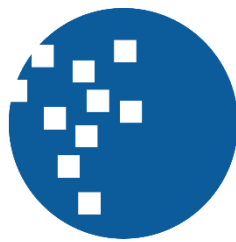


**PERBANDINGAN *NEWS PERCEPTION* DAN *NEWS TRUST*
DARI PEMBERITAAN OLEH *ARTIFICIAL INTELLIGENCE*
(AI) PADA GENERASI Z DI JABODETABEK**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Charina Elliani

00000044820

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERBANDINGAN *NEWS PERCEPTION* DAN *NEWS TRUST*
DARI PEMBERITAAN OLEH *ARTIFICIAL INTELLIGENCE*
(AI) PADA GENERASI Z DI JABODETABEK**



Skripsi Kajian Kuantitatif

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)**

Charina Elliani

00000044820

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Charina Elliani

Nomor Induk Mahasiswa : 0000044820

Program studi : Jurnalistik

Skripsi dengan judul:

Perbandingan *News Perception* dan *News Trust* dari Pemberitaan oleh *Artificial Intelligence* (AI) pada Generasi Z di Jabodetabek

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2024



(Charina Elliani)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Perbandingan *News Perception* dan *News Trust* dari Pemberitaan oleh *Artificial Intelligence (AI)* pada Generasi Z di Jabodetabek

Oleh

Nama : Charina Elliani

NIM : 00000044820

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 3 Juni 2024

Pembimbing



Dr. Yearry Panji S., S.Sos., M.Si.

31128202

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Perbandingan *News Perception* dan *News Trust* dari Pemberitaan oleh *Artificial Intelligence* (AI) pada Generasi Z di Jabodetabek

Oleh

Nama : Charina Elliani

NIM : 00000044820

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

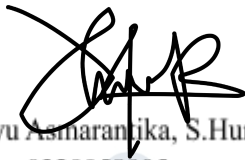
Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024

Pukul 14.00 s.d 15.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Rossalyn Ayu Asmaranjika, S.Hum, M.A
0320058905

Penguji



Veronika, S.Sos, M.Si
0317028703

Pembimbing



Dr. Yearly Panji, S.Sos., M.Si.
31128202

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Charina Elliani
NIM : 00000044820
Program Studi : Jurnalistik
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Perbandingan *News Perception* dan *News Trust* dari Pemberitaan oleh *Artificial Intelligence (AI)* pada Generasi Z di Jabodetabek

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial. Saya tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 24 Juni 2024



(Charina Elliani)

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat, penyertaan, dan rahmat-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi berjudul “Perbandingan *News Perception* dan *News Trust* dari Pemberitaan oleh *Artificial Intelligence* (AI) pada Generasi Z di Jabodetabek” dengan baik.

5 bulan proses penyusunan karya ini, yang juga sekaligus menjadi akhir dari perjuangan penulis selama empat tahun di bangku perkuliahan, menjadi perjalanan yang manis sekaligus penuh rintangan. Penulis menyadari, skripsi ini tak mungkin akan terselesaikan tanpa adanya bantuan dari orang-orang di sekitar penulis. Selama menyusun skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya pada sejumlah pihak, yaitu.


1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Yearry Panji, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing sejak penyusunan sempro hingga skripsi ini. Terima kasih telah memberikan bimbingan, arahan, berbagai masukan, dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Veronika Kaban, S.Sos, M.Si dan Rossalyn Ayu Asmarantika, S.Hum, M.A, selaku dosen penguji yang sudah memberikan timbal balik dan masukan dalam proses perbaikan karya skripsi ini.
6. Papa, Mama, Cici, Owi, Ucci, dan Poki. Terima kasih karena telah merawat penulis selama ini dan mendukung proses penyelesaian skripsi ini.
7. OMB UMN–Agrapana, Naranta, Syandana, dan segenap jajaran BPH-Koor 2022 dan 2023–yang telah menjadi rumah dan tempat bagi penulis untuk berproses selama tiga tahun sehingga dapat bertumbuh dan

berkembang menjadi pribadi yang lebih baik lagi. Terima kasih karena sudah memberikan kesempatan dan mempertemukan penulis dengan keluarga-keluarga baru yang penuh kehangatan.

