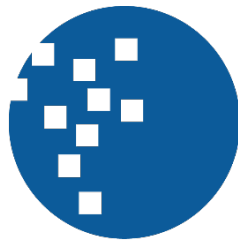


**STRATEGI KOMUNIKASI *EDUTOURISM* TENTANG  
MASALAH PENGELOLAAN SAMPAH MELALUI  
PENDEKATAN *GREEN TOUR***



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Skripsi

**JUANITA**

**0000044589**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**STRATEGI KOMUNIKASI *EDUTOURISM* TENTANG  
MASALAH PENGELOLAAN SAMPAH MELALUI  
PENDEKATAN *GREEN TOUR***



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**JUANITA**

**0000044589**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Juanita  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000044589  
Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

**“Strategi Komunikasi *Edutourism* Tentang Masalah Pengelolaan Sampah Melalui Pendekatan *Green Tour*”**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Jakarta, 14 Juni 2024

UMMN



Juanita

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul  
**STRATEGI KOMUNIKASI *EDUTOURISM* TENTANG MASALAH  
PENGELOLAAN SAMPAH MELALUI PENDEKATAN *GREEN TOUR***

Oleh  
Nama : Juanita  
NIM : 00000044589  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 14 Juni 2024  
Pukul 14.00 s.d 15.30 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Hanif Suranto S.Sos., M.Si.  
NIDN: 0306027102

Penguji




Dr. Agustinus Rusdianto Berto, S.Sos., M.Si.  
NIDN: 0313088403

Pembimbing



Angga Ariestya, S.Sos., M.Si  
NIDN: 0311048505

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
2024.07.03 09:24:39  
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.  
NIDN: 0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

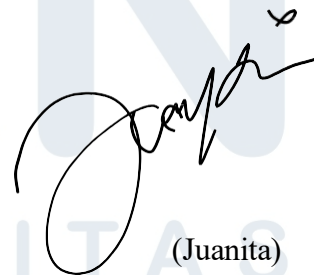
Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Juanita  
NIM : 00000044589  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : Strategi Komunikasi *Edutourism* Tentang Masalah  
Pengelolaan Sampah Melalui Pendekatan *Green Tour*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia saya bersedia:

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada yang Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial. Saya tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center dikarenakan: Dalam proses pengajuan penerbitan ke dalam jurnal/konferensi nasional/internasional.

Jakarta, 14 Juni 2024



(Juanita)

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena berkat dan penyertaan-Nya, penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi *Edutourism* Tentang Masalah Pengelolaan Sampah Melalui Pendekatan *Green Tour*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Jurusan *Strategic Communication* pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perusahaan terkait dalam mengembangkan keberlanjutan dalam proses bisnis, khususnya dalam bidang komunikasi, sehingga perusahaan dapat berkembang lebih baik. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi perusahaan lain dalam mengembangkan proses bisnis yang berkelanjutan. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak akan mungkin tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak selama masa perkuliahan hingga proses penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugerah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Angga Ariesty, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan banyak waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Papa, Mama, Lyvia, Gerrard dan seluruh keluarga penulis yang telah memberikan kepercayaan, dan dukungan material dan moral dari awal perkuliahan sampai penulis menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Virahni Maranatha, Sesilia Madelaine, Jessica Augustine, Rio Novaldo, yang telah menemani selama perkuliahan dan berjuang bersama, selalu

memberikan dukungan serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Dan teman-teman yang pernah menjadi bagian dalam masa perkuliahan yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

7. Dicky Hung, yang telah memberikan dukungan dan semangat selama pengerjaan skripsi, dan selama perkuliahan di semester akhir.
8. Dwindi Nafisah, Marthin Wahyono, Andini Regi, dan Sebumi selaku partisipan dan subjek penelitian saya, yang sudah meluangkan waktu untuk diwawancarai dan memberikan dukungan moral untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Diri saya sendiri, Juanita Laeticia yang berhasil melewati masa perkuliahan dengan baik dan pantang menyerah dalam mengerjakan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, sehingga penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang konstruktif untuk perbaikan lebih lanjut. Meskipun demikian, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai sumber informasi maupun inspirasi, bagi para pembaca.

