

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ariyadi, W. (2020). *Jurus jitu menguasai copywriting: Strategi sukses membangun bisnis dan meningkatkan pemasaran*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Braesel, S., & Karg, T. (2017). *Media and information literacy*. Germany: DW Akademie
- Cresswell, J. W., & Cresswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mix methods approaches*. Los Angeles: SAGE Publications.
- Kim, S. Y. (2018). *K-Pop live: Fans, idols, and multimedia performance*. California: Stanford University.
- Landa, R. (2019). *Graphic design solutions 6th Edition*. USA: Cengage Learning
- Male, A. (2017). *Illustration: A theoretical and contextual perspective*. New York: Bloomsbury Visual Arts
- Pratten, R. (2015). *Getting started with transmedia storytelling: A practical guide for beginners 2nd edition*. California: CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Rustan, S. (2014). *Layout dasar dan penerapannya edisi 2014*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the world most innovative advertising agency*. New York, NY: McGraw-Hill.
- Shaw, M., & Lingwood, G. (2022). *Copywriting third edition: Successful writing for design, advertising and marketing*. Great Britain: Laurence King Publishing.

Sutton, T. (2020). *The Pocket Complete Color Harmony*. Gloucester: Rockport Publisher.

Turow, J. (2020). *Media today mass communication in a converging world*. New York: Routledge

Venus, A. (2018). *Manajemen kampanye: Panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi publik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Jurnal

Bavishi, A., Slade, M. D., & Levy, B. R. (2016). A Chapter A Day: Association of Book Reading with Longevity, 164, 44-48.

<https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2016.07.014>

Cahyo, H. D., Rini, P. A. R., & Pratitis, N. (2020). Fanatisme dan Kecenderungan Agresi Verbal Penggemar K-Pop, 2. <http://repository.untag-sby.ac.id/id/eprint/4606>

Ivanka, A. T., & Satyagraha, A. (2022). Analisis Deskriptif Penggunaan Transmedia Storytelling dalam Bangtan Universe, 2 (1), 19.

<http://dx.doi.org/10.37312/de-lite.v2i1.5768>

Gumelar, S. A., Almaldia, R., Laksmiwati., A. A. (2021). *Dinamika Psikologis Fangirl K-Pop*, 9 (1), 17-24.

<https://ejournal.umm.ac.id/index.php/cognicia/article/download/15059/8975/46834%23~:text%3DMenurut%2520hasil%2520survey%2520IDN%2520Times,K%2520DPop%2520di%2520Indonesia%2520juga&ved=2ahUKEwicw5WH3fDyAhUbQH0KHTwWA0YQFnoECAQQBg&usg=AOvVaw2JSWgWwlcESYpr92CIP0PR>

Rahmawati, C. T. (2020). The massive korean wave in Indonesia and its effects in the term of culture.

https://www.researchgate.net/publication/345487743_The_Massive_Korean_Wave_in_Indonesia_and_Its_Effects_in_the_Term_of_Culture

Wafiy, H. A., & Nurfebriani, S. (2020). Pengaruh brand ambassador Lucas Wayv terhadap brand image Neocoffee, 7(2), 7295-7301.

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/163074/pengaruh-brand-ambassador-lucas-wayv-terhadap-brand-image-neocoffee.html>

Website

Ahdiat, A. (2022, September 8). *Ini medsos favorit komunitas penggemar k-pop*.

Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/08/ini-medsos-favorit-komunitas-penggemar-k-pop>

Akbar, A. (2023, Januari 30). *Mau nonton konser k-pop di Jakarta? Siapin uang segini*. CNBC Indonesia.

<https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20230130110521-72-409217/mau-nonton-konser-k-pop-di-jakarta-siapin-uang-segini> (9

Februari 2024)

Febriyana, A. (2024, Januari 7). *Fansite Korea bersikap kasar di Golden Disc*

Awards 2024 Jakarta, langsung kena uli Knetz: Memalukan!. Harian

Terbit. [https://www.harianterbit.com/selebritas/27411440596/fansite-](https://www.harianterbit.com/selebritas/27411440596/fansite-korea-bersikap-kasar-di-golden-disc-awards-2024-jakarta-langsung-kena-ulti-knetz-memalukan)

[korea-bersikap-kasar-di-golden-disc-awards-2024-jakarta-langsung-kena-ulti-knetz-memalukan](https://www.harianterbit.com/selebritas/27411440596/fansite-korea-bersikap-kasar-di-golden-disc-awards-2024-jakarta-langsung-kena-ulti-knetz-memalukan) (11 Februari 2024)

Ismail, & Rosana, T. (2023, Desember 29). *Kaleidoskop konser k-pop di*

Indonesia sepanjang tahun 2023, ada yang digelar selama 3 hari berturut-turut. Suara.

<https://www.suara.com/entertainment/2023/12/29/120000/kaleidoskop-konser-k-pop-di-indonesia-sepanjang-tahun-2023-ada-yang-digelar-selama-3-hari-berturut-turut> (9 Februari 2024)

Nikolaeva, B. (2017, Maret 18). Types of illustration – styles and techniques.

Graphic Mama. <https://graphicmama.com/blog/types-of-illustration/>. (25 Februari 2024)

Pradana. (2023, Maret 13). Warganet soroti penonton yang berdiri di atas kursi saat konser BLACKPINK BORN PINK, netizen: pada norak semua. Kpop Chart. <https://www.kpopchart.net/k-update/9167976664/warganet-soroti-penonton-yang-berdiri-di-atas-kursi-saat-konser-blackpink-born-pink-netizen-pada-norak-semua> (2 Februari 2024)

Priwiraty, E. (2023, November 24). *Riset: Konser musik jadi acara live paling populer untuk gen z*. IDN Times.

<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/elizabeth-chiquita-tuedestin-priwiratu/imgr-2024-perilaku-live-event-gen-z>

Purnama, E. (2022, November 5). *Konser NCT 127 berakhir ricuh, NCTzen rusuh dan norak jadi trending topik twitter*. Liputan 6.

<https://www.liputan6.com/citizen6/read/5116987/konser-nct-127-berakhir-ricuh-nctzen-rusuh-dan-norak-jadi-trending-topik-twitter> (1 Februari 2024)

Rosa, M. C. (2022, Maret 27). *Konser musik mulai boleh digelar, Sandiaga Uno: Semangat baru*. Kompas.

<https://www.kompas.com/wiken/read/2022/03/27/214853881/konser->

musik-mulai-boleh-digelar-sandiaga-uno-semangat-baru (1 Februari 2024)

Rubiah, H. (2024, Januari 7). *Heboh penonton Korsel rusuh di GDA 2024 di Jakarta, postingan ini picu amarah netizen Indonesia*. TribunJabar.id. <https://jabar.tribunnews.com/2024/01/07/heboh-penonton-korsel-rusuh-di-gda-2024-di-jakarta-postingan-ini-picu-amarah-netizen-indonesia?page=3> (11 Februari 2024)

Setyaningrum. (2022, Februari 25). *Arti k-pop, sejarah, dan karakteristiknya dalam Korean wave*. Kapanlagi.com. <https://plus.kapanlagi.com/arti-kpop-sejarah-dan-karakteristiknya-dalam-korean-wave-44694a.html?page=2> (9 Februari 2024)

Triadanti. (2019, Februari 26). *Jadi gaya hidup, benarkah fans k-pop kaya raya atau cuma modal kuota?*. IDN Times. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hidup-benarkah-fans-kpop-kaya-raya-atau-cuma-modal-kuota?page=all> (2 Februari 2024)

Wismoyo, A., & Chozanah, R. (2022, November 5). *Muncul isu SM Entertainment ancam blacklist Indonesia, imbas konser NCT 127 rusuh*. Mata Mata. <https://www.matamata.com/kpop/2022/11/05/135301/muncul-isu-sm-entertainment-ancam-blacklist-indonesia-imbaskan-konser-nct-127-rusuh> (16 Februari 2024)