

**PERANCANGAN *MOBILE SITE* KAMPANYE TENTANG
PELECEHAN SEKSUAL VERBAL DI LINGKUNGAN KERJA
KEPADA PEREMPUAN USIA 20-24 TAHUN**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

**Gabriela Elena Purnomo
0000044792**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN *MOBILE SITE* KAMPANYE TENTANG
PELECEHAN SEKSUAL VERBAL DI LINGKUNGAN KERJA
KEPADA PEREMPUAN USIA 20-24 TAHUN**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Gabriela Elena Purnomo
00000044792**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gabriela Elena Purnomo
Nomor Induk Mahasiswa : 00000044792
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN *MOBILE SITE* KAMPANYE TENTANG PELECEHAN
SEKSUAL VERBAL DI LINGKUNGAN KERJA KEPADA PEREMPUAN
USIA 20-24 TAHUN**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Mei 2024



*materai

Gabriela Elena Purnomo

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul

**PERANCANGAN *MOBILE SITE* KAMPANYE TENTANG PELECEHAN
SEKSUAL VERBAL DI LINGKUNGAN KERJA KEPADA PEREMPUAN
USIA 20 – 24 TAHUN**

Oleh

Nama : Gabriela Elena Purnomo
NIM : 00000044792
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 May 2024

Pembimbing



Ester Anggun, S.Sn., M.Ds.
0325039401/E077724

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresa Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

**PERANCANGAN *MOBILE SITE* KAMPANYE TENTANG PELECEHAN
SEKSUAL VERBAL DI LINGKUNGAN KERJA KEPADA PEREMPUAN**

USIA 20-24 TAHUN

Oleh

Nama : Gabriela Elena Purnomo
NIM : 00000044792
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

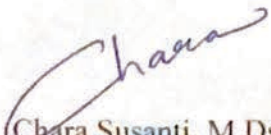
Telah diujikan pada hari Jumat, 31 Mei 2024

Pukul 09.00 s.d 09.45 dan dinyatakan


LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Chara Susanti, M.Ds.
0313048703/L00266

Penguji


Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/081436

Pembimbing


Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.
0325039401/077724

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Ybliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gabriela Elena Purnomo
NIM : 00000044792
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/S1/S2
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN *MOBILE SITE*
KAMPANYE TENTANG PELECEHAN SEKSUAL VERBAL DI
LINGKUNGAN KERJA KEPADA PEREMPUAN USIA 20 -24
TAHUN**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance***.

Tangerang, 20 Mei 2024



Gabriela Elena Purnomo

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, dikarenakan berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan penulisan karya Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat kelulusan. Penulis memilih topik terkait pelecehan seksual secara verbal untuk meningkatkan perhatian masyarakat terkait pentingnya berhati-hati dalam berucap kepada sesama rekan kerja. Meskipun pelecehan seksual secara verbal tidak meninggalkan bekas fisik bagi korban, hal tersebut dapat mengakibatkan psikis dan mental korban hancur. Tindakan ini masih dianggap remeh dengan dalih candaan kepada sesama teman/rekan kerja dengan berlindung dibalik kata “bercanda” atau “baper”. Para pelaku pelecehan seksual secara verbal perlu memiliki kesadaran diri akan tindakannya karena dapat mengakibatkan perasaan tidak nyaman dan aman bagi korban, khususnya diruang kerja.

Topik ini penting untuk dibahas agar dapat menciptakan masyarakat dan lingkungan yang aman serta nyaman, baik bagi perempuan maupun laki-laki. Topik ini perlu dibaca khususnya oleh perempuan agar dapat bertindak secara tegas ketika berada di situasi tersebut. Namun memang akan sulit bagi korban melindungi dirinya sendiri. Oleh sebab itu, topik ini juga dapat dibaca bagi orang-orang yang ada di situasi sebagai orang ketiga, untuk dapat membela dan melindungi korban. Selain itu, topik ini juga diharapkan menjadi sebuah edukasi bagi masyarakat bahwa pembicaraan yang mengarah kepada hal-hal berbau seksual merupakan ranah pribadi setiap manusia. Tidak seharusnya dan tidak sepatasnya hal tersebut dijadikan topik obrolan maupun candaan, apalagi di lingkungan bekerja.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada orang-orang sekitar yang telah membantu dan berpartisipasi dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.

2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ester Anggun, S.Sn., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Andy Yentriyani, sebagai narasumber dari KOMNAS Perempuan yang telah memberikan informasi serta pandangan baru terkait pelecehan seksual secara verbal.
6. Korban T, sebagai narasumber korban pelecehan seksual secara verbal di lingkungan kerja yang mau membagikan pengalamannya ketika berada di situasi tersebut selama bekerja.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Bryan Karuna, sebagai teman dan saksi perjuangan yang selalu menemani penulis dalam merancang karya ini dari awal hingga akhir.
9. Ayu Baby, Kezia dan Helen, yang telah membantu penulis untuk memiliki semangat juang menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Fadly Ali, Yeremia Sinulingga, Estefany Fortuna Chandra, Reyulio Mikael, Rio Novaldo, Mika Nirmolo, Jeremy Juan Manuel, Kenneth Wilbert, Marcellino Nathaniel, dan teman-teman seperjuangan semasa perkuliahan penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Besar harapan penulis agar karya Tugas Akhir ini dapat memberikan banyak manfaat bagi masyarakat dan menciptakan kebiasaan yang baru dan positif.

Tangerang, 14 Mei 2024



Gabriela Elena Purnomo

**PERANCANGAN *MOBILE SITE* KAMPANYE TENTANG
PELECEHAN SEKSUAL VERBAL DI LINGKUNGAN KERJA
KEPADA PEREMPUAN USIA 20-24 TAHUN**

Gabriela Elena Purnomo

ABSTRAK

Pelecehan seksual verbal merupakan tindakan yang sering kali dianggap sepele, khususnya di ruang kerja. Berdasarkan data dari situs resmi kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, sebanyak 9.050 Melalui permasalahan ini, penulis akan merancang gerakan kampanye untuk mengubah perilaku masyarakat terhadap pelecehan seksual verbal di lingkungan kerja. Ketua KOMNAS Perempuan, Andy Yentriyani menyatakan bahwa tindakan pelecehan seksual verbal merupakan akar permasalahan bisa terjadinya pelecehan atau kekerasan seksual secara fisik yang akan sangat merugikan korban. Menurut beliau, tindakan pencegahan merupakan upaya paling penting dilakukan agar dapat menanggulangi permasalahan yang akan terjadi. Metode desain Robin Landa merupakan metode yang dipilih dalam merancang kampanye untuk mengubah perilaku individu terhadap pelecehan seksual verbal di lingkungan kerja. Dalam perancangan karya ini, penulis menerapkan beberapa tahapan perancangan desain, mulai dari penelitian, analisis, konsepsi, desain, dan implementasi. Pemilihan media utama sebagai media penyebaran kampanye adalah *mobile site* interaktif, yang didukung dengan beberapa media sekunder lainnya seperti *Instagram Feeds*, *Instagram Story*, *Web Banner*, *Digital Poster*, dan *Gimmick*. Berdasarkan hasil analisis *alpha test* dan *beta test*, responden sudah memahami informasi yang dipaparkan. Tidak sedikit juga responden yang akhirnya mengetahui mengenai pelecehan seksual secara verbal.

Kata kunci: pelecehan seksual verbal, kampanye, pencegahan

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**DESIGNING A CAMPAIGN MOBILE SITE ABOUT VERBAL
SEXUAL HARASSMENT IN THE WORKPLACE FOR WOMAN**

AGED 20 – 24 YEARS

Gabriela Elena Purnomo

ABSTRACT (English)

Verbal sexual harassment is often considered trivial, especially in the workplace. According to data from the official website of the Ministry of Women Empowerment and Child Protection, there were 9,050 cases of psychological violence victims, with 43% of them in the productive age range. Through this issue, the author will design a campaign movement to change public behavior towards verbal sexual harassment in the workplace. The Chairperson of KOMNAS Perempuan, Andy Yentriyani, stated that verbal sexual harassment is the root cause of physical sexual harassment or violence that can greatly harm the victim. According to her, prevention is the most important effort to tackle upcoming issues. Robin Landa's design method is the chosen method in designing campaigns to change individual behavior towards verbal sexual harassment in the workplace. In the design of this work, the author applies several stages of design, starting from research, analysis, conception, design, and implementation. The main media chosen for the campaign dissemination is an interactive mobile site, supported by several other secondary media such as Instagram Feeds, Instagram Stories, Web Banners, Digital Posters, and Gimmicks. Based on the results of alpha test and beta test analysis, respondents have understood the information presented. Many respondents also became aware of verbal sexual harassment.

