

DAFTAR PUSTAKA

- [1] U. S. Jati, D. Prabowo, D. Hastuti, and L. Van Gunawan, “Inspeksi Sambungan Rangka Mobil Listrik Tipe Tubular Space Frame Menggunakan Las GMAW dengan Cairan Liquid Penetrant,” vol. 15, no. 01, pp. 200–204, 2024, doi: 10.35970/infotekmesin.v15i1.2163.
- [2] A. A. Raksodewanto, “Membandingkan mobil listrik dengan mobil konvensional,” *Inst. Teknol. Indones.*, pp. 89–92, 2020.
- [3] L. Parinduri, Y. Yusmartato, and T. Parinduri, “Kontribusi Konversi Mobil Konvensional ke Mobil Listrik Dalam Penanggulangan Pemanasan Global,” *J. Electr. Technol.*, vol. 3, no. 2, pp. 116–120, 2018.
- [4] * Rayhan, A. Widitya, R. A. Widitya, F. Satrio, P. Yuwono, and M. Z. Saleh, “Strategi Pemasaran Mobil Konvensional dan Mobil Listrik Di Pasar Indonesia,” *Trending J. Ekon. Akunt. dan Manaj.*, vol. 2, no. 1, pp. 37–54, 2024, [Online]. Available: <https://doi.org/10.30640/trending.v2i1.1910>
- [5] Nurrizky F.A, “Propulsi Hyper Hybrid Tesla Model Y,” 2022.
- [6] V. Tulus Pangapoi Sidabutar, “Kajian pengembangan kendaraan listrik di Indonesia: prospek dan hambatanya,” *J. Paradig. Ekon.*, vol. 15, no. 1, pp. 21–38, 2020, doi: 10.22437/paradigma.v15i1.9217.
- [7] H. Yatriendi, A. M. N. Putra, and F. A. Muchtari, “Overview: Perkembangan Teknologi Pengisian Cepat Pada Kendaraan Listrik (Teknologi dan Infrastruktur),” *Semin. Nas. Ris. Inov. Teknol.*, pp. 128–137, 2022.
- [8] H. Iskandar and D. Yulanto, “Studi Analisis Perkembangan Teknologi Kendaraan Listrik Hibrida,” *J. Automot. Technol. Vocat. ...*, vol. 02, no. 1, pp. 31–44, 2021, [Online]. Available: <https://journal.upy.ac.id/index.php/jatve/article/view/1488>
- [9] A. Ahdiat, “Penjualan Mobil Listrik di Indonesia Melonjak pada Akhir 2023,” vol. 2023, no. November 2023, pp. 2022–2023, 2024.
- [10] Envihsafkm, “Mobil Listrik: Persoalan atau Pemecahan Masalah?,” 2022, [Online]. Available: <https://envihsa.fkm.ui.ac.id/2022/11/25/mobil-listrik-persoalan-atau-pemecahan-masalah/>
- [11] A. Santoso, A. Nugroho, and A. S. Sunge, “Analisis Sentimen Tentang Mobil Listrik Dengan Metode Support Vector Machine Dan Feature Selection Particle Swarm Optimization,” *J. Pract. Comput. Sci.*, vol. 2, no. 1, pp. 24–31, 2022, doi: 10.37366/jpcs.v2i1.1084.
- [12] S. Armand, M. Hafid T, and M. Rafi Muttaqin, “Analisis Sentimen Sistem E-Tilang Pada Platform Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes,” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.*, vol. 7, no. 3, pp. 1989–1994, 2023, doi:

10.36040/jati.v7i3.7023.

- [13] C. M. Annur, “Pengguna Twitter di Indonesia Capai 24 Juta hingga Awal 2023, Peringkat Berapa di Dunia?,” 2023, [Online]. Available: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/27/pengguna-twitter-di-indonesia-capai-24-juta-hingga-awal-2023-peringkat-berapa-di-dunia%0A%0A%0A%0A%0A>
- [14] J. A. Nugraha and U. M. Nusantara, “ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA..., Joel Alfa Nugraha, Universitas Multimedia Nusantara,” pp. 1–4, 2023.
- [15] S. Satriajati, S. B. Panuntun, and S. Pramana, “Implementasi Web Scraping Dalam Pengumpulan Berita Kriminal Pada Masa Pandemi Covid-19,” *Semin. Nas. Off. Stat.*, vol. 2020, no. 1, pp. 300–308, 2021, doi: 10.34123/semnasoffstat.v2020i1.578.
- [16] R. Ramlan, N. Satyahadewi, and W. Andani, “Analisis Sentimen Pengguna Twitter Menggunakan Support Vector Machine Pada Kasus Kenaikan Harga BBM,” *Jambura J. Math.*, vol. 5, no. 2, pp. 431–445, 2023, doi: 10.34312/jjom.v5i2.20860.
- [17] N. Dienwati *et al.*, “PENERAPAN ALGORITMA NAÏVE BAYES DAN K-NEAREST NEIGHBOR UNTUK,” vol. 7, no. 6, pp. 3851–3857, 2023.
- [18] A. S. Widagdo, B. S. W.A, and A. Nasiri, “Analisis Tingkat Kepopuleran E-Commerce Di Indonesia Berdasarkan Sentimen Sosial Media Menggunakan Metode Naïve Bayes,” *J. Inf. J. Penelit. dan Pengabd. Masy.*, vol. 6, no. 1, pp. 1–5, 2020, doi: 10.46808/informa.v6i1.159.
- [19] G. Manik, I. Ernawati, and I. Nurlaili, “ANALISIS SENTIMEN PADA REVIEW PENGGUNA E-COMMERCE BIDANG PANGAN MENGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE (Studi Kasus: Review Sayurbox dan Tanihub pada Google Play),” *Pros. Semin. Nas. Mhs. Bid. Ilmu Komput. dan Apl.*, vol. 2, no. 2, 2021.
- [20] B. Z. Ramadhan, R. I. Adam, and I. Maulana, “Analisis Sentimen Ulasan pada Aplikasi E-Commerce dengan Menggunakan Algoritma Naïve Bayes,” *J. Appl. Informatics Comput.*, vol. 6, no. 2, 2022, doi: 10.30871/jaic.v6i2.4725.
- [21] I. Verawati and S. N. Jaelani, “Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Bus Listrik Menggunakan Naïve Bayes,” vol. 8, no. April, pp. 832–842, 2024, doi: 10.30865/mib.v8i2.7030.
- [22] P. G. Aryanti and I. Santoso, “Analisis Sentimen Pada Twitter Terhadap Mobil Listrik Menggunakan Algoritma Naive Bayes,” *IKRA-ITH Inform. J. Komput. dan Inform.*, vol. 7, no. 2, pp. 133–137, 2023, [Online]. Available: <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-informatika/article/view/2821>

- [23] F. J. Costello and K. C. Lee, "Exploring the Sentiment Analysis of Electric Vehicles Social Media Data by Using Feature Selection Methods," *J. Digit. Converg.*, vol. 18, no. 2, pp. 249–259, 2020, doi: 10.14400/JDC.2020.18.2.249.
- [24] J. H. Ruswandi and U. M. Nusantara, "Analisis Sentimen terhadap..., Jason Haryanto Ruswandi, Universitas Multimedia Nusantara," pp. 6–13.
- [25] D. Rizki Surya Pratama, T. A. Munandar, and K. Fadhillah Ramdhania, "Multinomial Naive Bayes Algorithm for Indonesian language Sentiment Classification Related to Jakarta International Stadium (JIS)," *Int. J. Inf. Technol. Comput. Sci. Appl.*, vol. 2, no. 1, pp. 12–22, 2024, doi: 10.58776/ijitcsa.v2i1.118.
- [26] A. Rifa'I, R. Ardhani, D. Pratama, and F. Fatihanursari, "Analisis Sentimen Terhadap Layanan Aplikasi Grab Indonesia Menggunakan Metode Naive Bayes," *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.*, vol. 8, no. 1, pp. 303–309, 2024, doi: 10.36040/jati.v8i1.8425.
- [27] D. A. Warraihan, I. Permana, M. Mustakim, and R. Novita, "Analisis Sentimen Pengguna Transportasi Online Maxim Pada Instagram Menggunakan Naive Bayes Classifier dan K-Nearest Neighbor," *J. Media Inform. Budidarma*, vol. 7, no. 3, pp. 1134–1143, 2023, doi: 10.30865/mib.v7i3.6336.
- [28] D. Ramadhansyah *et al.*, "ANALISIS SENTIMEN ULASAN PENUMPANG MASKAPAI PENERBANGAN DI INDONESIA DENGAN ALGORITMA," vol. 6, no. 2, pp. 287–297, 2024.
- [29] T. Agustiranti, A. K. Izzati Kurdiana, B. Al Ghiffari, E. Dwi Juniar, and D. Gita Purnama, "Penerapan Naive Bayes Terhadap Sentimen Analisis Media Sosial Twitter Pengguna Kereta Cepat Jakarta-Bandung (Whoosh)," *J. Ilmu Komput. dan Sist. Inf.*, vol. 7, no. 1, pp. 297–305, 2024, doi: 10.55338/jikoms.v7i1.2946.
- [30] M. Aziz, Y. Marcellino, I. A. Rizki, S. A. Ikhwanuddin, and J. W. Simatupang, "Studi Analisis Perkembangan Teknologi Dan Dukungan Pemerintah Indonesia Terkait Mobil Listrik," *TESLA J. Tek. Elektro*, vol. 22, no. 1, p. 45, 2020, doi: 10.24912/tesla.v22i1.7898.
- [31] R. Mulyadi, K. D. Artika, and M. Khalil, "Elektronik Pada Mobil Listrik," *J. Elem.*, vol. 6, no. 1, pp. 7–12, 2019.
- [32] A. F. Gandajati and L. P. Mahyuni, "Kendaraan listrik di mata gen y: faktor apa yang menjelaskan minat belinya?," *Forum Ekon. J. Ekon. Manaj. dan Akunt.*, vol. 24, no. 4, pp. 717–723, 2022, doi: 10.30872/jfor.v24i4.10436.
- [33] F. A. Firdausi and A. Ridok, "Analisis Sentimen Pengguna Jalan Tol Tangerang – Merak dengan Metode Naive Bayes dan Seleksi Fitur Query

Expansion Ranking,” vol. 1, no. 1, 2017.

- [34] T. A. Aliah, “Penerapan Metode Naive Bayes Dalam Analisis Sentimen Pada Data Twitter (Studi Kasus: Hasil Debat Calon Presiden 2019),” *Digit. Repos. Univ. Jember*, no. September 2019, pp. 2019–2022, 2019.
- [35] E. Y. Hidayat, R. W. Hardiansyah, and A. Affandy, “Analisis Sentimen Twitter untuk Menilai Opini Terhadap Perusahaan Publik Menggunakan Algoritma Deep Neural Network,” *J. Nas. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 7, no. 2, pp. 108–118, 2021, doi: 10.25077/teknosi.v7i2.2021.108-118.
- [36] M. Kholilullah, U. Hayati, T. Informatika, M. Informatika, and K. Cirebon, “ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TWITTER (X) TENTANG PIALA DUNIA USIA 17 MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES,” vol. 8, no. 1, pp. 392–398, 2024.
- [37] A. Rahmatulloh and R. Gunawan, “Web Scraping with HTML DOM Method for Data Collection of Scientific Articles from Google Scholar,” *Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 2, no. 2, pp. 95–104, 2020, doi: 10.24002/ijis.v2i2.3029.
- [38] G. I. E. Soen, Marlina, and Renny, “Implementasi Cloud Computing dengan Google Colaboratory Pada Aplikasi Pengolah Data Zoom Participants,” *J. Inform. Technol. Commun.*, vol. 6, no. 1, pp. 24–30, 2022.
- [39] G. Jurnal and M. Ilmu, “Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu Analisis Pengaruh Covid-19 Terhadap Kesehatan Mental Dengan Visualisasi Data Rapidminer,” vol. 2, pp. 183–187, 2024.
- [40] S. A. R. Rizaldi, S. Alam, and I. Kurniawan, “Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi JMO (Jamsostek Mobile) Pada Google Play Store Menggunakan Metode Naive Bayes,” *STORAGE J. Ilm. Tek. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 3, pp. 109–117, 2023, doi: 10.55123/storage.v2i3.2334.
- [41] A. Mondaref Jon and I. Vitra Papatungan, “Analisis Sentimen pada Media Sosial Instagram Klub PERSIJA Jakarta Menggunakan Metode Naive Bayes,” *Automata*, vol. 4, no. 1, 2023, [Online]. Available: <https://www.instagram.com/persija/>
- [42] T. Tinaliah and T. Elizabeth, “Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi PrimaKu Menggunakan Metode Support Vector Machine,” *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 9, no. 4, pp. 3436–3442, 2022, doi: 10.35957/jatisi.v9i4.3586.
- [43] S. I. Nurhafida and F. Sembiring, “Analisis Sentimen Aplikasi Novel Online Di Google Play Store Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM),” *J. Sains Komput. Inform. (J-SAKTI)*, vol. 6, no. 1, pp. 317–327, 2022.

- [44] S. M. Salsabila, A. Alim Murtopo, and N. Fadhilah, "Analisis Sentimen Pelanggan Tokopedia Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier," *J. Minfo Polgan*, vol. 11, no. 2, pp. 30–35, 2022, doi: 10.33395/jmp.v11i2.11640.
- [45] L. Rahmawati and D. B. Santoso, "Implementasi Metode Naive Bayes Untuk Klasifikasi Ulasan Aplikasi E-Commerce Tokopedia," *INTECOMS J. Inf. Technol. Comput. Sci.*, vol. 6, no. 1, pp. 116–124, 2023, doi: 10.31539/intecom.v6i1.5515.
- [46] M. Qamal, "ANALISIS SENTIMEN TOKO ONLINE MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES CLASSIFIER," *J. Teknol. Terap. Sains 4.0*, vol. 2, no. 3, 2021, doi: 10.29103/tts.v2i3.6771.
- [47] O. Manullang, C. Prianto, and N. H. Harani, "Analisis Sentimen Untuk Memprediksi Hasil Calon Pemilu Presiden Menggunakan Lexicon Based Dan Random Forest," *J. Ilm. Inform.*, vol. 11, no. 02, pp. 159–169, 2023, doi: 10.33884/jif.v11i02.7987.
- [48] N. P. Husain, S. Sukirman, and S. SAJIAH, "Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Tiktok pada Google Play Store Berbasis TF-IDF dan Support Vector Machine," *J. Syst. Comput. Eng.*, vol. 5, no. 1, pp. 91–102, 2024, doi: 10.61628/jsce.v5i1.1105.
- [49] D. Rifaldi, Abdul Fadlil, and Herman, "Teknik Preprocessing Pada Text Mining Menggunakan Data Tweet 'Mental Health,'" *Decod. J. Pendidik. Teknol. Inf.*, vol. 3, no. 2, pp. 161–171, 2023, doi: 10.51454/decode.v3i2.131.
- [50] I. Fitrianti, A. Voutama, and Y. Umaidah, "Clustering Film Populer Pada Aplikasi Netflix Dengan Menggunakan Algoritma K-Means Dan Metode CRISP-DM Clustering Popular Movies on Netflix App Using K-Means Algorithm and CRISP-DM Method," *Jtsi*, vol. 4, no. 2, pp. 301–311, 2023.
- [51] Y. Suhandi, I. Kurniati, and S. Norma, "Penerapan Metode Crisp-DM Dengan Algoritma K-Means Clustering Untuk Segmentasi Mahasiswa Berdasarkan Kualitas Akademik," *J. Teknol. Inform. dan Komput.*, vol. 6, no. 2, pp. 12–20, 2020, doi: 10.37012/jtik.v6i2.299.
- [52] R. R. Asyrofi and R. Asyrofi, "Implementasi Aplikasi Jupyter Notebook Sebagai Analisis Kreteria Plagiasi Dengan Teknik Simantik," *JUPI (Jurnal Ilm. Penelit. dan Pembelajaran Inform.*, vol. 8, no. 2, pp. 627–637, 2023, doi: 10.29100/jupi.v8i2.3699.
- [53] M. Al-Faruqi, "Pemrograman Phyton Pada Citra Digital," *Unikom*, pp. 12–26, 2021.
- [54] R. Gelar Guntara, "Pemanfaatan Google Colab Untuk Aplikasi Pendeteksian Masker Wajah Menggunakan Algoritma Deep Learning

YOLOv7,” *J. Teknol. Dan Sist. Inf. Bisnis*, vol. 5, no. 1, pp. 55–60, 2023, doi: 10.47233/jteksis.v5i1.750.

- [55] Y. Asri, W. N. Suliyanti, D. Kuswardani, and M. Fajri, “Pelabelan Otomatis Lexicon Vader dan Klasifikasi Naive Bayes dalam menganalisis sentimen data ulasan PLN Mobile,” *Petir*, vol. 15, no. 2, pp. 264–275, 2022, doi: 10.33322/petir.v15i2.1733.