Jakarta, 30 Mei 2024



Juanita

U M M N I  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

# STRATEGI KOMUNIKASI *EDUTOURISM* TENTANG MASALAH PENGELOLAAN SAMPAH

Juanita

## ABSTRAK

Permasalahan sampah yang terjadi saat ini butuh perhatian dan juga tindakan dari masyarakat. Tidak hanya dari pemerintah, tapi dibutuhkan juga dukungan dari organisasi-organisasi yang bergerak di bidang lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap strategi *edutourism* sebagai sarana edukasi masalah pengelolaan sampah. Pendekatan kualitatif digunakan untuk mendeskripsikan dan menganalisis praktik-praktik *edutourism* yang diimplementasikan di destinasi tujuan tertentu. Studi kasus dilakukan dengan fokus pada Sebumi yang bergerak sebagai *social enterprise*, dan menjadi salah satu perusahaan pertama bergerak di bidang edukasi keberlanjutan, konservasi, dan pemberdayaan masyarakat lokal. Metode pengumpulan data melibatkan wawancara mendalam dengan Sebumi, serta observasi. Analisis data dilakukan dengan *explanation building* untuk hasil penelitian yang lebih valid. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sebumi menggunakan beberapa strategi termasuk *push*, *pull* dan *pass* untuk mencapai tujuan edukasinya lewat media sosial maupun program. Strategi *push* digunakan untuk mengedukasi lewat diversifikasi program, kerjasama dengan organisasi lain untuk meningkatkan kredibilitas pesan edukasi, memberikan pengalaman langsung. Sedangkan strategi *pull* dimanfaatkan untuk mengedukasi lewat konten di media sosial, mengedepankan pengemasan program yang menarik dengan konsep *learn*, *experience*, dan *adopt*, dan pembuatan komunitas sebagai wadah edukasi.

**Kata kunci:** *Edutourism*, Komunikasi Pariwisata, Pengelolaan Sampah

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



# ***EDUTOURISM COMMUNICATION STRATEGIES ABOUT WASTE MANAGEMENT ISSUES***

Juanita

## ***ABSTRACT***

*The current waste problem requires attention and action not only from the government but also from environmental organizations. This research aims to uncover ecotourism strategies in the approach of tours as a means of educating about waste management issues. A qualitative approach is used to describe and analyse ecotourism practices implemented in specific destination areas. A case study is conducted with a focus on Sebumi, a social enterprise that operates as one of the pioneering companies in sustainability education, conservation, and empowerment of local communities. Data collection methods include in-depth interviews with Sebumi and observations. Data analysis is conducted using explanation building for more valid research results. The research findings indicate that Sebumi employs several strategies, including push and pull approaches, to achieve its educational goals through social media and programs. The push strategy is used to educate through program diversification, collaboration with other organizations to enhance the credibility of educational messages, and providing hands-on experiences. On the other hand, the pull strategy is utilized to educate through social media content, emphasizing attractive program packaging with the concepts of learn, experience, and adopt, and the creation of communities as educational platforms.*

***Keywords:*** *Edutourism, Tourism Communication, Waste Management*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

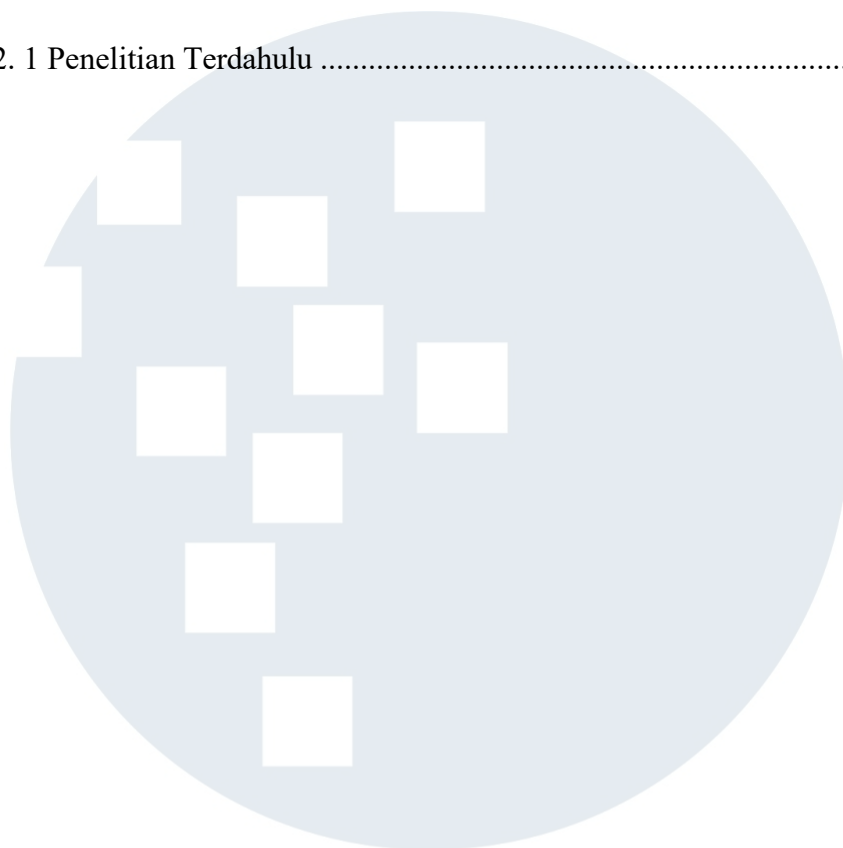
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	8
1.5.4 Keterbatasan Penelitian .....	8
<b>BAB II KERANGKA KONSEP</b> .....	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 <i>State of the Art</i> .....	15
2.3 Landasan Konsep .....	15
2.3.1 <i>Tourism Communication</i> .....	15
2.3.2 <i>Edutourism</i> .....	18
2.3.3 <i>Waste Management</i> .....	20
2.4 Alur Penelitian.....	22

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	23
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	23
3.3 Metode Penelitian.....	24
3.4 Pemilihan Partisipan Penelitian.....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5.1 Wawancara Mendalam.....	26
3.5.2 Observasi.....	27
3.6 Keabsahan Data.....	27
3.7 Teknik Analisis Data.....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
4.1 Subjek Penelitian.....	29
4.2 Hasil Penelitian.....	34
4.2.1 Program <i>Edutourism</i> .....	34
4.2.2 Strategi <i>Push, Pull</i> dan <i>Pass</i> Dalam <i>Edutourism</i> .....	36
4.2.3 Tujuan <i>Push, Pull &amp; Pass</i> Dalam Mengedukasi Pengelolaan Sampah.....	45
4.3 Pembahasan.....	56
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>68</b>
5.1 Simpulan.....	68
5.2 Saran.....	69
5.2.1 Saran Akademis.....	69
5.2.2 Saran Praktis.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>74</b>
<b>FORMULIR KONSULTASI TESIS.....</b>	<b>107</b>

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	13
---------------------------------------	----



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Isu Lingkungan Penting.....	3
Gambar 1. 2 Program Waste Sebumi .....	4
Gambar 2. 1 Alur Penelitian.....	22
Gambar 4. 1 Logo Sebumi .....	29
Gambar 4. 2 Partisipan Dwindi Nafisah .....	31
Gambar 4. 3 Partisipan Marthin Wahyono.....	32
Gambar 4. 4 Partisipan Andini Regi.....	33
Gambar 4. 5 Konten Promosi .....	37
Gambar 4. 6 Konten Edukatif.....	39
Gambar 4. 7 Konten Edukatif.....	39

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 Protokol Wawancara .....</b>	<b>74</b>
<b>Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....</b>	<b>76</b>
<b>Lampiran 3 Formulir Persetujuan Partisipasi .....</b>	<b>103</b>
<b>Lampiran 4 Lembar Pengecekan Plagiarisme Turnitin .....</b>	<b>106</b>
<b>Lampiran 5 Formulir Kartu Bimbingan Strata Satu .....</b>	<b>107</b>
<b>Lampiran 6 Curriculum Vitae (CV).....</b>	<b>109</b>

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA