

“ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED EDUCATION SUPPORT*,*PERCEIVED RELATIONAL SUPPORT*,*PERCEIVED STRUCTURAL SUPPORT* TERHADAP *ENTREPREURIAL INTENTION* DENGAN MODERATING VARIABLE *SELF-CONFIDENCE* PADA MAHASISWA DI TANGERANG SELATAN ”



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Marcelrico

00000044777

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

“ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED EDUCATION SUPPORT*,*PERCEIVED RELATIONAL SUPPORT*,*PERCEIVED STRUCTURAL SUPPORT* TERHADAP *ENTREPREURIAL INTENTION* DENGAN MODERATING VARIABLE *SELF-CONFIDENCE* PADA MAHASISWA DI TANGERANG SELATAN ”



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Marcelrico

00000044777

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Marcelrico
NIM : 00000044777
Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul: “Analisis Pengaruh *Perceived Education Support, Perceived Relational Support, Perceived Structural Support* terhadap *Entrepreneurial Intention* dengan Moderating Variable *Self-Confidence* pada Mahasiswa di Tangerang Selatan”

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 10 Mei 2024



Handwritten signature of Marcelrico.

(Marcelrico)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

“Analisis Pengaruh *Perceived Education Support*, *Perceived Relational Support*,
Perceived Structural Support terhadap *Entrepreneurial Intention* dengan Moderating
Variable *Self-Confidence* pada Mahasiswa di Tangerang Selatan”

Oleh

Nama : Marcelrico
NIM : 00000044777
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 10 Mei 2024

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Rajesh Preetypal Singh, S.S., M.M.
0430107605



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Analisis Pengaruh *Perceived Education Support*, *Perceived Relational Support*,
Perceived Structural Support terhadap *Entrepreneurial Intention* dengan Moderating
Variable *Self-Confidence* pada Mahasiswa di Tangerang Selatan”

Oleh

Nama : Marcelrico
NIM : 00000044777
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 17 Mei 2024
Pukul 11.00 s.d 13.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Anna Riana Putriya, S.E., M.Si
0321107801

Penguji



Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H.
0301078204

Pembimbing



Dr. Rajesh Prettupal Singh, S.S., M.M.
0430107605

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Marcelrico
NIM : 00000044777
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : “Analisis Pengaruh *Perceived Education Support*,
Perceived Relational Support, *Perceived Structural Support* terhadap *Entrepreneurial Intention* dengan Moderating Variable *Self-Confidence* pada Mahasiswa di Tangerang Selatan”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 10 Mei 2024



(Marcelrico)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan penelitian skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Perceived Education Support, Perceived Relational Support, Perceived Structural Support terhadap Entrepreneurial Intention dengan Moderating Variable Self-Confidence pada Mahasiswa di Tangerang Selatan” ini dengan baik dan tepat waktu. Laporan skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen di Universitas Multimedia Nusantara.

Melalui skripsi ini, penulis berharap dapat memberikan kontribusi positif dan manfaat yang baik bagi akademisi serta pembaca, terutama bagi mahasiswa yang sedang mempertimbangkan untuk menjadi seorang wirausahawan. Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan minat berwirausaha di kalangan mahasiswa dan pada akhirnya menciptakan lapangan kerja baru bagi masyarakat Indonesia, sehingga dapat membantu mengurangi tingkat pengangguran yang ada.

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini, akan sangat sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, SE., M.SM., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Hendy Tannady, ST., MT., MM., MBA., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.

5. Bapak Dr. Rajesh Prettypal Singh, S.S., M.M. , sebagai Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dan mendukung dalam proses penulisan laporan skripsi ini. Tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini akan menjadi jauh lebih sulit.

Penulis juga menyadari bahwa dalam penulisan dan penelitian ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Meskipun penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk menghasilkan karya yang berkualitas, namun penulis menyadari bahwa hasil yang dicapai mungkin belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka dan mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari pembaca.

