

**ANALISIS PROSES SOSIALISASI BUDAYA PERUSAHAAN
DI KLIKKNLIK**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

FERDINAND CHRISTIAN

00000044664

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**ANALISIS PROSES SOSIALISASI BUDAYA PERUSAHAAN
DI KLIKLIK**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

FERDINAND CHRISTIAN

0000044664

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ferdinand Christian
NIM : 00000044664
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan Magang/MBKM saya yang berjudul:

ANALISIS PROSES SOSIALISASI BUDAYA PERUSAHAAN DI KLIKLIK

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 3 Juni 2024



A handwritten signature in black ink that reads 'Fedi'.

Ferdinand Christian

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

ANALISIS PROSES SOSIALISASI BUDAYA PERUSAHAAN DI KLIKNKLIK

Oleh
Nama : Ferdinand Christian
NIM : 00000044664
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 7 Juni 2024
Pukul 10.30 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.
NIDN: 0326098501

Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.
NIDN: 0325108004

Pembimbing



Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi, M.I.Kom.
NIDN : 0417108507

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugerah Bangun, M.Si.
NIDN: 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ferdinand Christian
NIM : 00000044664
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah :

**ANALISIS PROSES SOSIALISASI BUDAYA PERUSAHAAN
DI KLIKNKLIK**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)*.

Tangerang, 3 Juni 2024



(Ferdinand Christian)

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi ini. Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Universitas Multimedia Nusantara. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugerah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Selvi Amalia, S.Pi., M.Si., selaku Dosen Penguji yang telah memberi saran, kritik, dan bimbingan dalam melakukan revisi pada skripsi ini.
5. Ibu Intan Primadini, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Sidang yang juga memberi saran, dan bimbingan selama proses revisi laporan skripsi.
6. Bapak Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberi bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman-teman dan sahabat saya yang telah membantu saya dalam memberikan referensi terkait objek penelitian, serta dukungan moral sehingga dapat selesai sampai akhir.

Semoga skripsi ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 3 Juni 2024



Ferdinand Christian

ANALISIS PROSES SOSIALISASI BUDAYA PERUSAHAAN DI KLIKNKLIK

Ferdinand Christian

ABSTRAK

Kesadaran seorang pemimpin akan budaya organisasi dalam sebuah perusahaan sangatlah minim. Melalui studi kasus tersebut, cukup banyak anggota karyawan kerja yang tidak aware terkait budaya organisasi yang ada. Kondisi ini menjadikan lingkungan kerja dalam suatu perusahaan menjadi negatif dan tidak mendukung. Dengan adanya lingkungan kerja yang tidak mendukung, maka peluang untuk terjadinya miskomunikasi sangat besar karena tidak tersalurkannya budaya organisasi dengan baik. Namun, banyak juga strategi komunikasi yang dapat dilakukan oleh pimpinan dalam mensosialisasikan budaya organisasi, dapat melalui proses rekrutmen, tahap *training*, proses magang, dan lain sebagainya. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan bagaimana perusahaan KliknKlik mensosialisasikan budaya organisasi kepada karyawan. Metode penelitian yang digunakan adalah studi literatur dan analisis dokumen internal perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT Portal Biz Nusantara menerapkan proses orientasi yang komprehensif, pengenalan nilai-nilai melalui berbagai medium komunikasi, serta penyesuaian karyawan dengan budaya organisasi melalui buku panduan dan kegiatan informal. Tahap penguasaan dilakukan dengan pelatihan intensif, dan pembinaan berkelanjutan melalui mentoring dan evaluasi harian, mendukung pengembangan individu dan integrasi optimal dengan nilai-nilai perusahaan. Namun, diperlukan standar kualifikasi yang lebih jelas dalam rekrutmen untuk memastikan kecocokan antara karyawan baru dan kebutuhan organisasi.

Kata kunci: Budaya Organisasi, Komunikasi Internal, Sosialisasi.

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

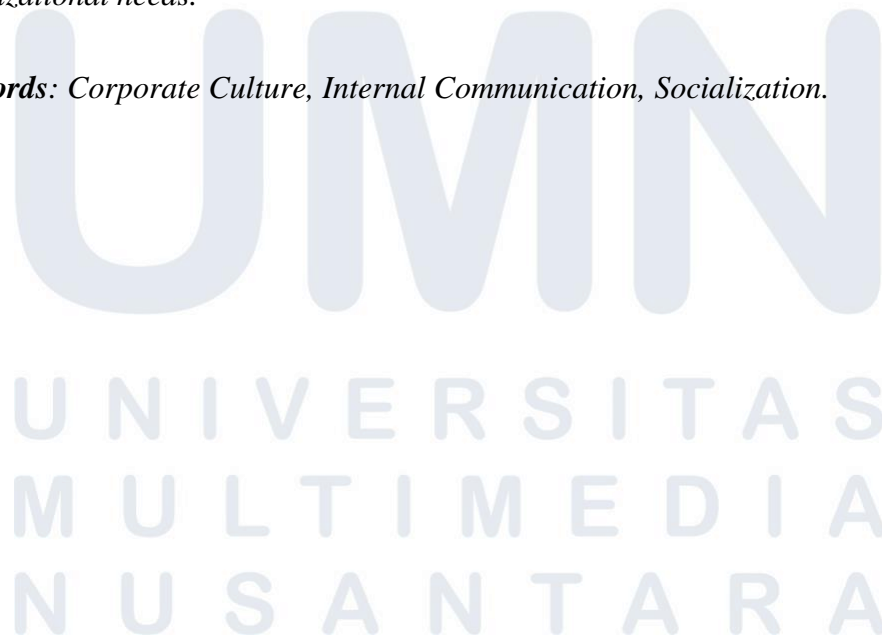
ANALYSIS OF THE SOCIALIZATION PROCESS OF COMPANY CULTURE AT KLIKNKLIK

Ferdinand Christian

ABSTRACT (English)

The awareness of leaders regarding organizational culture in a company is very minimal. Through this case study, it is evident that many employees are not aware of the existing organizational culture. This condition creates a negative and unsupportive work environment within the company. An unsupportive work environment increases the likelihood of miscommunication because the organizational culture is not effectively conveyed. However, there are many communication strategies that leaders can use to socialize organizational culture, such as through the recruitment process, training stages, internships, and more. This study aims to reveal how KliknKlik socializes its organizational culture to employees. The research methods used are literature study and analysis of internal company documents. The results of this study indicate that PT Portal Biz Nusantara implements a comprehensive orientation process, introduces values through various communication mediums, and facilitates employee adjustment to the organizational culture through handbooks and informal activities. The mastery stage is conducted with intensive training, and continuous coaching through mentoring and daily evaluations supports individual development and optimal integration with company values. However, clearer qualification standards are needed in recruitment to ensure a match between new employees and organizational needs.

Keywords: *Corporate Culture, Internal Communication, Socialization.*



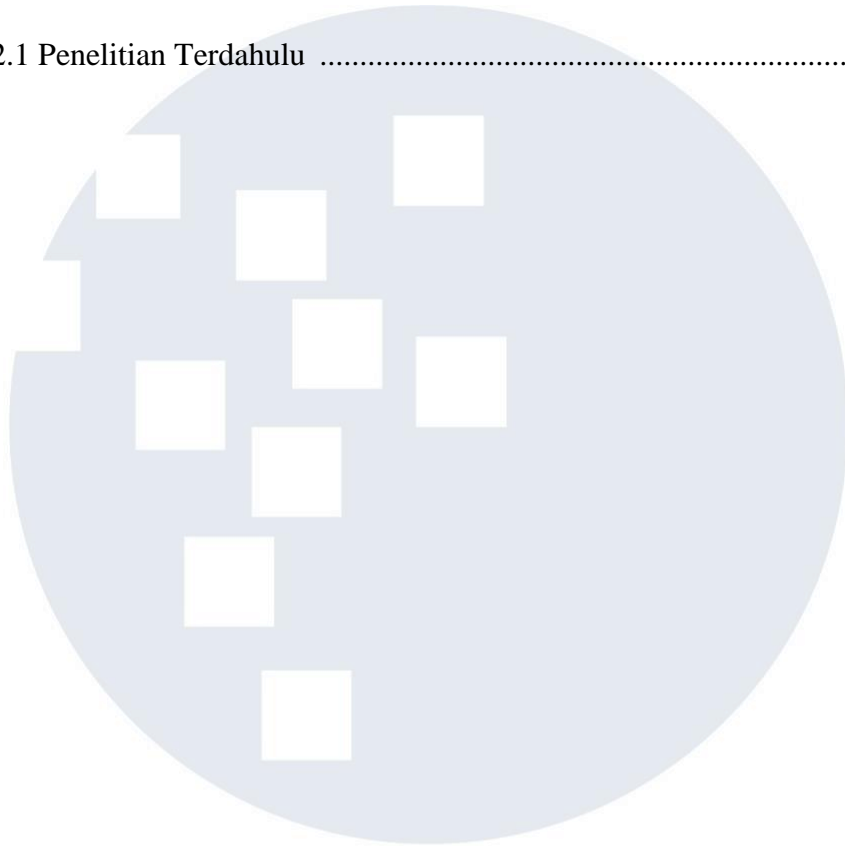
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Akademis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	8
1.6 Keterbatasan Penelitian.....	8
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Teori dan Konsep yang digunakan.....	19
2.2.1 Budaya Organisasi	19
2.2.2 Model Sosialisasi	20
2.2.2.1 Proses Sosialisasi Budaya Organisasi	21
2.2.2.2 Komunikasi Internal.....	22
2.3 Alur Penelitian	29
BAB III KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	30
3.1 Paradigma Penelitian.....	30

3.2	Jenis dan Sifat Penelitian	30
3.3	Metode Penelitian.....	31
3.4	Pemilihan Informan Penelitian.....	32
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6	Teknik Keabsahan Data	34
3.7	Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Subjek/Objek Penelitian.....	37
4.1.1	Subjek Penelitian.....	37
4.1.2	Objek Penelitian.....	39
4.2	Hasil Penelitian	42
4.2.1	Orientasi	42
4.2.2	Pengenalan	48
4.2.3	Penyesuaian.....	53
4.2.4	Penguasaan.....	58
4.2.5	Pembinaan.....	63
4.3	Pembahasan.....	67
4.3.1	Orientasi	67
4.3.2	Pengenalan	69
4.3.3	Penyesuaian.....	70
4.3.4	Penguasaan.....	72
4.3.5	Pembinaan.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran.....	77
5.2.1	Saran Akademis	77
5.2.2	Saran Praktis	77
DAFTAR PUSTAKA.....		78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 14



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Komunikasi Diagonal	31
Gambar 2.2 Diagram Alur Penelitian Kualitatif	32
Gambar 4.1 Logo KliknKlik	42
Gambar 4.2 Kantor Pusat KliknKlik (PT Portal Biz Nusantara)	43



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Uji Plagiarisme	68
Lampiran B Formulir Konsultasi Skripsi	69
Lampiran C Pedoman Wawancara	71
Lampiran D Transkrip Wawancara	73
Lampiran E Foto Narasumber	84
Lampiran F Tabel Pengolahan Data	85

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA