

**STRATEGI PR *CAMPAIGN ICT WATCH* DALAM
MENGATASI KASUS *ONLINE GENDER-BASED VIOLENCE***



Clarita Yusuf

00000044675

UMMN
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

**STRATEGI PR *CAMPAIGN ICT WATCH* DALAM
MENGATASI KASUS *ONLINE GENDER-BASED VIOLENCE***



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Clarita Yusuf

0000044675

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Clarita Yusuf
NIM : 00000044675
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul: STRATEGI PR CAMPAIGN ICT WATCH DALAM MENGATASI KASUS ONLINE GENDER-BASED VIOLENCE merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 3 Juni 2024



()

Clarita Yusuf

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Strategi PR Campaign ICT Watch dalam Mengatasi Kasus

Online Gender-Based Violence

Oleh

Nama : Clarita Yusuf

NIM : 00000044675

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa 11 Juni 2024

Pukul 16.00 s/d 17.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang



Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.

NIDN: 0318118203

Penguji

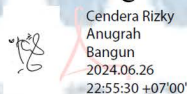


Digitally signed by Intan Primadini
Date: 2024.06.26
09:53:09 +07'00'

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.

NIDN: 0326098501

Pembimbing

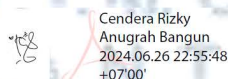


Cendera Rizky
Anugrah
Bangun
2024.06.26
22:55:30 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M. Si.

NIDN: 0304078404

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.06.26 22:55:48
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M. Si.

NIDN: 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Clarita Yusuf
NIM : 00000044675
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : STRATEGI PR CAMPAIGN ICT WATCH DALAM
MENGATASI KASUS ONLINE GENDER-BASED
VIOLENCE

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- o Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 3 Juni 2024


(Clarita Yusuf)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dari Tuhan yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan skripsi yang disertai dengan judul “Strategi PR *Campaign ICT Watch* dalam Mengatasi Kasus *Online Gender-Based Violence*” dilakukan untuk memenuhi syarat kelulusan mencapai gelar Sarjana S.I.Kom jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini sangatlah sulit untuk saya kerjakan seorang diri. Oleh karena itu saya ingin mengucapkan terima kasih pada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M. Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara dan juga sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
4. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Teman-teman saya yaitu Naomi Kumala, Cherry Kartawinata, Rachel Tiffany, Keysha Zara Alif, dan teman-teman lainnya yang turut membantu saya.

Tangerang, 3 Juni 2024



(Clarita Yusuf)

STRATEGI PR CAMPAIGN ICT WATCH DALAM MENGATASI KASUS ONLINE GENDER-BASED VIOLENCE

Clarita Yusuf

ABSTRAK

Komunikasi merupakan sebuah proses aktivitas yang terus berjalan tanpa henti dan selalu mengalami perubahan. Komunikasi massa sangat penting digunakan saat ini untuk menyampaikan pesan secara cepat dan luas, terlebih dengan kemajuan teknologi. Kemajuan teknologi tidak hanya membawa dampak positif, tapi juga dampak negatif. Saat ini kasus kekerasan berbasis gender online mengalami peningkatan. Dalam penelitian ini, peneliti akan membahas mengenai strategi publik relasi yang digunakan oleh ICT Watch Indonesia dalam kampanye Stop KBGO. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan teknik wawancara. dan analisis menggunakan teori tahapan perencanaan publik relasi serta konsep PENCILS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ICT Watch menggunakan tahapan yang sesuai dengan konsep PR Anne Gregory dan konsep PENCILS Thomas L.Harris. Selama kampanye berlangsung, terdapat beberapa kendala seperti kurangnya anggota, anggaran, dan isu KBGO yang sensitif bagi masyarakat luas.

Kata kunci: Publik Relasi, KBGO, kampanye, kolaborasi, literasi digital



ICT WATCH PR CAMPAIGN STRATEGY IN OVERCOMING ONLINE GENDER-BASED VIOLENCE CASES

Clarita Yusuf

ABSTRACT

Communication is an activity process that continues without stopping and is always changing. Mass communication is very important nowadays to convey messages quickly and widely, especially with advances in technology. Technological advances not only have positive impacts, but also negative impacts. Currently, cases of online gender-based violence are increasing. In this research, researchers will discuss the public relations strategy used by ICT Watch Indonesia in the Stop KBGO campaign. The research method used is qualitative with interview techniques. and analysis using the public relations planning stage theory and the PENCILS concept. The research results show that ICT Watch uses stages that are in accordance with Anne Gregory's PR concept and Thomas L. Harris's PENCILS concept. During the campaign, there were several obstacles such as lack of members, budget, and KBGO issues which were sensitive to the wider community.

Keywords: *public relation, KBGO, campaign, collaboration, digital literacy*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT (English).....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	10
1.5.1 Kegunaan Akademis	10
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.6 Keterbatasan Penelitian.....	10
BAB II KERANGKA TEORI.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kampanye <i>Public Relations</i>	16
2.2.1 Tahapan <i>Public Relations Campaign</i>	18
2.2.2 Konsep PENCILS	23
2.3 Alur Penelitian.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Paradigma Penelitian	27
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	27
3.3 Metode Penelitian	28
3.4 Key Informant.....	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	29

3.6 Keabsahan Data	29
3.7 Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Subjek/Objek Penelitian	31
4.1.1 Key Informan:Ida Ayu Prasasti.....	31
4.1.2 Key Informan: Widuri.....	31
4.1.3 Informan: Donny Budi Utoyo.....	31
4.2 Hasil Penelitian.....	32
4.2.1 Tahapan kegiatan <i>Public Relations</i> yang dilakukan organisasi ICT Watch Indonesia dalam rangka mengatasi kasus <i>online gender-based violence</i>	32
4.2.1.1 Riset.....	34
4.2.1.2 Penentuan Maksud dan Objektif	34
4.2.1.3 Tujuan.....	36
4.2.1.4 Objektif.....	37
4.2.1.5 Strategi dan Taktik	38
4.2.1.6 Evaluasi dan Tinjauan	44
4.3 Pembahasan	47
4.3.1 Tahapan kegiatan <i>Public Relations</i> yang dilakukan organisasi ICT Watch Indonesia dalam rangka mengatasi kasus <i>online gender-based violence</i>	47
4.3.1.1 Riset.....	47
4.3.1.2 Penentuan maksud dan objektif.....	48
4.3.1.3 Tujuan.....	49
4.3.1.4 Objektif.....	50
4.3.1.5 Strategi dan Taktik	51
4.3.1.6 Evaluasi dan Tinjauan	52
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1 Simpulan.....	54
5.2 Saran.....	55
5.2.1 Saran Akademis.....	55
5.2.2 Saran Praktis.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
-------------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tiga tipe orang rentan menjadi korban KBGO	2
Gambar 1.2 Jenis-jenis kasus KBGO.....	3
Gambar 1.3 Korban kasus KBGO <i>Rebecca Klopper</i>	5
Gambar 1.4 Logo <i>ICT Watch</i>	6
Gambar 2.1 Tahapan Kampanye <i>Public Relations</i>	15
Gambar 2.2 Alur Penelitian	22



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Transkrip Wawancara Partisipan 1	60
Lampiran B Transkrip Wawancara Partisipan 2.....	72
Lampiran C Transkrip Wawancara Partisipan 3.....	89
Lampiran D Surat Pengantar Wawancara.....	106
Lampiran E Daftar Pertanyaan Wawancara	107
Lampiran F Dokumentasi	110
Lampiran G Form Bimbingan	113
Lampiran H Hasil Turnitin.....	114
Lampiran G Coding Wawancara.....	118

