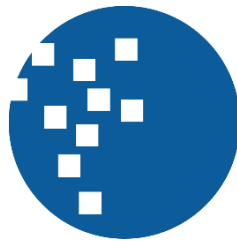


**Pola Komunikasi Interpersonal Bisnis Keluarga
Generasi Ketiga (Studi Kasus Beberapa UMKM Etnis
Tionghoa di Tangerang)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Jessica Agustine

00000044514

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**Pola Komunikasi Interpersonal Bisnis Keluarga Generasi
Ketiga (Studi Kasus Beberapa UMKM Etnis Tionghoa di
Tangerang)**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Komunikasi

Jessica Agustine

00000044514

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jessica Agustine
NIM : 00000044514
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

Pola Komunikasi Interpersonal Bisnis Keluarga Generasi Ketiga (Studi Kasus Beberapa UMKM Etnis Tionghoa di Tangerang)

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 3 Juni 2024



(Jessica Agustine)

HALAMAN PENGESAHAN


Skripsi dengan judul

POLA KOMUNIKASI INTERPERSONAL BISNIS KELUARGA GENERASI KETIGA (STUDI KASUS BEBERAPA UMKM ETNIS TIONGHOA DI TANGERANG)

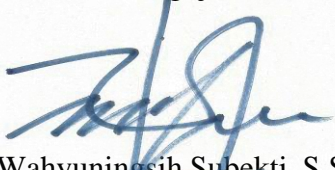
Oleh
Nama : Jessica Agustine
NIM : 00000044514
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 13 Juni 2024
Pukul 10.30 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Maria Adyenta Gita Elmada,
S.I.Kom., M.Si.
NIDN0309129202

Penguji


Dr. Wahyuningsih Subekti, S.Sos.,
M.Si
NIDN 0330067401

Pembimbing


Dr. Irwan Julianto, MPH.
NIDK 8814320016/NIK (L 00492)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugerah Bangun, M.Si.
NIDN0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jessica Agustine
NIM : 00000044514
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Pola Komunikasi Interpersonal Bisnis Keluarga
Generasi Ketiga (Studi Kasus Beberapa UMKM
Etnis Tionghoa di Tangerang)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- o Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 3 Juni 2024



(Jessica Agustine)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas terselesaikannya skripsi saya yang berjudul “Pola Komunikasi Interpersonal Bisnis Keluarga Generasi Ketiga (Studi Kasus Beberapa UMKM Etnis Tionghoa di Tangerang)” yang saya rampungkan dalam upaya mendapatkan gelar Sarjana Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Dalam prosesnya, terdapat begitu banyak bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak yang saya terima sehingga memungkinkan saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Karenanya, saya mengucapkan banyak terima kasih kepada:

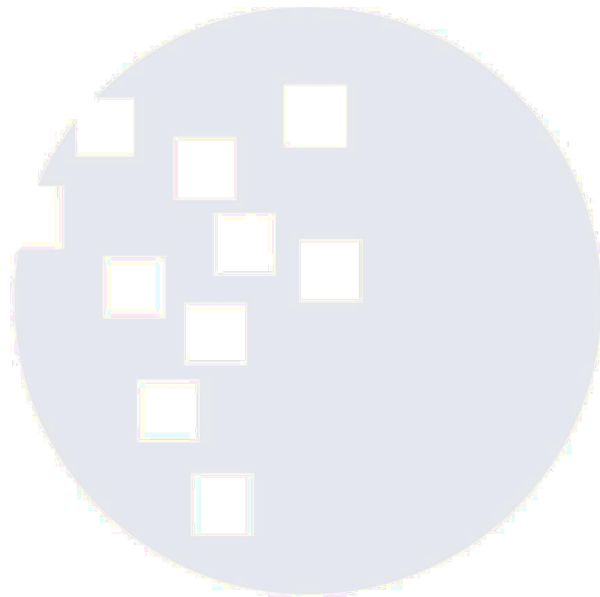
1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugerah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Irwan Julianto, MPH., sebagai Pembimbing yang telah memberikan waktu, bimbingan, serta motivasi atas terselesaikannya laporan skripsi ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman yang telah ikut serta menemani, membantu, dan berjuang bersama memperjuangkan gelar S1.

Dengan adanya skripsi ini, diharapkan dapat membawa manfaat bagi para pembaca sebagai sumber informasi atau referensi. Karya ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga saya terbuka atas kritik dan saran dari para pembaca sebagai bahan evaluasi atas karya ini.

Tangerang, 3 Juni 2024



(Jessica Agustine)



UMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

Pola Komunikasi Interpersonal Bisnis Keluarga Generasi Ketiga

(Studi Kasus Beberapa UMKM Etnis Tionghoa di Tangerang)

(Jessica Agustine)

ABSTRAK

Komunikasi merupakan suatu hal yang tidak terhindarkan dalam kehidupan manusia, termasuk dalam menjalankan bisnis. Bisnis keluarga merupakan jenis bisnis yang mendominasi di Indonesia. Sebanyak 95 persen bisnis yang terdapat di Indonesia termasuk dalam bisnis keluarga. Namun, meskipun eksistensi dari bisnis keluarga banyak ditemukan, tetapi keberlanjutannya di Indonesia menjadi permasalahan yang perlu dikhawatirkan. Peran komunikasi dalam proses perencanaan bisnis keluarga menjadi fokus utama dalam penelitian ini. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui bagaimana pola komunikasi interpersonal yang terjalin antara pendahulu dengan suksesor dalam keluarga yang berhasil melestarikan bisnis keluarga hingga generasi ketiga. Metode yang digunakan adalah studi kasus dengan wawancara mendalam dan observasi langsung untuk pengumpulan data. Peneliti menggunakan teknik *purposive sampling* untuk menentukan informan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan pola komunikasi interpersonal yang diterapkan oleh pendahulu dengan suksesor dalam usaha keluarga yang berhasil melanjutkan bisnis hingga generasi ketiga adalah pola komunikasi kesetaraan (*The Equality Pattern*) dan pola komunikasi tidak setara (*Unbalanced Split Pattern*).

Kata kunci: Komunikasi interpersonal, suksesi bisnis keluarga, Etnis Tionghoa.

***Interpersonal Communication in Succession Planning for Several
Ethnic Chinese MSMEs in Tangerang***

(Jessica Agustine)

ABSTRACT (English)

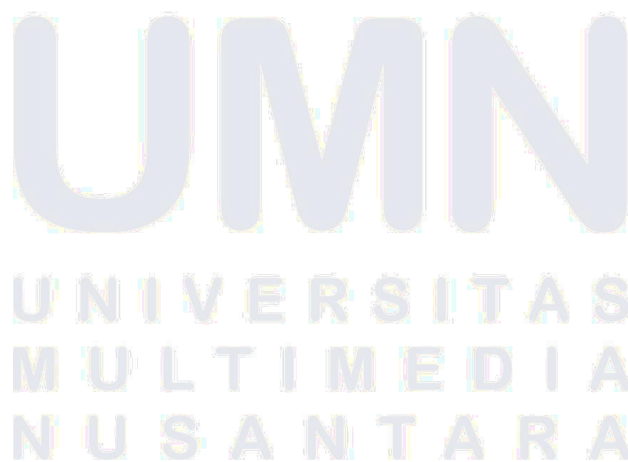
Communication is unavoidable in human life, including in running a business. Family business dominate the Indonesian market. As many as 95 percent of businesses in Indonesia are family businesses. However, even though the existence of many family businesses is found, their sustainability in Indonesia is an issue that needs to be worried about. The role of communication in the family business planning process is the main focus of this research. The aim of this research is to find out how the interpersonal communication patterns that exist between predecessors and successors in the family have succeeded in preserving the family business until the third generation. The method used is a case study with in-depth interviews and direct observation for data collection. Researchers used purposive sampling techniques to determine informants. The results of this research show that the interpersonal communication patterns applied by predecessors and successors in family businesses who successfully continued the business until the third generation were the equality communication pattern (The Equality Pattern) and the Unbalanced Split Pattern.

Keywords: *Interpersonal Communication, family business succession, Chinese Ethnic.*

DAFTAR ISI

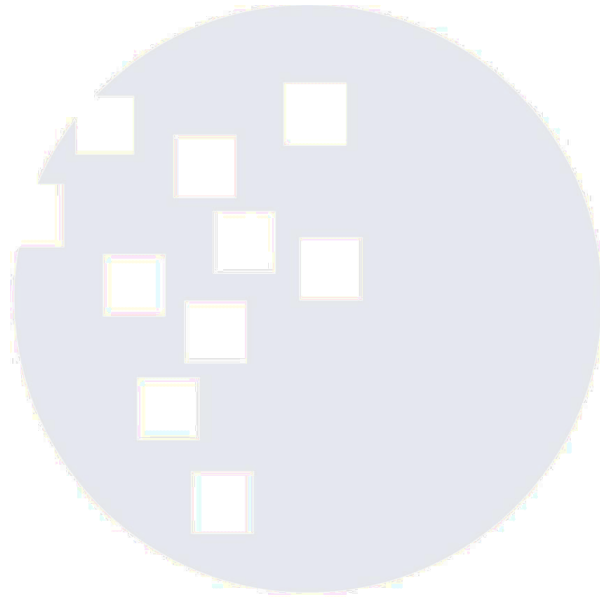
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Kegunaan Akademis	9
1.5.2 Kegunaan Praktis	9
1.5.3 Keterbatasan Penelitian	9
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan	18
2.3 Alur Penelitian	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Paradigma Penelitian	30
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	30
3.3 Metode Penelitian	33
3.4 Informan.....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34

3.6 Keabsahan Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Subjek Penelitian	38
4.2 Hasil Penelitian	41
4.3 Pembahasan.....	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Simpulan.....	87
5.2 Saran	88
5.2.1 Saran Akademis	88
5.2.2 Saran Praktis	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	94



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 4.1. Subjek Penelitian.....	38
Tabel 4.2. Orientasi komunikasi keluarga informan.....	71



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

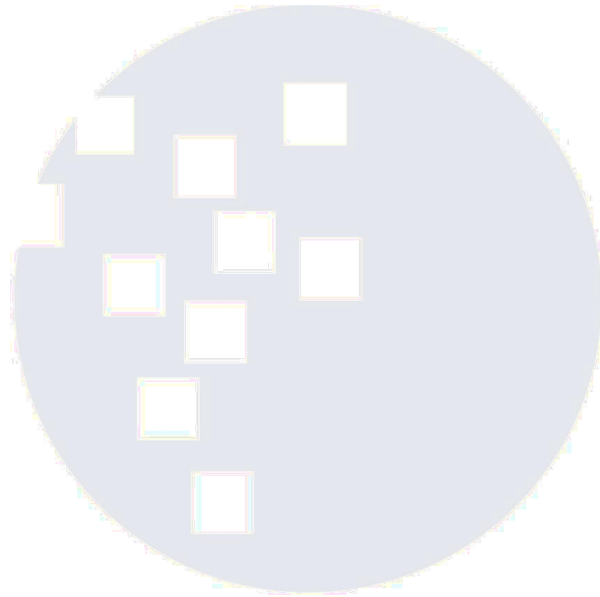
Gambar 1.1 <i>Family-owned Business by Share</i>	1
Gambar 1.2 Survei DayaQarsa	4
Gambar 1.3 Persebaran UMKM di Banten.....	6
Gambar 1.4 Publikasi Media Bisnis Etnis Tionghoa.....	7
Gambar 2.3 Alur Penelitian.....	29



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Formulir Konsultasi Skripsi	94
Lampiran B Lembar Pengecekan Turnitin	96
Lampiran C Pertanyaan Wawancara	97
Lampiran D Transkrip Wawancara	102



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA