

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. (2017). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin (jiwa). <https://bogorkota.bps.go.id> dan <https://bogorkab.bps.go.id>. (Diakses pada 16 Maret 2022).
- Celia, Tomie. (2021). Pengaruh Promotion ShopeeFood terhadap Minat Beli: survei pada followers @Shopeefood_id di DKI Jakarta. Skripsi, Universitas Multimedia Nusantara.
- Fadila, Annisa, Tengku Putri L, Suri Amilia. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Electronic Word of Mouth, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Online pada Shopee di Pangkalan Brandan. JIM Manajemen Terapan, Vol. 1 No. 1.
- Fitri, Amalia. (2021). Snapcart Indonesia Survei Layanan Antar Makanan. Kontan.co.id. <https://amp.kontan.co.id/news/snapcart-indonesia-survei-layanan-antar-makanan-ini-jawaranya>. (Diakses pada 16 Maret 2022).
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.). Universitas Diponegoro: Semarang.
- Khotimah, Khusnul, Febriansyah. (2018). Pengaruh Kemudahan Pengguna, Kepercayaan Konsumen & Kreativitas Iklan terhadap Minat Beli Konsumen online-shop. Journal of Strategic Management and Business Application, Vol. 1 No. 1. 2655–237X.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13th ed., Vol. 1). Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13th ed., Jilid 1). Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran* (13th ed., Vol. 1 & 2). Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12th ed., Vol. 1). Jakarta: Erlangga.

Kusuma, T. M dan Dadang Hermawan. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Social Influence Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Online *Food Delivery Service*. *Journal of Economic Management BSI*, Vol. 18 No. 2. 2550–1178.

Maharani, Astri Dhiah. (2010). Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Mega Syariah Cabang Semarang. Skripsi, Universitas Diponegoro.

Mbete, Goldianus S dan Rinabi Tanamal. (2020). *Effect of Easiness, Service Quality, Price, Trust of Quality of Information, and Brand Image of Consumer Purchase Decision on Shopee Online Purchase*. *Journal of Informatics Pamulang University*, Vol. 5 No. 2. 2622–4615.

- Mutiara, dan Imam Wibowo. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Business Management Krisnadwipayana*, Vol. 8 No. 2. 2579–7476.
- Nuraeni. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Menggunakan Jasa Transportasi Online Grab. *Journal of Economic and Business*, Vol. 8 No. 1. 2654–5837.
- Putri, Nur Afifah Rosnadia dan Sri Setyo Iriani. (2019). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian di Shopee. *Journal of Komunika*, Vol. 8 No. 2. 2303–1700.
- Wilistyorini, V., & Sussanto, H. (2022). *The Effect of Product Quality, Service Quality, Price, and Trust on Purchase Decisions (Case Study on Shopeefood Users)*. *International Journal Management and Economic*, 1(3), 01-12.