Kritik dan saran yang konstruktif akan sangat berharga bagi penulis dalam rangka meningkatkan kualitas penulisan dan penelitian di masa yang akan datang. Penulis percaya bahwa masukan yang diberikan akan menjadi pelajaran berharga untuk terus mengasah kemampuan dan mengembangkan diri menjadi lebih baik lagi.

Tangerang, 10 Mei 2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Marcelrico)

ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED EDUCATION SUPPORT*, *PERCEIVED RELATIONAL SUPPORT*, *PERCEIVED STRUCTURAL SUPPORT* TERHADAP *ENTREPREURIAL INTENTION* DENGAN MODERATING VARIABLE *SELF-CONFIDENCE* PADA MAHASISWA DI TANGERANG SELATAN

Marcelrico

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *perceived education support*, *perceived relational support*, dan *perceived structural support* terhadap *entrepreneurial intention* pada mahasiswa di Tangerang Selatan dengan *self-confidence* sebagai variabel moderasi. Latar belakang penelitian ini adalah pentingnya menumbuhkan minat berwirausaha di kalangan mahasiswa untuk menciptakan lapangan kerja baru dan mendorong pertumbuhan ekonomi. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Sampel penelitian adalah 121 mahasiswa dari berbagai perguruan tinggi di Tangerang Selatan. Data dianalisis menggunakan teknik Structural Equation Modeling (SEM) dengan software SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *perceived education support*, *perceived relational support*, dan *perceived structural support* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial intention*. Selain itu, *self-confidence* terbukti memoderasi (memperkuat) pengaruh *perceived education support* dan *perceived structural support* terhadap *entrepreneurial intention*, namun tidak memoderasi pengaruh *perceived relational support*. Kesimpulannya, untuk meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa diperlukan dukungan pendidikan, relasional, dan struktural yang memadai, serta upaya menumbuhkan kepercayaan diri mahasiswa. Penelitian ini berkontribusi dalam pengembangan teori kewirausahaan dan memberikan masukan bagi perguruan tinggi dan pemangku kepentingan dalam merancang program dan kebijakan yang efektif untuk mendorong kewirausahaan di kalangan mahasiswa.

Kata kunci: *perceived education support*, *perceived relational support*, *perceived structural support*, *entrepreneurial intention*, *self-confidence*.

**ANALYSIS THE INFLUENCE OF PERCEIVED EDUCATION SUPPORT,
PERCEIVED RELATIONAL SUPPORT, PERCEIVED STRUCTURAL
SUPPORT ON ENTREPRENEURIAL INTENTION WITH SELF-CONFIDENCE
AS A MODERATING VARIABLE AMONG UNIVERSITY STUDENTS IN
SOUTH TANGERANG**

Marcelrico

ABSTRACT (English)

This study aims to analyze the influence of perceived education support, perceived relational support, and perceived structural support on entrepreneurial intention among university students in South Tangerang with self-confidence as a moderating variable. The background of this research is the importance of fostering entrepreneurial interest among students to create new job opportunities and drive economic growth. The research method used is a quantitative approach with data collection techniques through questionnaires. The research sample is 121 students from various universities in South Tangerang. Data were analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) techniques with SmartPLS software. The results showed that perceived education support, perceived relational support, and perceived structural support had a positive and significant effect on entrepreneurial intention. In addition, self-confidence was proven to moderate (strengthen) the influence of perceived education support and perceived structural support on entrepreneurial intention, but did not moderate the influence of perceived relational support. In conclusion, to increase students' entrepreneurial interest, adequate educational, relational, and structural support is needed, as well as efforts to foster student self-confidence. This research contributes to the development of entrepreneurship theory and provides input for universities and stakeholders in designing effective programs and policies to encourage entrepreneurship among students.

Keywords: perceived education support, perceived relational support, perceived structural support, entrepreneurial intention, self-confidence.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (English)	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Batasan Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penulisan	14
BAB II	
LANDASAN TEORI	16
2.1 Tinjauan Teori	16
2.1.1 Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior)	16
2.1.2 Entrepreneurial Intention	17
2.1.3 Teori Process-Based Approach (Bird, 1988; Shapero, 1982; Krueger, 1993; Krueger & Brazeal, 1994; Krueger & Carsrud, 1993).....	18
2.1.4 Teori Entrepreneurial Support Model (ESM) (Turker et al., 2005).....	19
2.1.5 Teori Self-Confidence (Turker et al., 2005)	20
2.2 Model Penelitian.....	22
2.3 Hipotesis.....	22
2.3.1 Pengaruh Perceived Educational Support terhadap Entrepreneurial Intention.....	23
2.3.2 Pengaruh Level of Self-Confidence dalam Memperkuat Hubungan antara Perceived Educational Support dan Entrepreneurial Intention	23
2.3.3 Pengaruh Perceived Structural Support terhadap Entrepreneurial Intention	24
2.3.4 Pengaruh Level of Self-Confidence dalam Memperkuat Hubungan antara Perceived Structural Support dan Entrepreneurial Intention.....	24
2.3.5 Pengaruh Perceived Relational Support terhadap Entrepreneurial Intention	25
2.3.6 Pengaruh Level of Self-Confidence dalam Memperkuat Hubungan antara	

Perceived Relational Support dan Entrepreneurial Intention	25
2.4 Penelitian Terdahulu	26
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	29
3.1.1 Mahasiswa.....	29
3.1.2 Tangerang Selatan	30
3.2 Metode Penelitian	32
3.2.1 Jenis Penelitian	34
3.2.2 Data Penelitian.....	35
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sampel.....	38
3.3.3 Teknik Sampel.....	39
3.3.4 Ukuran Sampel	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1 Periode Penelitian	41
3.4.2 Proses Penelitian.....	42
3.5 Operasionalisasi Variabel.....	43
3.6 Variabel Penelitian.....	48
3.6.1 Variabel Eksogen.....	48
3.6.2 Variabel Endogen	49
3.6.3 Variabel Moderating	49
3.7 Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	49
3.7.2 Metode Analisis dengan Structural Equation Model (SEM).....	51
3.8 Uji Hipotesis.....	57
3.9 Model Pengukuran SEM	58
BAB IV	
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Karakteristik Responden	58
4.2 Deskripsi Profil Responden.....	59
4.2.1 Profil Responden menurut jenis kelamin	59
4.2.2 Profil Responden menurut asal perguruan tinggi	60
4.2.3 Profil Responden menurut program studi	61
4.2.4 Profil responden menurut pengalaman kerja.....	62
4.2.5 Responden menurut kewirausahaan di keluarganya	63
4.3 Analisis Deskriptif	63
4.4 Uji Data Pre-Test	69
4.5 Hasil Analisis Structural Equation Modeling dengan SmartPLS	71
4.5.1 Pengembangan Model Teoritis.....	71

4.5.2 Hasil Analisis Structural Model (Inner IModel).....	77
4.5.3 Pengujian Hipotesis	83
4.6 Interpretasi Hasil.....	86
4.6.1 Hasil Uji Pengaruh Perceived Education Support terhadap entrepreneurial Intention.....	86
4.6.2 Peran moderasi Self Confidence dalam memperkuat pengaruh Perceived Education Support terhadap Entrepreneurial Intention	87
4.6.3 Pengaruh Perceived Relational Support terhadap entrepreneurial intention	88
4.6.4 Peran Self Confidence dalam memoderasi Perceived Relational Support terhadap Entrepreneurial Intention	90
4.6.5 Pengaruh Perceived Structural Support terhadap Entrepreneurial Intention	91
4.6.6 Peran Self Confidence dalam memoderasi pengaruh Perceived Structural Support terhadap Entrepreneurial Intention	92
4.7 Implikasi Manajerial	93
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Simpulan	94
5.2 Saran	95
5.2.1 Saran Untuk Instansi.....	95
5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	102



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Operasional Penelitian	43
Tabel 3.3 Rangkuman Nilai Uji Validitas	54
Tabel 3.4 Rangkuman Nilai Reliabilitas	55
Tabel 3.5 Rangkuman Nilai r-square	56
Tabel 3.6 Rangkuman Nilai f-square	56
Tabel 3.7 Rangkuman Nilai q-square	57
Tabel 4.1 Gambaran Variabel Entrepreneurial Intention	65
Tabel 4.2 Gambaran Variabel Self Confidence	66
Tabel 4.3 Gambaran Variabel Perceived Educational Support	67
Tabel 4.4 Gambaran Variabel Perceived Structural Support	68
Tabel 4.5 Gambaran Variabel Perceived Relational Support	69
Tabel 4.7 Validitas Instrumen	71
Tabel 4.8 Reliabilitas Instrumen	71
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Konvergen	74
Tabel 4.10 Validitas Deskriminan menurut Uji Fornell Larcker	75
Tabel 4.11 Validitas Deskriminan menurut nilai Cross Loading	76
Tabel 4.12 HTMT antar Konstruk Latent	77
Tabel 4.13 Reliabilitas Komposit	78
Tabel 4.14 Nilai R Square	79
Tabel 4.15 Q Square Model	80
Tabel 4.16 SRMR	80
Tabel 4.17 VIF Inner Model	81
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Pengaruh Langsung	82
Tabel 4.19 Koefisien Determinasi	84
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Hipotesis	84

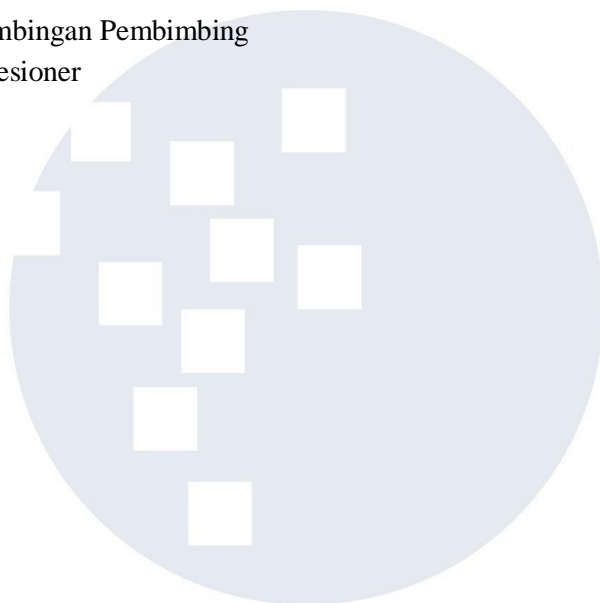
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah UMKM di Negara ASEAN (2021)	1
Gambar 1.2 Jumlah Wirausaha di Indonesia Berdasarkan Kategori (Februari 2013-Agustus 2023)	3
Gambar 1.3 Rasio Wirausaha Indonesia 3,47 Persen, Lebih Rendah Dibanding Malaysia dan Thailand	5
Gambar 2.1 Framework Theory Planned Behaviour	16
Gambar 2.2 Hipotesis	22
Gambar 3.1 Peta Kota Tangerang Selatan	30
Gambar 3.2 Sample Design Process	36
Gambar 3.4 Model Pengukuran SEM pada SmartPLS 3	58
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	60
Gambar 4.2 Asal Perguruan Tinggi Responden	61
Gambar 4.3 Program Studi Responden	62
Gambar 4.5 Anggota Keluarga yang Berwirausaha Responden	64
Gambar 4.6 Model SEM SmartPLS	70
Gambar 4.7 Spesifikasi Model SEM PLS Algorithm	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 (Hasil Olah Data (Pre-Test))	101
Lampiran 2 (Hasil Olah Data (Main-Test))	103
Lampiran 3 Jurnal Utama	106
Lampiran 4 Turnitin Penelitian	124
Lampiran 5 Form Bimbingan Pembimbing	124
Lampiran 6 Draft Kuesioner	126



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA