



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka:

Moriarty .S, Nancy .M, William .W. 2009. *Advertising Principles and Practice*. New Jersey: Pearson Education

Suryanto, M. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi Offset

Zetl. 2009. *Television Production Handbook*. United States of America: Cengage Learning

Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations – Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Gracindo

Wibowo, Freed. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher

Wawancara:

Yonpet Derusti selaku Executive Producer Growing Up Films

UMMN