8. Segala–Dimitri, Fany, Zefanya, dan Keisya–sebagai teman seperjuangan penulis selama delapan semester di bangku perkuliahan ini. Terima kasih karena selalu menjadi teman yang suportif dan selalu mengulurkan tangan ketika penulis mengalami kesulitan.
9. Kimkang–Missheal, Kezia, dan Victoria–sebagai teman yang selalu menemani dan mendampingi penulis, memberikan dukungan dan bantuan, serta meluangkan waktu untuk menjadi telinga bagi penulis. Terima kasih telah menjadi jangkar di tengah hempasan ombak.
10. ARI, Bangkokiekoke, Manly Pops, dan Istilah Kata, teman-teman penulis yang selalu menghadirkan tawa, bersedia menawarkan bantuan, memberikan *insights*, dan dukungan emosional. Tanpa mereka, proses penyusunan skripsi ini tak akan bisa terlalui dengan baik.
11. UMN Juice dan COMMPRESS. Terima kasih karena telah menjadi wadah bagi penulis untuk bertumbuh, berkembang, dan mendapat pengalaman-pengalaman berharga yang tak terlupakan.

Peneliti menyadari, skripsi ini tak luput dari kekurangan. Maka dari itu, tegur sapa dari pembaca akan diterima dengan tangan terbuka demi perbaikan ke depannya. Akhir kata, semoga skripsi ini bisa memberikan dampak dan menambah wawasan pembaca.

Tangerang, 26 Juni 2024



(Charina Elliani)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**PERBANDINGAN *NEWS PERCEPTION* DAN *NEWS TRUST*
DARI PEMBERITAAN OLEH *ARTIFICIAL INTELLIGENCE*
(AI) PADA GENERASI Z DI JABODETABEK**

Charina Elliani

ABSTRAK

Industri media terus mengalami transformasi seiring dengan perkembangan era digital yang semakin masif, termasuk di antaranya adalah perkembangan penggunaan teknologi kecerdasan buatan atau *Artificial Intelligence* (AI) dalam proses produksi di ruang redaksi. Tak dapat disangkal, pengaplikasian teknologi AI yang semakin meluas di industri media menghadirkan peluang sekaligus ancaman bagi industri media dan profesi serta peran jurnalis secara keseluruhan. Tak hanya itu, kehadiran teknologi ini juga berpotensi menghadirkan perubahan pada pola kebiasaan audiens dalam mengonsumsi berita. Penelitian yang berbasis kuantitatif eksplanatif ini bertujuan untuk mengulik keberlanjutan, eksistensi, dan potensi-potensi yang dimiliki AI di industri media dengan mendalami dari sudut pandang audiens. Pada dasarnya, segala jenis produk tak akan bisa bertahan dalam sebuah industri tanpa adanya “persetujuan” dari audiens, selaku konsumen utama dari produk pemberitaan itu sendiri. Dalam menelusuri sudut pandang audiens, penelitian ini menggunakan persepsi berita dan tingkat kepercayaan sebagai alat ukur. Berdasarkan survei daring terhadap 400 responden dari kalangan umur Generasi-Z di Jabodetabek, hasil menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan yang signifikan antara persepsi dan tingkat kepercayaan audiens terhadap pemberitaan yang dihasilkan oleh AI dengan pemberitaan yang dihasilkan oleh jurnalis manusia. Menariknya, berita yang dihasilkan oleh AI cenderung mendapat penilaian yang lebih positif dibandingkan berita yang ditulis oleh jurnalis manusia.

Kata kunci: *Artificial Intelligence*, Generasi Z, jurnalisme AI, *news perception*, *news trust*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

COMPARISON OF NEWS PERCEPTION AND NEWS TRUST

TOWARDS AI-GENERATED NEWS AMONG GEN Z IN

JABODETABEK

Charina Elliani

ABSTRACT

The media industry is continually evolving and continues to undergo transformation in line with the increasingly massive development of the digital era, including the growing use of Artificial Intelligence (AI) technology in the newsroom. Undeniably, the widespread adoption of AI in the media presents both opportunities and threats to the industry, also the profession and roles of journalists as a whole, as it could also reshape how the news is produced and consumed. The way news readers view AI-generated news is crucial for the industry because, just like any other product, it relies on audience approval. This explanatory quantitative research aims to explore the sustainability, existence, and potential of AI in the media by examining it from the perspective of news audiences as the primary consumers of news products. In measuring and exploring the audience's perspectives, this research uses news perception and news trust as its main variables. Overall, based on an survey conducted online with a total of 400 Gen Z participants in Jabodetabek, the results reveals no significant difference between the audience's perception and trust levels towards AI-generated news and news produced by human journalists. Interestingly, AI-generated news tends to receive more positive evaluations compared to news written by human journalists.

Keywords: *Artificial Intelligence, AI journalism, Gen Z, news perception, news trust*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan Penelitian	6
BAB II	
KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Teori dan Konsep	15
2.3 Hipotesis Teoritis	21
2.4 Alur Penelitian	22
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	24
3.2 Metode Penelitian	25
3.3 Populasi dan Sampel	26
3.4 Operasionalisasi Variabel/Konsep	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	30
3.6 Teknik Pengukuran Data	31
3.7 Teknik Analisis Data	35

BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Subjek/Objek Penelitian	38
4.2 Hasil Penelitian	41
BAB V	
SIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Saran	68
5.2.1 Saran Akademis	68
5.2.2 Saran Praktis	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	76

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel <i>News Perception</i>	27
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel <i>Trust in News Media</i>	28
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>News Perception</i>	32
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>News Trust</i>	33
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>News Perception</i>	35
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Trust in News Media</i>	35
Tabel 3.7 Hasil Uji Normalitas	36
Tabel 3.8 Skala Pengukuran Uji <i>Effect Size</i>	37

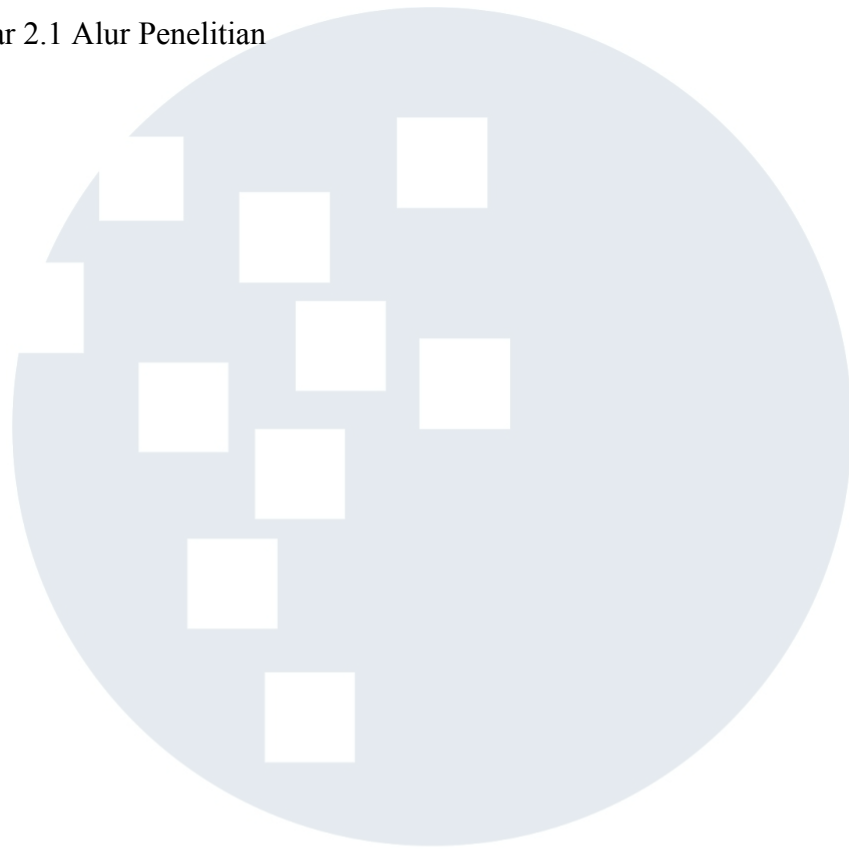
UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Penelitian

22



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Turnitin	76
Lampiran B Objek Penelitian	77
Lampiran C Google Form Kuesioner Penelitian	79
Lampiran D Data dan Hasil Kelompok	91
Lampiran E Formulir Bimbingan Skripsi	92
Lampiran F Curriculum Vitae/CV	93

