

**PROGRAM TELEVISI MAGIFORSE: PRO DAN KONTRA
DONOR KORNEA MATA MENURUT AGAMA DAN
MASYARAKAT**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi Karya

Anesta Refiana Francisca

00000044509

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PROGRAM TELEVISI MAGIFORSE: PRO DAN KONTRA
DONOR KORNEA MATA MENURUT AGAMA DAN
MASYARAKAT**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi Karya

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Anesta Refiana Francisca

00000044509

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Anesta Refiana Francisca

Nomor Induk Mahasiswa : 00000044509

Program studi : Junalistik

Program TV dengan judul:

Program Televisi Magiforse: Pro dan Kontra Donor Kornea Mata Menurut Agama dan Masyarakat

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Juni 2024



Anesta Refiana Francisca

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Program TV dengan judul

Program Televisi Magiforse: Pro dan Kontra Donor Kornea Mata Menurut Agama dan Masyarakat

Oleh

Nama : Anesta Refiana Francisca

NIM : 00000044509

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Program TV Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 1 Mei 2024

Pembimbing



Aditya Heru Wardhana, STP., M. A. Comms

0326127909

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.,

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Program TV dengan judul

Program Televisi Magiforse: Pro dan Kontra Donor Kornea Mata Menurut Agama dan Masyarakat

Oleh

Nama : Anesta Refiana Francisca

NIM : 00000044509

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari, 14 Juni 2024

Pukul 08.00 s.d 09.30 dan dinyatakan

LULUS

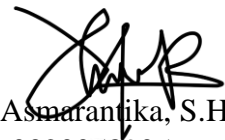
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Rony Agustino Siahaan, M.Si.
0309087205

Penguji



Rosalyn Ayu Asmarantika, S.Hum., M.A.
_0320058905

Pembimbing



Aditya Heru Wardhana, STP., M.A. Comms
0326127909

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.,

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anesta Refiana Francisca

NIM : 00000044509

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

Program Televisi Magiforse: Pro dan Kontra Donor Kornea Mata Menurut Agama dan Masyarakat

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Juni 2024

Yang menyatakan,



Anesta Refiana Francisca

KATA PENGANTAR

(Kata Pengantar dapat dikembangkan dan harus meliputi ucapan rasa syukur, tujuan pembuatan tugas akhir, ucapan terima kasih, dan harapan pada hasil Tugas Akhir ini.)

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Aditya Heru Wardhana, STP., M.A. Comms, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya Ibu, Papi, dan Adek yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Tuhan Yesus Kristus yang telah menguatkan hati dan pikiran penulis serta atas berkatnya yang melimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
7. Fani Varensia, sebagai partner skripsi saya yang sudah memberikan dukungan dan Kerjasama yang baik, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Samuel Marfinus, sebagai orang penting yang pernah membuat penulis bahagia sekaligus sedih selama proses skrpsi berlangsung.
9. Hanna Martha Xaverina Sompie Stefanus Jeremia Paul, Sebastian Jonathan Paul, dan Papa Yoshua Paul, sebagai keluarga kedua penulis yang sudah memberi dukungan secara mental dan mendoakan, serta mendukung penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Faqih Abdul Muty, Tannayu Hangno, Reno Alif, dan Yugo Ario Seto, sebagai rekan tim yang sudah membantu penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.

11. Samuel Christian Abednego Paul yang pernah hadir selama tiga tahun sebelum skripsi terima kasih untuk rasa sayang sekaligus patah hati yang di berikan saat proses penyusunan laporan tugas akhir yang sekarang bisa menjadi alasan penulis untuk berproses menjadi pribadi yang lebih baik. Terima kasih atas semua kenangan menyenangkan dan menyakitkan untuk proses pendewasaan penulis.
12. Tiffany Sophia Ticoalu, sebagai sahabat yang membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
13. Stephanie Valentina, sebagai sahabat yang membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
14. Billiard, sebagai penghilang stress penulis yang membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
15. Pelayan dan Pengurus GBI Ginosko, yang sudah membantu mendukung dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
16. Getdance Management, yang sudah membantu mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
17. Alicya Callysta Wijaya, sebagai sahabat yang membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
18. Anggrainie Tashya Brillia dan Carla Ophelia Tioho, sebagai sahabat yang membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
19. Swisson Zhang, sebagai editor yang membantu penulis mengerjakan tugas dengan cepat dan sabar akhir sampai selesai.
(harapan) Semoga karya ilmiah ini

Tangerang, 26 Juni 2024


Anesta Refiana Francisca

PROGRAM TELEVISI MAGIFORSE: PRO DAN KONTRA DONOR KORNEA MATA MENURUT AGAMA DAN MASYARAKAT

Anesta Refiana Francisca

ABSTRAK

Masyarakat di Indonesia kurang mengetahui informasi mengenai donor kornea mata. Di Indonesia juga masih terjadi pro dan kontra tentang boleh atau tidaknya donor kornea mata. Tujuan dibentuknya karya ini adalah agar semakin banyak masyarakat Indonesia yang paham mengenai donor kornea mata karena masih sedikit sekali calon pendonor di Indonesia dan masyarakat Indonesia belum mengetahui cara atau proses mendaftarkan untuk donor mata. Karya yang penulis buat sudah dipublikasi ke *platform* Youtube dan dipromosikan ke media sosial, seperti Instagram dan Tiktok. Kegunaan karya untuk jurnalis adalah memberikan informasi ke khalayak bahwa donor kornea mata ini dapat dilakukan dengan mudah. Karya ini juga diharapkan bisa membantu menambah wawasan yang telah membaca proposal karya yang sudah penulis buat.

Kata kunci: Donor Kornea Mata, Feature, Program Televisi

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PROGRAM TELEVISI MAGIFORSE: PRO DAN KONTRA DONOR KORNEA MATA MENURUT AGAMA DAN MASYARAKAT

Anesta Refiana Francisca

ABSTRACT (English)

People in Indonesia do not know enough information about cornea donors. In Indonesia, there are still pros and cons regarding whether or not cornea donors can be donated. The aim of creating this work is so that more Indonesian people understand about eye cornea donation because there are still very few potential donors in Indonesia and Indonesian people do not know how or the process to register for eye donation. The work the author creates will be published on the YouTube platform and promoted on social media, such as Instagram and Tiktok. The use of the work for journalists is to provide information to the public that corneal donation can be done easily. It is also hoped that this work can help broaden the insight of those who have read the work proposal that the author has made.

Keywords: Eye Cornea Donation, Feature, Television Program

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Karya	1
1.2 Tujuan Karya	5
1.3 Kegunaan Karya	6
BAB II KERANGKA KONSEP	7
2.1 Karya Terdahulu	7
2.1.1 Feature	7
2.1.2 Infografik/Illustrasi	9
2.1.3 Talkshow	10
2.1.4 Voxpop	11
2.2 Konsep yang Digunakan	12
2.2.1 Karakteristik Televisi	12
2.2.2 Teknik Wawancara	13
2.2.3 Feature	14
2.2.4 Talkshow	14
BAB III RANCANGAN KARYA	16
3.1 Tahapan Pembuatan	16
3.1.1 Praproduksi	16

3.1.1.1 Ide dan Riset	16
3.1.1.2 Penentuan Narasumber	20
3.1.1.3 Pembuatan Naskah	21
3.1.1.4 Tim Produksi	21
3.1.2 Produksi	23
3.1.3 Pascaproduksi	24
3.1.3.1 Editing	24
3.1.3.2 Preview	25
3.1.3.3 Revisi	25
3.2 Anggaran	25
3.3 Target Luaran/ Publikasi	27
BAB IV HASIL KARYA	29
4.1 Pelaksanaan	29
4.1.1 Praproduksi	29
4.1.1.1 Penemuan Ide dan Konsep	30
4.1.1.2 Menyusun Rangkaian Acara	33
4.1.1.3 Pembuatan Naskah	35
4.1.1.4 Pencarian Narasumber	36
4.1.1.5 Menyusun Jadwal Wawancara	37
4.1.1.6 Persiapan Teknis	38
4.1.2 Produksi	40
4.1.3 Pascaproduksi	51
4.1.3.1 Editing	51
4.1.3.2 Pembuatan Aspek Visual	55
4.1.3.3 Rekomendasi Para Ahli	60
4.1.3.4 Preview Dosen Pembimbing	63
4.1.3.5 Revisi	63
4.1.3.6 Analitik Penonton	64
4.1.3.7 Promosi	65
4.2 Anggaran	66
4.2.1 Anggaran Episode 1	66
4.2.2 Anggaran Epsiode 2	67

4.2.3 Anggaran Episode 3	68
4.2.4 Total Anggaran	70
4.2 Evaluasi	70
BAB V SIMPULAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	77



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Timeline	18
Tabel 3.2.1 Tabel Anggaran	25
4.1 Tabel Konsep	31
4.2 Tabel Timeline Praproduksi	34
4.3 Tabel Timeline Produksi	34
4.4 Tabel Timeline Pascaproduksi	35
4.2.1 Anggaran episode 1	66
4.2.2 Anggaran episode 2	67
4.2.3 Anggaran episode 3	68
4.2.4 Total Anggaran	70

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Cuplikan Konten Wisata “Selfie” Yogyakarta	3
Gambar 2.2 Cuplikan Konten Jeda Nulis "Duduk Bersama Kristen-Protestan	8
Gambar 2.3 Cuplikan Konten Mengenal Prosedur Donor Mata	9
Gambar 2.4 Cuplikan Konten Cornea Surgeon Explains	9
Gambar 2.5 Cuplikan Konten Catatan Najwa bersama Maudy Ayunda	10
Gambar 2.6 Cuplikan Konten Voxpop #9 Untuk Kalian Generasi Penerus Bangsa by TVRI Nasional	11
Gambar 4.1 Pemuka Agama Islam Ustad Umar Said	42
Gambar 4.2 Bukti Chat Kendala	43
Gambar 4.3 Posisi Wawancara Narasumber Episode 2	44
Gambar 4.4 Wawancara dengan Pendeta	46
Gambar 4.5 Syuting Episode 1 Segmen 1	47
Gambar 4.6 Wawancara Sisi Agama Hindu	49
Gambar 4.7 Foto bersama Michael Pihak Biro Komunikasi Kemenkes	50
Gambar 4.8 Foto bersama Karyawan Kemenkes	51
Gambar 4.9 Bukti Editan	52
Gambar 4.10 Bukti Editan	53
Gambar 4.11 Bukti Chat Revisi Editor Episode 2	53
Gambar 4.12 Bukti Chat Revisi Editor Episode 3	54
Gambar 4.13 Bukti Chat Revisi Editor	55
Gambar 4.14 Logo	56
Gambar 4.15 Bumper Episode 1	56
Gambar 4.16 Bumber Episode 2	56

Gambar 4.17 Bumper Episode 3	58
Gambar 4.18 Bumper Magiforse	58
Gambar 4.19 Bumper	58
Gambar 4.20 Bumper	58
Gambar 4.21 Bumper	58
Gambar 4.22 CG Judul	59
Gambar 4.23 CG Nama Narasumber	59
Gambar 4.24 Bukti Chat Digital Manager	60
Gambar 4.25 Bukti Chat Pakar	61
Gambar 4.26 Analitik Episode 2	63
Gambar 4.27 Analitik Episode 3	64
Gambar 4.28 Bukti Promosi	65

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin	77
Lampiran B Naskah	78
Lampiran C Surat Data Jawaban	95
Lampiran D Formulir Konsultasi Skripsi	99

