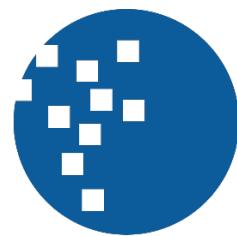


**TIPOLOGI REJECTION PADA APLIKSI BUMBLE: STUDI  
KASUS TINDAKAN REJECTION OLEH PENGGUNA  
PEREMPUAN**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA  
SKRIPSI

**MARCELLA LIMAURA**

**00000044683**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**TIPOLOGI REJECTION PADA APLIKASI BUMBLE: STUDI  
KASUS TINDAKAN REJECTION OLEH PENGGUNA  
PEREMPUAN**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**MARCELLA LIMAURA**

**00000044683**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## **HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT**

Dengan ini saya,

Nama : Marcella limaura

Nomor Induk Mahasiswa 00000044683

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

### **TIPOLOGI REJECTION PADA APLIKASI BUMBLE: STUDI KASUS TINDAKAN REJECTION OLEH PENGGUNA PEREMPUAN**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Juni 2024



Marcella Limaura

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

### TIPOLOGI REJECTION PADA APLIKASI BUMBLE: STUDI KASUS TINDAKAN REJECTION OLEH PENGGUNA PEREMPUAN

Oleh  
Nama : Marcella Limaura  
NIM : 00000044683  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 19 Juni 2024  
Pukul 09.00 s.d 10.30 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn  
NIDN 03130068201

Penguji

Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si.  
NIDN 0404038205

Pembimbing

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.

NIDN 0306027102

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky

Anugrah Bangun

2024.06.27

00:03:50 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.  
NIDN 0304078404

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Marcella Limaura
NIM	:	00000044683
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Jenjang	:	S1
Judul Karya Ilmiah	:	

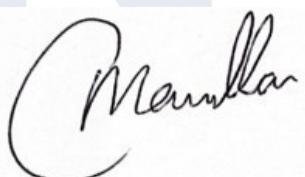
### **TIPOLOGI REJECTION PADA APLIKASI BUMBLE: STUDI KASUS TINDAKAN REJECTION OLEH PENGGUNA PEREMPUAN**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia :

Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial. Saya tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 3 Juni 2024

Yang menyatakan,



Marcella Limaura

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesaiannya penulisan laporan skripsi ini dengan judul:

### TIPOLOGI REJECTION PADA APLIKASI BUMBLE: STUDI KASUS TINDAKAN REJECTION OLEH PENGGUNA PEREMPUAN

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak selama masa perkuliahan hingga penyusunan laporan skripsi ini, sangatlah berarti bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Ilmu Komunikasi Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Hanif Suranto, S.Sos., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Dr. Asra Widitiarsa Utomo, S.T., M.Sn. sebagai ketua sidang yang telah menyatakan memberikan saran dan menyatakan kelulusan saya.
6. Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si. sebagai pengudi sidang skripsi yang telah memberikan saran dan arahan atas skripsi ini.
7. Papa, Mama, dan Kakak saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Edbert dan Calista sebagai teman-teman dekat saya yang telah membantu dan memberikan dukungan untuk saya selama proses pembuatan skripsi.
9. Calista, Ferren, Jennifer dan Rachel sebagai informan wawancara untuk penelitian ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi inspirasi, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 3 Juni 2024



Marcella Limaura

**UMN**  
**UNIVERSITAS**  
**MULTIMEDIA**  
**NUSANTARA**

# **TIPOLOGI REJECTION PADA APLIKASI BUMBLE: STUDI KASUS TINDAKAN REJECTION OLEH PENGGUNA PEREMPUAN**

Marcella Limaura

## **ABSTRAK**

Saat ini kehidupan manusia berjalan dalam dunia luring maupun daring, termasuk kencan daring. Kencan daring yang kini banyak digunakan oleh manusia tentu tidak semuanya berjalan dengan lancar dan dapat mencapai ke tahap hubungan yang intim. Berdasarkan fenomena tersebut, penelitian berusaha mencari tahu alasan *rejection* yang terjadi pada kencan daring aplikasi kencan Bumble. Dengan menggunakan teori dan konsep komunikasi interpersonal, penetrasi sosial, dan *rejection*, penelitian ini akan mengkaji informasi secara mendalam lewat metode kualitatif dan pengumpulan data dari wawancara serta observasi pada pengguna Bumble yang berjenis kelamin perempuan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegagalan kencan daring di Bumble terjadi karena ketidakterbukaan diri terhadap orang baru. Tipologi menolak calon pasangan yang dilakukan adalah menghilang tiba-tiba,, pesan *rejection*, tidak cocok, dan blokir kontak jika sudah berpindah ke aplikasi lain. Hal ini menunjukkan pentingnya peningkatan komunikasi interpersonal agar sukses dalam berkencan daring

**Kata kunci:** Relationship, online dating, penetrasi sosial, rejection. Interpersonal communication.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# **TYPOLOGY OF REJECTION ON BUMBLE DATING APP: CASE STUDY OD REJECTION ACTIONS BY FEMALE USERS**

Marcella Limaura

## ***ABSTRACT***

*Currently, people's live take place both offline and online, including online dating. Although online dating which is now widely used by people, certainly does not all run smoothly and can reach the stage of an itimate relationship. Based on this phenomenon, research tries to find out the reasons for rejection that accours on dare date on the Bumble dating app. Using theories and concepts of interpersonal communication, social penetration, and rejection, this study will deeply examine the information through qualitative methods and data collection from interviews and observations of female Bumble users. The results show that online dating failures on Bumble occur due to a lack of self-disclosure to new people. The types of rejection include suddenly disappearing, sending rejection messages, incompatibility, and blocking contacts if they have moved to another app. This highlights the importance of improving interpersonal communication to succeed in online dating*

**Keywords:** Relationship, online dating, Social penetration, rejection, interpersonal communication.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

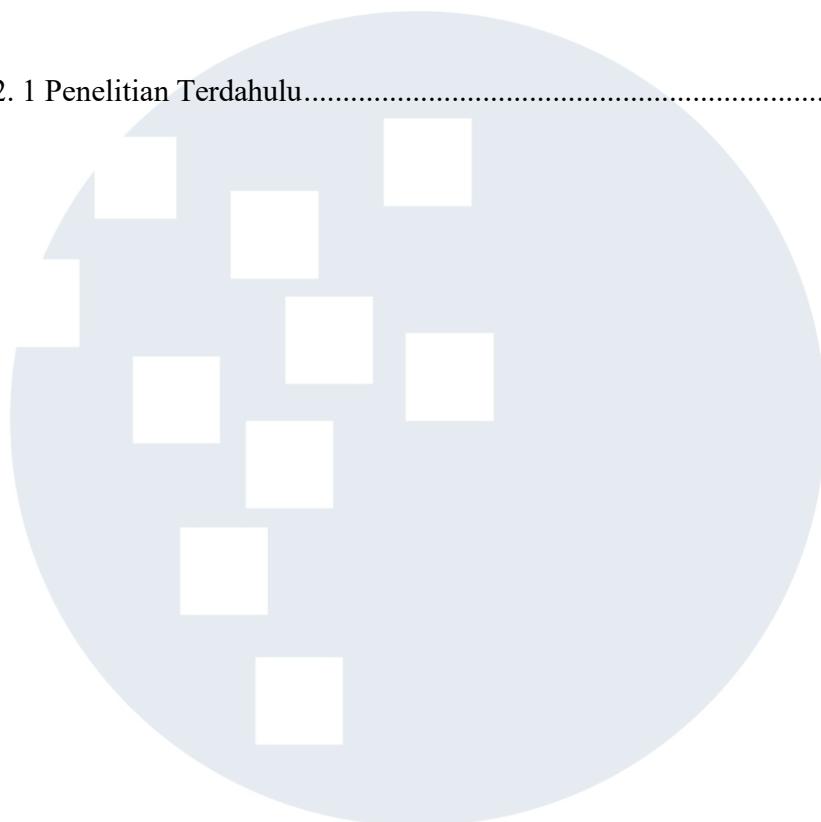
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	iii
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	vi
<b>ABSTRAK.....</b>	viii
<b>ABSTRACT.....</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	xii
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian .....</b>	1
<b>1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....</b>	7
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian .....</b>	8
<b>1.4 Tujuan Penelitian.....</b>	8
<b>1.5 Kegunaan Penelitian.....</b>	9
<b>1.5.1 Kegunaan Akademis.....</b>	9
<b>1.5.2 Kegunaan Praktis .....</b>	9
<b>1.5.3 Kegunaan Sosial.....</b>	9
<b>1.5.4 Keterbatasan Penelitian .....</b>	9
<b>BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP .....</b>	10
<b>2.1 Penelitian Terdahulu .....</b>	10
<b>2.2 Landasan Teori atau Konsep yang digunakan .....</b>	15
<b>2.3 Kerangka Pemikiran .....</b>	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	26
<b>3.1 Paradigma Penelitian .....</b>	26
<b>3.2 Jenis dan Sifat Penelitian .....</b>	26
<b>3.3 Metode Penelitian .....</b>	27
<b>3.4 Pemilihan Informan Penelitian .....</b>	27
<b>3.5 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	28
<b>3.6 Teknik Keabsahan Data.....</b>	28
<b>3.7 Teknik Analisis Data .....</b>	30

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	31
<b>4.1 Objek penelitian.....</b>	31
<b>4.2 Profil partisipan penelitian .....</b>	33
<b>4.3 Hasil Penelitian .....</b>	35
<b>4.4 Pembahasan .....</b>	56
<b>BABV SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	61
<b>5.1 Simpulan .....</b>	61
<b>5.2 Saran .....</b>	62
<b>5.2.1 Saran Akademis .....</b>	62
<b>5.2.2 Saran Praktis .....</b>	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	63
<b>LAMPIRAN .....</b>	66



## **DAFTAR TABEL**

Table 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	12
--------------------------------------	----



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	25
Gambar 4. 1 Logo Bumble App.....	31
Gambar 4. 2 Bumble Date, Bumble Bizz, & Bumble BFF .....	32
Gambar 4. 3 Profil Pengguna Bumble .....	33
Gambar 4. 4 Bukti chat Ferren .....	44
Gambar 4. 5 Bukti chat Ferren .....	45
Gambar 4. 6 Bukti chat Ferren .....	46
Gambar 4. 7 Bukti chat Ferren .....	46
Gambar 4. 8 Bukti chat Ferren .....	47
Gambar 4. 9 Bukti chat Ferren .....	48
Gambar 4. 10 Bukti chat jennifer .....	50
Gambar 4. 11 Bukti chat Rachel .....	52
Gambar 4. 12 Bukti unmatching dan report Ferren.....	55

**UMN**  
**UNIVERSITAS**  
**MULTIMEDIA**  
**NUSANTARA**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 daftar Pertanyaan Wawancara.....	66
Lampiran 2 Transkrip Wawancara .....	67
Lampiran 3 Transkrip Wawancara .....	74
Lampiran 4 Transkrip Wawancara .....	84
Lampiran 5 Transkrip Wawancara .....	94
Lampiran 6 Lampiran CV.....	104
Lampiran 7 Lampiran turnitin .....	106

