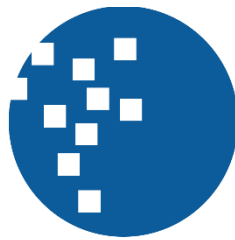


**PENGARUH *LEVERAGE*, KEBIJAKAN DIVIDEN,
LIKUIDITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2022)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Valentino Batista Erland Malo

00000044596

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PENGARUH *LEVERAGE*, KEBIJAKAN DIVIDEN,
LIKUIDITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang
terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2022)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

Valentino Batista Erland Malo

00000044596

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Valentino Batista Erland Malo

Nomor Induk Mahasiswa : 00000044596

Program studi : Akuntansi

Skripsi dengan judul:

Pengaruh *Leverage*, Kebijakan Dividen, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2022)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 29 Mei 2024



(Valentino Batista Erland Malo)

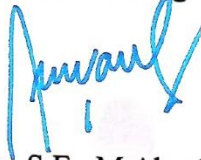
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
**Pengaruh *Leverage*, Kebijakan Dividen, Likuiditas, dan
Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan**

Oleh
Nama : Valentino Batista Erland Malo
NIM : 00000044596
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Sabtu, 8 Juni 2024
Pukul 15.00 s/d 17.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK, AK., CA
0413086903/058417

Penguji



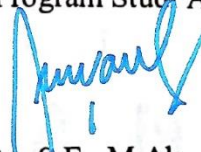
Ananto Prabowo, S.E., M.Com.
0304087901

Pembimbing



Harsono Yoewono, S.E., Ak., CA., M.Ak., ACPA
0323027804/071219

Ketua Program Studi Akuntansi



Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK, AK., CA
0413086903/058417

**LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Valentino Batista Erland Malo

Nomor Induk Mahasiswa : 00000044596

Program Studi : Akuntansi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah :

**PENGARUH *LEVERAGE*, KEBIJAKAN DIVIDEN, LIKUIDITAS, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori *Knowledge Center*, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)*.

Tangerang, 19 Juni 2024

Yang menyatakan,



Valentino Batista Erland Malo

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Leverage*, Kebijakan Dividen, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2022)” dengan baik untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar S1 Sarjana Akuntansi (S.Ak.) di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan oleh berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Harsono Yoewono, Ak., CA., M.Ak., ACPA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, ide, arahan, dan saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
3. Bapak Stefanus Ariyanto S.E., M.Ak., CPSAK., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
5. Seluruh pihak yang telah memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran yang dapat membangun penulis. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga Tuhan memberkati orang-orang yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

Tangerang, 29 Mei 2024



Valentino Batista Erland Malo

PENGARUH *LEVERAGE*, KEBIJAKAN DIVIDEN, LIKUIDITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Valentino Batista Erland Malo

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *leverage*, kebijakan dividen, likuiditas, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Hal yang perlu dipertimbangkan oleh investor untuk menentukan keputusan investasinya adalah besaran uang yang perlu investor keluarkan untuk memperoleh sebuah saham apabila dibandingkan dengan nilai buku saham yang diinvestasikan tersebut atau disebut juga dengan nilai perusahaan. Nilai perusahaan penting bagi investor dan kreditor karena dapat menjadi tolak ukur kemampuan perusahaan dalam memberikan keuntungan yang tinggi. Nilai perusahaan juga penting sebagai ukuran untuk memperoleh dana yang lebih besar bagi perusahaan melalui penerbitan saham maupun utang. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan pemilihan sampel yang didasarkan dengan metode *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 36 perusahaan yang terdaftar di BEI secara berturut-turut sebelum periode 2021-2022, menerbitkan laporan keuangan tahunan per 31 Desember dan telah diaudit oleh auditor independen, menggunakan mata uang Rupiah, memperoleh laba dan membagikan dividen secara berturut-turut, dan tidak melakukan aksi korporasi (IPO, *Share Split/Reverse Share Split*, HMETD atau tanpa HMETD, membagikan dividen saham atau saham bonus). Tahapan metode pengujian data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif, uji normalitas, uji asumsi klasik, dan pengujian hipotesis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan (1) *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (2) kebijakan dividen berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, (3) likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (4) profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan (5) *leverage*, kebijakan dividen, likuiditas dan profitabilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: kebijakan dividen, *leverage*, likuiditas, profitabilitas, nilai perusahaan



PENGARUH *LEVERAGE*, KEBIJAKAN DIVIDEN, LIKUIDITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Valentino Batista Erland Malo

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence on the effect of leverage, dividend policy, liquidity, and profitability on firm value. The amount of money that an investor needs to spend to acquire a share compared to the book value of the share invested, also known as firm value, is an important consideration for investors in making investment decisions. Firm value is important for investors and creditors because it can be a measure of a company's ability to provide high returns. Firm value is also important as a measure to obtain larger funds for the company through the issuance of shares or debt. This study uses secondary data with a sample selection based on purposive sampling. The sample in this study is 36 companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) consecutively before the period 2021-2022, publish annual financial reports as of December 31 and have been audited by an independent auditor, use the Indonesian Rupiah currency, earn profits and distribute dividends consecutively, and do not carry out corporate actions (IPO, Share Split/Reverse Share Split, HMETD or without HMETD, distribute stock dividends or bonus shares). The stages of secondary data testing methods used in this study are descriptive statistics, normality tests, classical assumption tests, and hypothesis testing using multiple linear regression. The results of this study show that (1) leverage does not affect firm value, (2) dividend policy has a significant positive effect on firm value, (3) liquidity does not affect firm value, (4) profitability has a significant positive effect on firm value, and (5) leverage, dividend policy, liquidity and profitability simultaneously have a significant effect on firm value.

Keyword : *dividend policy, firm value, leverage, liquidity, profitability*

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	20
1.3 Rumusan Masalah	20
1.4 Tujuan Penelitian.....	20
1.5 Manfaat Penelitian.....	21
1.6 Sistematika Penulisan.....	22
BAB II LANDASAN TEORI	23
2.1 Tinjauan Teori	23
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	23
2.1.2 Saham.....	25
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	32
2.1.4 <i>Leverage</i>	37
2.1.5 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	43
2.1.6 Kebijakan Dividen	44
2.1.7 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	51
2.1.8 Likuiditas	52
2.1.9 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	59
2.1.10 Profitabilitas	60
2.1.11 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	66
2.1.12 Pengaruh <i>Leverage</i> , Kebijakan Dividend, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	67

2.2	Kerangka Pemikiran	68
BAB III METODE PENELITIAN		68
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	69
3.2	Metode Penelitian	69
3.3	Variabel Penelitian	69
3.3.1	Variabel Dependen	70
3.3.2	Variabel Independen	70
3.4	Teknik Pengumpulan Data	73
3.5	Teknik Pengambilan Sampel	74
3.6	Teknik Analisis Data	74
3.6.1	Statistik Deskriptif	75
3.6.2	Uji Normalitas	75
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	76
3.7	Uji Hipotesis	78
3.7.1	Analisis Regresi Linear Berganda	78
3.7.2	Uji Koefisien Korelasi (R)	79
3.7.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	79
3.7.4	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	80
3.7.5	Uji Signifikansi Individual (Uji Statistik t)	81
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		83
4.1	Objek Penelitian	83
4.2	Analisis dan Pembahasan	85
4.2.1	Statistik Deskriptif	85
4.2.2	Uji Normalitas	87
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	88
4.2.4	Uji Hipotesis	90
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		101
5.1	Simpulan	101
5.2	Keterbatasan	102
5.3	Saran	103
5.4	Implikasi	103
DAFTAR PUSTAKA		104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan PDB Nasional dan PDB Konsumsi Rumah Tangga Indonesia	1
Gambar 1. 2 Jumlah Investor Pasar Modal Tahun 2020 – 2022	2
Gambar 1. 3 Peningkatan Jumlah SID Saham Tahun 2020 – 2022	3
Gambar 1. 4 Peningkatan Minat Investasi Tahun 2020 – 2022	4
Gambar 1. 5 Perbandingan Kapitalisasi Pasar Indeks Sektor per tahun 2021 – 2022	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	68
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	89

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Indeks Harga Saham Seluruh Sektor di BEI 2020.....	6
Tabel 1. 2 Perbandingan <i>PBV IDX-IC</i> Tahun 2021 & 2022.....	9
Tabel 1. 3 Data Harga Saham, Jumlah Dividen dan Nilai <i>PBV AMRT</i>	11
Tabel 1. 4 Data Harga Saham, Jumlah Dividen dan Nilai <i>PBV UNVR</i>	12
Tabel 4. 1 Rincian Pengambilan Sampel Penelitian	83
Tabel 4. 2 Hasil Statistik Deskriptif.....	85
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	87
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolonieritas	88
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi	88
Tabel 4. 6 Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi	90
Tabel 4. 7 Hasil Uji Statistik F.....	91
Tabel 4. 8 Hasil Uji Statistik t.....	93



DAFTAR RUMUS

2. 1	Rumus <i>Price to Book Value (PBV)</i>	35
2. 2	Rumus <i>Book Value per Share (BVPS)</i>	36
2. 3	Rumus <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	41
2. 4	Rumus <i>Dividend Payout Ratio (DPR)</i>	46
2. 5	Rumus <i>Dividend per Share (DPS)</i>	47
2. 6	Rumus <i>Earning per Share (EPS)</i>	49
2. 7	Rumus <i>Weighted Average Ordinary Share (WAOS)</i>	50
2. 8	Rumus <i>Current Ratio (CR)</i>	54
2. 9	Rumus <i>Return on Equity (ROE)</i>	62
2. 10	Rumus <i>Average Ordinary Shareholder Equity (AOSE)</i>	65
3. 1	Rumus <i>Price to Book Value (PBV)</i>	70
3. 2	Rumus <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	71
3. 3	Rumus <i>Dividend Payout Ratio (DPR)</i>	72
3. 4	Rumus <i>Current Ratio (CR)</i>	72
3. 5	Rumus <i>Return on Equity (ROE)</i>	73



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.....	115
LAMPIRAN 2.....	117
LAMPIRAN 3.....	119
LAMPIRAN 4.....	121
LAMPIRAN 5.....	123
LAMPIRAN 6.....	125
LAMPIRAN 7.....	127
LAMPIRAN 8.....	129
LAMPIRAN 9.....	133
LAMPIRAN 10.....	135
LAMPIRAN 11.....	137
LAMPIRAN 12.....	139

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA