/2024



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Cecillia Angelica', written over a horizontal line.

(Cecillia Angelica)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

ANALISIS RESEPSI PEREMPUAN GEN Z TERHADAP ISU PEOPLE PLEASER PADA LAGU “MIRRORBALL” KARYA TAYLOR SWIFT

Oleh

Nama : Cecillia Angelica
NIM : 00000044463
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 13 Juni 2024
Pukul 10.30 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo, M.Si
0308036601

Penguji




Dr. Arsa
Widitarsa Utoyo
2024.06.26
08:13:43 +07'00'
Dr. Arsa Widitarsa Utoyo, S.T., M.Sn
0313068201

Pembimbing



Dra. Mathilda Agnes Maria Wowor, M.Si
0322016201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
0304078404

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cecillia Angelica
NIM : 00000044463
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah :

ANALISIS RESEPSI PEREMPUAN GEN Z TERHADAP ISU *PEOPLE
PLEASER* PADA LAGU “*Mirrorball*” KARYA TAYLOR SWIFT

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.

Tangerang, 31 Mei 2024

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA


(Cecillia Angelica)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan Rahmat Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi dengan judul:

“ANALISIS RESEPSI PEREMPUAN GEN Z TERHADAP ISU *PEOPLE PLEASER* PADA LAGU “*Mirrorball*” KARYA TAYLOR SWIFT” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi program studi Komunikasi Strategic pada fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak selama masa perkuliah sampai penyusunan skripsi ini akan menjadi sangat sulit untuk dilalui oleh saya. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Mathilda Agnes Maria Wowor, M.Si, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman SMA saya yaitu Fiona, Putri, Aiko, Pricil, Jessica yang telah memberikan dukungan dan masukan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman Keluarga Cemara yang telah memberikan dukungan dan masukan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

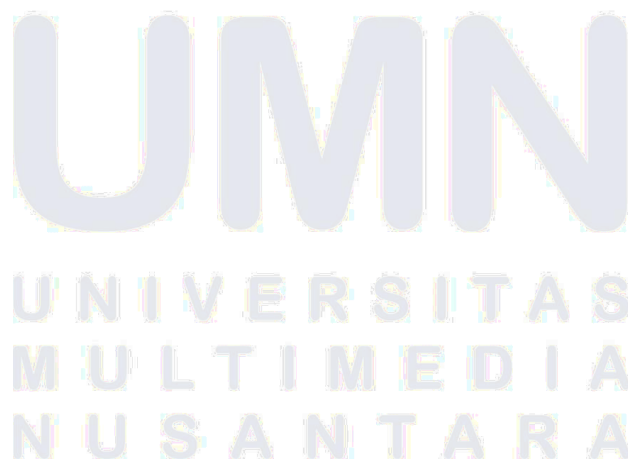
8. Teman-teman Kaum-Kaum Regulous yang telah memberikan dukungan dan masukan untuk menyelesaikan tugas akhir ini bersama.
9. Fiona, Megan, Nadia, Fharine, dan Jessica telah mendukung dengan bersedia untuk menjadi informan dalam penelitian ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi dan sumber informasi akademik kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Cecillia Angelica)



ANALISIS RESEPSI PEREMPUAN GEN Z TERHADAP ISU

PEOPLE PLEASER PADA LAGU “*Mirrorball*” KARYA

TAYLOR SWIFT

Cecillia Angelica

ABSTRAK

Musik pop tidak hanya merefleksikan emosi dari penulis musik tetapi juga memberikan pendengar kata-kata untuk mengekspresikan emosi diri mereka sendiri. Taylor Swift di tahun 2020 membuat lagu berjudul “*Mirrorball*” yang memiliki unsur *people pleaser* di dalamnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana resepsi para penggemar terkait unsur *people pleaser* pada lagu “*Mirrorball*”. Teori yang digunakan adalah analisis resepsi dan konsep *decoding-encoding* oleh Stuart Hall, konsep *people pleaser* serta konsep budaya populer dan mass media sebagai faktor yang mempengaruhi resepsi setiap informan. Penelitian ini bersifat kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data wawancara dengan perempuan Gen Z dan analisis dokumenter audiovisual. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Taylor Swift membuat lagu “*Mirrorball*” berdasarkan pada pengalamannya sendiri dan perasaan yang dirasakannya saat itu. Dalam meresepsikan pesan pada lagu “*Mirrorball*”, para informan juga sangat bergantung pada pengalaman yang mereka alami. Peneliti juga menemukan penemuan baru, bahwa pendengar lagu “*Mirrorball*” merasa perasaannya tervalidasi setelah mendengar lagu ini. Selain latar belakang, penerimaan resepsi khalayak didasarkan pada pengalaman setiap informan yang tentunya berbeda-beda. Dengan adanya budaya populer, lagu “*Mirrorball*” dapat dengan mudah diterima oleh khalayak luas. Mass media juga menunjukkan bahwa khalayak menggunakan mass media sesuai dengan kegunaannya.

Kata kunci: Analisis Resepsi, *People pleaser*, Gen Z, Budaya Populer & Media Sosial

RECEPTION ANALYSIS REGARDING *PEOPLE PLEASER* ON

“*Mirrorball*” by TAYLOR SWIFT

Cecillia Angelica

ABSTRACT (English)

Pop music not only reflects the emotions of the music writer but also gives listeners the words to express their own emotions. Taylor Swift in 2020 made a song called “Mirrorball” which has people pleaser elements in it. The purpose of this research is to find out how the fans' reception of the people pleaser element in the song “Mirrorball”. The theories used are reception analysis and the concept of decoding-encoding by Stuart Hall, the concept of people pleaser and the concepts of popular culture and mass media as factors that influence the reception of each informant. This research is descriptive qualitative with data collection methods of interviews with Gen Z women and audiovisual documentary analysis. The results showed that Taylor Swift made the song “Mirrorball” based on her own experience and the feelings she felt at that time. In perceiving the message in the song “Mirrorball”, the informants also relied heavily on their own experiences. The researcher also found a new discovery, that listeners of the song “Mirrorball” felt their feelings were validated after hearing this song. In addition to background, audience reception is based on the experience of each informant, which is certainly different. With popular culture, the song “Mirrorball” can be easily accepted by a wide audience. Mass media also shows that audiences use mass media according to their uses.

Keywords: *Reception Analysis, People pleaser, Gen Z, Media Social & Popular Culture*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

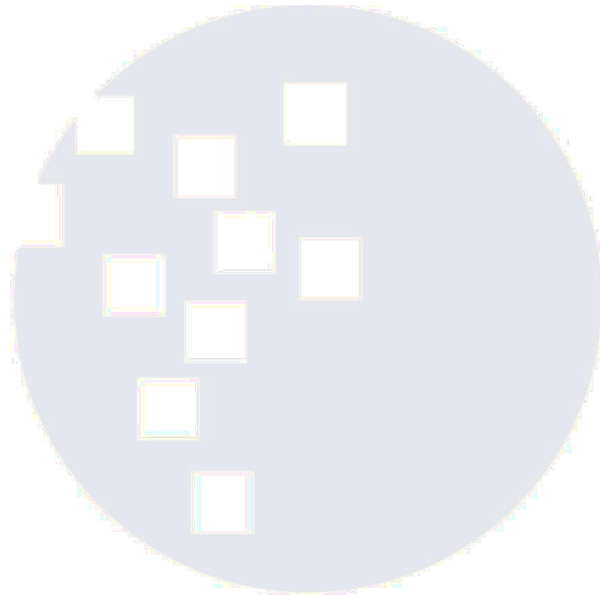
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5.3 Kegunaan Sosial	8
1.5.4 Keterbatasan Penelitian	9
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan	19
2.2.1 People Pleaser	19
2.2.2 Analisis Resepsi	22
2.2.3 Budaya Populer & Mass Media	27
2.3 Alur Penelitian	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Paradigma Penelitian	31
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	32
3.3 Metode Penelitian	33

3.4	Key Informan dan Informan	34
3.5	Teknik Pengumpulan Data	35
3.6	Keabsahan Data	36
3.7	Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Subjek/Objek Penelitian	38
4.1.1.	Subjek Penelitian.....	38
4.1.2	Objek Penelitian	41
4.2	Hasil Penelitian	45
4.2.1	Proses <i>Encoding: Frameworks of Knowledge</i>	45
4.2.2	Proses <i>Encoding: Structure of Production</i>	47
4.2.3	Proses <i>Encoding: Technical Infrastructure</i>	48
4.2.4	Proses <i>Decoding: Framework of Knowledge</i>	49
4.2.5	Proses <i>Decoding: Structure of Production</i>	60
4.2.6	Proses <i>Decoding: Technical Infrastructure</i>	65
4.2.7	<i>People pleaser</i>	69
4.2.8	Budaya Populer & Mass Media	73
4.3	Pembahasan	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		84
5.1	Simpulan	84
5.2	Saran	85
5.2.1	Saran Akademis	85
5.2.2	Saran Praktis.....	85
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN		90

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu..... 16

Tabel 4. 1 Posisi Informan 77



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

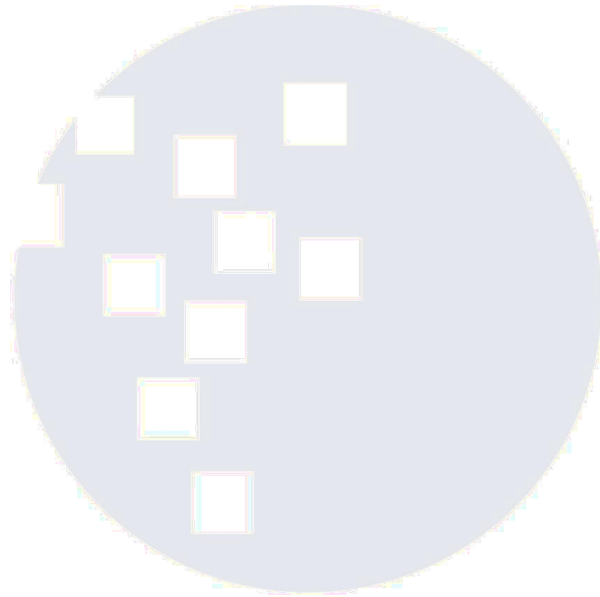
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penggunaan Internet.....	1
Gambar 1. 2 Gambar Grafik Genre Musik Favorit Masyarakat Indonesia 2023	2
Gambar 1. 3 Akun Spotify Taylor Swift	3
Gambar 1. 4 Tanggapan Mengenai Lagu "Mirrorball"	4
Gambar 1. 5 Contoh Konten Mengenai Lagu "Mirrorball" di Instagram & TikTok	6
Gambar 2. 1 Proses Encoding-Decoding.....	24
Gambar 3. 1 Bagan Alur Penelitian.....	30
Gambar 4. 1 Lirik Lagu Official "Mirrorball"	41
Gambar 4. 2 Jumlah Penggunaan Lagu "Mirrorball" di TikTok.....	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan penelitian	90
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	92
Lampiran 3 Hasil Cek Turnitin.....	132
Lampiran 4 Form Bimbingan Skripsi.....	133
Lampiran 5 CV	134



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA