

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Pada penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh dari *product placement* Laneige terhadap *brand awareness* dalam drama Korea My Demon, serta seberapa besar pengaruh langsungnya. Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan pada hasil uji Anova, diketahui bahwa nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ , dapat disimpulkan bahwa hipotesis nol ( $H_0$ ) ditolak dan hipotesis alternatif ( $H_a$ ) diterima, sebab nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ , maka, *product placement* memiliki pengaruh terhadap *brand awareness*.
2. Berdasarkan pada hasil uji koefisien, diketahui bahwa nilai konstanta dihasilkan sebesar 4.177 dan nilai koefisien regresi sebesar 0,196 dengan nilai signifikansi 0,000. Maka, dapat disimpulkan bahwa variabel X (*product placement*) memberikan pengaruh langsung sebesar 0,196 atau 19,6% terhadap variabel Y (*brand awareness*).

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Saran Akademis**

Pada penelitian ini, *product placement* hanya dikaitkan dengan keberpengaruhannya terhadap *brand awareness*. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menambahkan atau melihat dari variabel lainnya, seperti *purchase intention* atau *brand image* sehingga mendapatkan hasil yang lebih menyeluruh. Penelitian selanjutnya juga bisa melihat dari bentuk pesan *product placement* yang dibawakan sehingga penelitian mampu mengetahui efektivitas dari penempatan.

### 5.2.2 Saran Praktis

Diharapkan pada Laneige bahwa terus melanjutkan kegiatan pemasarannya dalam bentuk *product placement* di drama Korea yang memiliki karakter pemain sesuai dengan target audiens Laneige sehingga kehadiran merek terus diingat oleh konsumen, tidak hanya disadari. Selain itu, penulis berharap bahwa Laneige mampu memanfaatkan beberapa *platform*, seperti TikTok dan Instagram untuk menjangkau audiensnya sehingga audiens dari Laneige tetap memilih dan mengingat merek sebagai produk kecantikan pilihan.

