

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di Indonesia memiliki banyak sekali warisan budaya yang hingga saat ini kerap digunakan sebagai kepingan Pendidikan dan ilmu kultural salah satunya adalah Bank Indonesia. Museum Bank Indonesia yang lebih kerap disebut Museum BI merupakan gedung kuno yang terletak Jl. Pintu Besar Utara No.3, RT.4/RW.6, Pinangsia, Kec. Taman Sari, Kota Jakarta Barat. Dahulu gedung tersebut digunakan oleh De Javasche Bank yang merupakan bank swasta asal Belanda, Pada tahun 1993 Pemerintahan Indonesia kemudian menetapkan gedung tersebut menjadi salah satu cagar budaya yang terdapat di Jakarta. Kini gedung BI dapat ditemukan di daerah wisata DKI Jakarta yaitu Kota Tua. Dimana pengunjung mampu melihat dan menemukan sejarah. Namun terdapat beberapa permasalahan yang terlihat dari visual Museum Bank Indonesia, yaitu tidak konsisten dari segi materi promosi ataupun desain salah satunya adalah elemen tipografi yaitu *typeface*.

Tipografi merupakan susunan letak mekanis kata-kata yang mampu mengkomunikasikan makna dan isi konten (Krysinski, 2018). Tipografi menjadi aspek yang sangat penting dalam bidang desain karena mampu membuat kata-kata mudah dibaca bahkan memicu emosi dan menetapkan suatu identitas salah satu merek atau *brand* (Masterclass, 2021). Dua elemen yang cukup populer dalam dunia tipografi adalah *typeface* dan *font*. Menurut Kamus Cambridge (2023), *Typeface* atau gaya tulisan memiliki penjelasan sebagai huruf dan angka yang terbentuk dalam desain khusus, lalu digunakan dalam media percetakan atau tampilan layer computer. Suatu kumpulan karakter akan suatu gaya tulisan atau *typeface* disebut *font* (Strizver, 2006).

Merancang *typeface* yang menangkap citra Museum Bank Indonesia menjadi krusial karena *typeface* tersebut tidak hanya mencerminkan nilai-nilai

sejarah, tetapi juga memperkuat identitas komunikasi visual. Typeface yang dirancang khusus dapat menggambarkan sejarah, budaya, dan ciri khas museum, meningkatkan kesatuan dalam penggunaan, dan memberikan pengalaman pengunjung yang lebih menyatu dengan atmosfer museum. Selain itu, typeface menjadi sarana untuk menproyeksi nilai seni dan desain, menciptakan fleksibilitas dalam penggunaan internal dan eksternal, sehingga mampu mendorong apresiasi terhadap desain di kalangan masyarakat, semuanya berkontribusi pada membangun dan memperkuat identitas positif Museum Bank Indonesia.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana perancangan display typeface adaptasi dari arsitektur Museum Bank Indonesia?

1.3 Batasan Masalah

Dalam perancangan ini tentu diperlukannya batasan masalah, hal ini dilakukan guna untuk mencegah terjadinya penyimpangan dalam proses penelitian, yaitu:

1. Demografis

- a. Gender: Pria dan Wanita
- b. Usia : 18 – 28
- c. Pendidikan : Minimal SMA/SMK
- d. Pendapatan: SES B

2. Geografis

- a. Negara: Indonesia
- b. Lingkup wilayah : Urban

3. Psikografis

- a. Seorang yang kerap aktif di media digital (Internet), seringkali menunjukkan sisi kreatifnya, dan memiliki minat tinggi dalam tipografi.

4. Output

Typeface untuk *display* yang berdasarkan bahasa Latin yang akan disusun kedalam buku berjenis *type specimen*.

1.4 Tujuan Tugas Akhir

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah merancang display typeface hasil adaptasi Arsitektur Gedung Museum Bank Indonesia.

1.5 Manfaat Tugas Akhir

Manfaat yang dapat dihasilkan dari tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi penulis, tugas akhir ini menjadi salah satu bentuk eksplorasi untuk memperluas ilmu dalam pembuatan *typeface*, tak hanya dalam segi estetika namun juga fungsi dan filosofi.
2. Bagi Masyarakat, dari merancang *display typeface* untuk tugas akhir ini di harapkan bisa mengundang minat mereka untuk terjun kedalam dunia tipografi bahkan memulai sifat untuk mengapresiasi akan suatu arsitektur bangunan yang terdapat di segala nusantara.
3. Bagi Universitas, semoga *output* dari tugas akhir ini mampu mencerminkan visi dan misi dari Museum Bank Indonesia yang seringkali dikenal untuk menginovasi dalam pesatnya berkembang teknologi dan juga budaya terutama dalam perekonomian bangsa.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA