

## DAFTAR PUSTAKA

*Catatan Najwa bersama Maudy Ayunda / Catatan Najwa.* (2019). *Youtube*. Retrieved October 23, 2023.

*Duduk Bersama Kristen-Protestan.* (2022). *YouTube*. Retrieved October 23, 2023.

Fachruddin, A. (2017). *Dasar-dasar produksi televisi: Produksi berita, feature, laporan investigasi, dokumenter dan teknik editing*. Jakarta: Kencana Penada Media Group.

Flayelle, M., Canale, N., Vogeles, C., Karila, L., Muraige, P., & Billieux, J. (2019). Assessing binge-watching behaviors: Development and validation of the “Watching TV Series Motives” and “Binge-watching Engagement and Symptoms” questionnaires. *Computers in Human Behavior*, 90, 26-36.

<https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.08.022>

La Ode Mohamad Yaser Arafat. (2020) PERAN KOMISI PENYIARAN INDONESIA DALAM KASUS PENAYANGAN GENDER DI INEWS. *Inter Script: Journal of Creative Communication*, 2.

Marhaeni, Fajar. 2004. *Ilmu komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung. Pustaka Bani Quraisy .

*Mengenal Prosedur Donor Mata.* (2022). *YouTube*. Retrieved October 23, 2023.

Rachmawaty, MSc, M. (n.d.). *Www.ocw.upj.ac.id*.

<http://www.ocw.upj.ac.id/files/Slide-CMM313-CMM313-Slide-05.pdf>.

<http://www.ocw.upj.ac.id/files/>

Ramadhani, N. (2020). *Akseleran*.

<https://www.akseleran.co.id/blog/perkembangan-teknologi/>

Stella, A. (n.d.). *Program Televisi “LIPTEEN” dengan Topik Love Doesn’t Quarantine. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.* [https://kc.umn.ac.id/id/eprint/16940/4/BAB\\_II.pdf](https://kc.umn.ac.id/id/eprint/16940/4/BAB_II.pdf).

Unde, Andi Alimuddin, M.Si. (2015). *Televisi & Masyarakat Pluralistik.*

Warsita, Bambang. (2013). *Pemanfaatan Program Siaran Televisi Pendidikan Untuk Peningkatan Kualitas Pembelajaran.* Pustekkom, Kemdikbud.

*Wisata “selfie” Yogyakarta.* (2018). *YouTube.* Retrieved October 23, 2023, from

*Suprihono, A.E.* (2019). *Sinematografi Wayang : Persoalan Transmedia Seni Pertunjukan Tradisional.* *REKAM: Jurnal Fotografi, Televisi, dan Animasi*15(2), 131–145.

Vivian, John. (2008). *Teori Komunikasi Massa,* Edisi Kedelapan, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

Yang, L. (2019). *How IMC Fundamentals Transform Careers.*

*Yulianita, Neni.* 1995. *Diktat Pengantar Media Massa.* Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba.