Keywords: *verbal sexual harassment, campaign, prevention*

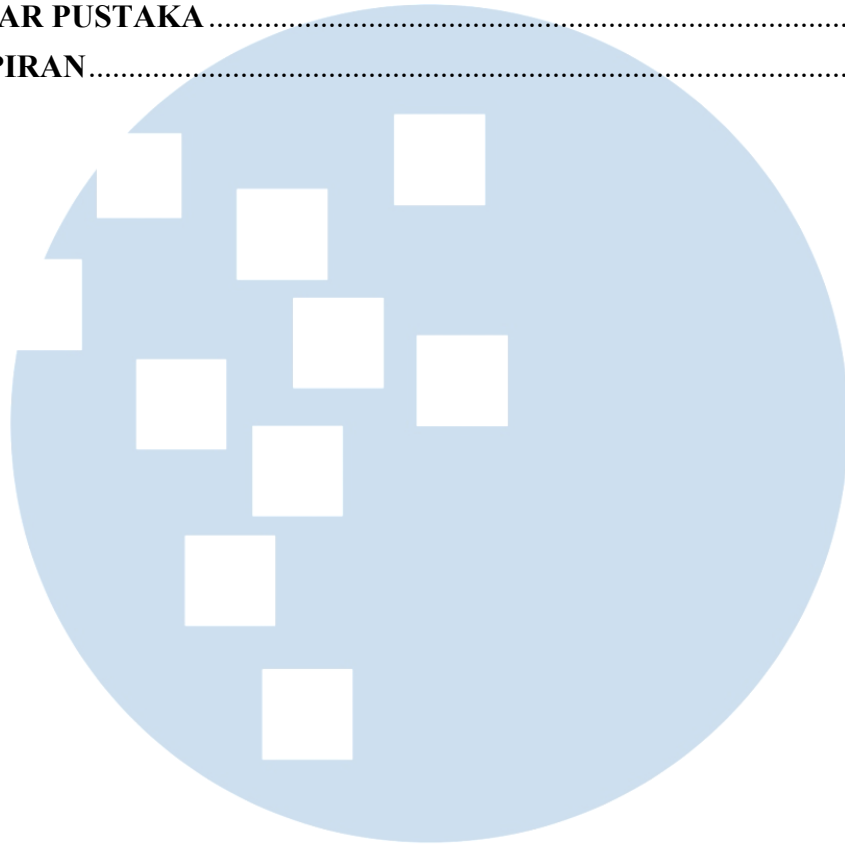
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Teori Desain	6
2.1.1 Prinsip Desain	6
2.1.2 Elemen Desain.....	8
2.1.3 Warna	13
2.1.4 Tipografi.....	20
2.1.5 <i>Layout & Grid</i>	23
2.1.6 Ilustrasi.....	24
2.2 Media Interaktif.....	28
2.2.1 Desain Interaktif.....	28
2.2.2 Elemen Media Interaktif.....	29
2.3 Kampanye	30
2.3.1 Jenis Kampanye.....	31
2.3.2 Tujuan Kampanye.....	31

2.3.4	Strategi Kampanye.....	32
2.4	Lingkungan Kerja	33
2.4.1	Jenis Lingkungan Kerja.....	33
2.4.2	Kinerja Karyawan.....	34
2.4.3	Indikator Lingkungan Kerja.....	34
2.5	Pelecehan Seksual Verbal	35
2.5.1	Bentuk Pelecehan Seksual Secara Verbal	35
2.5.2	Dampak Pelecehan Seksual Secara Verbal.....	37
2.5.3	Angka Korban Pelecehan Seksual Secara Verbal.....	38
2.5.4	Kasus Pelecehan Seksual Verbal di Lingkungan Kerja.....	39
2.5.5	Sanksi Hukum Bagi Pelaku Pelecehan Seksual Secara Verbal.....	40
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	41
3.1	Metodologi Penelitian.....	41
3.1.1	Metode Kualitatif.....	41
3.1.2	Metode Kuantitatif	60
3.2	Metodologi Perancangan	64
BAB IV	STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN.....	66
4.1	Strategi Perancangan	66
4.1.1	Analisis Hasil Riset	66
4.1.2	Penentuan Strategi.....	67
4.1.3	Perancangan Visual Media Utama.....	76
4.1.4	Perancangan Media Sekunder.....	86
4.1.5	<i>Implementation</i>	95
4.1.6	<i>Alpha Test</i>	96
4.2	Analisis Perancangan	103
4.2.1	Analisis Desain Tahap <i>Attention</i>	103
4.2.2	Analisis Desain Tahap <i>Search</i>	105
4.2.3	Analisis Desain Tahap <i>Action</i>	109
4.2.4	Analisis Desain Tahap <i>Share</i>	110
4.2.5	Analisis <i>Beta Test</i>	112
4.3	<i>Budgeting</i>	113
BAB V	PENUTUP.....	115
5.1	Simpulan.....	115

5.2 Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
LAMPIRAN.....	xviii



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisa SWOT Kampanye KILO 190 & NOP	52
Tabel 3.2 Analisa SWOT Kampanye PT KAI & KOMNAS Perempuan.....	55
Tabel 3.3 Jumlah dan Persentase Pengalaman Responden	61
Tabel 3.4 Frekuensi Pengalaman Responden.....	62
Tabel 4.1 <i>Creative Brief</i>	67
Tabel 4.2 Strategi dan Taktik Pesan.....	70
Tabel 4.3 AISAS	71
Tabel 4.4 <i>Timeline</i>	95
Tabel 4.5 Responden Analisis Visual	97
Tabel 4.6 Responden Analisis Konten	98
Tabel 4.7 Respondedn Analisis Interaktivitas.....	99
Tabel 4.8 <i>Budgeting</i>	113

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Emphasize</i>	7
Gambar 2.2 <i>Unity</i>	8
Gambar 2.3 Garis.....	9
Gambar 2.4 Bentuk-Bentuk Dasar.....	9
Gambar 2.5 Bentuk-Bentuk Organik.....	10
Gambar 2.6 Jenis-Jenis Tekstur.....	11
Gambar 2.7 Bentuk Pola.....	11
Gambar 2.8 Keseimbangan Simetris.....	12
Gambar 2.9 Keseimbangan Asimetris.....	13
Gambar 2.10 Keseimbangan Radial.....	13
Gambar 2.11 <i>Color Wheel</i>	14
Gambar 2.12 <i>Cool Tone & Warm Tone</i>	14
Gambar 2.13 Warna Monokromatik.....	15
Gambar 2.14 Warna Analogus.....	16
Gambar 2.15 Warna Komplementer.....	16
Gambar 2.16 Warna Biru.....	17
Gambar 2.17 Warna Hijau.....	17
Gambar 2.18 Warna Merah.....	18
Gambar 2.19 Warna Kuning.....	18
Gambar 2.20 Warna Jingga.....	18
Gambar 2.21 Warna Merah Muda.....	19
Gambar 2.22 Warna Ungu.....	19
Gambar 2.23 Warna Hitam dan Abu-abu.....	19
Gambar 2.24 <i>Metal Type Font</i>	20
Gambar 2.25 Anatomi Huruf.....	20
Gambar 2.26 <i>Sans-serif Font</i>	21
Gambar 2.27 <i>Serif Font</i>	22
Gambar 2.28 <i>Decorative Font</i>	22
Gambar 2.29 <i>Leading, Kerning, & Tracking</i>	23
Gambar 2.30 <i>Horizontal Grid</i>	24
Gambar 2.31 <i>Vertical Grid</i>	24
Gambar 2.32 <i>Concept Art</i>	25
Gambar 2.33 <i>Graphic Novel/Comic Illustration</i>	25
Gambar 2.34 <i>Advertising Illustration</i>	26
Gambar 2.35 <i>Branding/Logo Illustration</i>	26
Gambar 2.36 <i>Editorial Illustration</i>	27
Gambar 2.37 Tahapan AISAS.....	33
Gambar 2.38 Persentasi Korban Perempuan Menurut Kelompok Umur.....	38
Gambar 3.1 Wawancara Ketua KOMNAS Perempuan.....	42
Gambar 3.2 Piramida Budaya Perkosaan.....	46
Gambar 3.3 Wawancara Korban T.....	47
Gambar 3.4 Kampanye ILO 190.....	49
Gambar 3.5 Konten <i>Instagram</i> NOP.....	50

Gambar 3.6 Konten <i>Instagram</i> NOP 2.....	51
Gambar 3.7 Aksi Kampanye di Stasiun KAI.....	54
Gambar 3.8 Aksi Kampanye di Gerbong Kereta	54
Gambar 3.9 Kampanye Media Interaktif HaveAniesDay	57
Gambar 3.10 Kampanye Media Interaktif HaveAniesDay 2	57
Gambar 3.11 Kampanye Media Interaktif <i>Stand Up</i>	58
Gambar 3.12 Kampanye Media Interaktif <i>Stand Up 2</i>	59
Gambar 3.13 Grafik Usia Responden	61
Gambar 3.14 Grafik Perasaan Responden	63
Gambar 3.15 Grafik Pemilihan Gaya Visual	64
Gambar 4.1 <i>User Persona</i>	70
Gambar 4.2 <i>Mind Map</i>	74
Gambar 4.3 <i>Moodboard</i>	75
Gambar 4.4 <i>Color Palette</i>	76
Gambar 4.5 <i>Typeface</i> Poppins.....	77
Gambar 4.6 Sketsa Awal Logo	77
Gambar 4.7 Sketsa Logo	78
Gambar 4.8 Logo Final	78
Gambar 4.9 Referensi Maskot.....	79
Gambar 4.10 Sketsa Maskot	80
Gambar 4.11 Maskot Final.....	80
Gambar 4.12 Sketsa Ilustrasi Media Utama.....	81
Gambar 4.13 Digitalisasi Ilustrasi Media Utama.....	81
Gambar 4.14 Aset Ilustrasi Media Utama.....	82
Gambar 4.15 <i>Wireframe</i>	83
Gambar 4.16 Ikon <i>Maps & Instagram</i>	83
Gambar 4.17 Ikon <i>Close</i>	83
Gambar 4.18 Ikon <i>Mail, Phone & Link</i>	84
Gambar 4.19 <i>Grid System</i>	84
Gambar 4.20 <i>Prototyping</i>	85
Gambar 4.21 <i>High Fidelity</i>	86
Gambar 4.22 <i>Instagram Story</i> Tahap <i>Attention</i>	87
Gambar 4.23 <i>Web Banner</i> Tahap <i>Attention</i>	88
Gambar 4.24 <i>Digital Poster</i> Tahap <i>Attention</i>	88
Gambar 4.25 Sketsa Konten <i>Instagram Feeds</i>	89
Gambar 4.26 <i>Instagram Feeds 1</i>	90
Gambar 4.27 <i>Instagram Feeds 2</i>	90
Gambar 4.28 <i>Instagram Feeds 3</i>	90
Gambar 4.29 <i>Instagram Feeds</i> Tahap <i>Share</i>	91
Gambar 4.30 <i>Instagram Feed</i> Tahap <i>Action</i>	91
Gambar 4.31 <i>Instagram Story</i> Tahap <i>Action</i>	92
Gambar 4.32 <i>Flyer</i> Tahap <i>Action</i>	93
Gambar 4.33 <i>Tote Bag</i>	94
Gambar 4.34 <i>Notebook</i>	94
Gambar 4.35 <i>Sticker</i>	95
Gambar 4.36 Revisi Ukuran Teks.....	100

Gambar 4.37 Revisi Pemilihan <i>Typeface</i>	101
Gambar 4.38 Revisi <i>Layout</i> Konten.....	102
Gambar 4.39 Revisi <i>Button</i> Interaktivitas.....	102
Gambar 4.40 Revisi <i>Guide</i> Interaktivitas.....	103
Gambar 4.41 <i>Mockup Instagram Story</i> Tahap <i>Attention</i>	104
Gambar 4.42 <i>Mockup Web Banner</i> Tahap <i>Attention</i>	105
Gambar 4.43 <i>Mockup Digital Poster</i> Tahap <i>Attention</i>	105
Gambar 4.44 <i>Instagram Feeds</i> Tahap <i>Search</i>	106
Gambar 4.45 <i>Mockup Instagram Feeds</i> Tahap <i>Search</i>	107
Gambar 4.46 <i>Carousel Post 1</i>	107
Gambar 4.47 <i>Carousel Post 2</i>	109
Gambar 4.48 <i>Mockup Flyer</i> Tahap <i>Action</i>	109
Gambar 4.49 <i>Mockup Instagram Story</i> dan <i>Feeds</i> Tahap <i>Action</i>	110
Gambar 4.50 <i>Mockup Tote Bag</i>	111
Gambar 4.51 <i>Mockup Notebook</i>	111
Gambar 4.52 <i>Mockup Sticker</i>	112

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form BAP Bimbingan	xvii
Lampiran B Hasil Kuesioner Awal	xix
Lampiran C Hasil Turnitin	xxiv
Lampiran D Hasil Kuesioner Alpha Test	xxx
Lampiran E Transkrip Wawancara Ahli	xxxiii
Lampiran F Transkrip Wawancara Korban	xlvi
Lampiran G Transkrip Focus Group Discussion	1



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA