



Hak cipta dan penggunaan kembali:

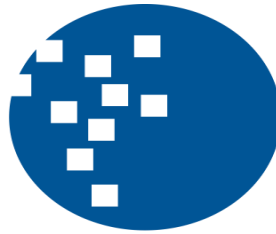
Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

PROSES KERJA TIM CREATIVE DALAM RUMAH PRODUKSI VIP (VIDEO IN PRODUCTION)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Caroline Vedy
NIM : 12140110155
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu komunikasi

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2015

**HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN KERJA
MAGANG**

**PERAN TIM CREATIVE DALAM RUMAH PRODUKSI
VIP (VIDEO IN PRODUCTION)**

Oleh

Nama : Caroline Vedy
NIM : 12140110155
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tangerang, 13 Oktober 2015

Pembimbing

Penguji

Samiaji Bintang Nusantara,

Albertus Prestianta, M.A.

S.T., M.A

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Berta Sri Eko M., M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Caroline Vedy
NIM : 12140110155
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang :

Nama Perusahaan : PT. Aktivasi Communication Terpadu (Kompas
Gamedia)
Divisi : VIP Production House– Kompas Gamedia
Periode Magang : 1 Juli – 30 September 2015
Pembimbing Magang : Dewi Karlina

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 September 2015

Caroline Vedy

ABSTRAKSI

Penulis melakukan praktik kerja magang di perusahaan Kompas Gramedia, di Production House yang bernama VIP (Video In Production). Melakukan praktik kerja magang merupakan sebuah kehormatan dan kesempatan bagi seorang mahasiswa untuk mengaplikasikan ilmu yang sudah dipelajari melalui perkuliahan dan merasakan sendiri pengalaman berkerja di dunia kerja yang sesungguhnya. Penulis mendapatkan sebuah kesempatan untuk berkerja sebagai salah seorang tim kreatif dalam program TV yang sedang dikerjakan oleh VIP Production House milik Kompas Gramedia. Penulis dipercayakan untuk menjadi tim kreatif di VIP Production House, maka dari itu penulis akan membahas mengenai proses produksi program yang penulis kerjakan dalam sudut pandang seorang tim kreatif dalam pratik kerja magang.

Kata kunci:Produksi Program TV, Tim Kreatif, VIP Production house.

UMMN

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan kerja praktik magang selama 3 bulan di perusahaan Kompas Gramedia, VIP Production House serta menyelesaikan laporan kerja magang ini tepat waktu.

Penulisan Laporan Kerja Magang ini dibuat sebagai hasil praktik Kerja Magang di VIP Production House milik Kompas Gramedia. Penulis berharap melalui laporan ini para pembaca dapat memperoleh informasi untuk mengenal pekerjaan yang dilakukan jika berkerja di sebuah Production House.

Selama periode magang di VIP Production House, penulis mendapat kesempatan untuk mengaplikasikan ilmu yang sudah dipelajari selama enam semester di Universitas Multimedia Nusantara. Tidak hanya itu, penulis juga mendapatkan banyak ilmu baru serta pengalaman yang diperoleh selama proses kerja magang.

Penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang memberikan dorongan sehingga laporan ini terselesaikan. Terima kasih kepada :

1. Dr. Berta Sri Eko Murtiningsih, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
2. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A selaku pembimbing laporan magang.
3. Seluruh crew dan host diVIP Production House yang telah berkerja keras dalam memproduksi program TV ini sehingga terus berjalan.
4. Nadya Fahnaz selaku manager VIP Production House yang banyak memberikan arahan.
5. Dewi Karlina selaku pembimbing magang dan produser yang telah banyak memberi arahan saat praktik kerja magang.
6. Ayah dan Ibu penulis yang telah memberikan dukungan materi dan moril agar penulis dapat menyelesaikan praktik kerja magang dengan sempurna.
7. Richard Kim yang selalu memberikan semangat.

8. Teman- teman SR yang selalu memberikan bantuan, dan semangat.
9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Penulis menyadari bahwa laporan magang ini masih banyak memiliki kekurangan, maka dari itu penulis sangat menghargai saran dan kritik yang diberikan guna membangun hasil karya tulis penulis. Semoga saja laporan kerja magang ini dapat bermanfaat bagi pembacanya dan menambah wawasan lebih luas tentang produksi tayangan televisi.

Penulis sadar bahwa masih banyak kekurangan dalam laporan magang ini, penulis menerima kritik dan saran yang akan disampaikan kepada penulis. Penulis juga berharap laporan kerja magang ini memberi manfaat bagi pembaca dan menambah wawasan khususnya di bidang Jurnalistik.

Tangerang, 30 Agustus 2015

Caroline Vedy

UMMN

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAKSI	v
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Maksud dan tujuan kerja magang	3
1.3. Waktu dan pelaksanaan kerja magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1. Profil Perusahaan	7
2.1.1. Visi dan misi perusahaan	9
2.2. Ruang Kerja Lingkup Terkait Divisi	9
2.2.1. Struktur organisasi	9
2.2.2. Klien	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1. Kedudukan dan koordinasi	12
3.2. Tugas yang dilakukan	13
3.2.1. Alur kerja	13
3.3. Uraian pelaksanaan kerja magang	16
3.3.1. Proses Pelaksanaan	16
3.3.2. Kendala Yang Ditemukan	22
3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan	23

BAB IV PENUTUP	24
4.1 Kesimpulan	24
4.2 Saran	24
4.2.1.Saran Untuk Perusahaan	24
4.2.2. Bagi Universitas	25
DAFTAR PUSTAKA	26
LAMPIRAN	27



UMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo VIP Production House	7
Gambar 2.2.. Produk VIP Production House	8
Gambar 2.3. Klien VIP Production House	11
Gambar 3.1. Persiapan alat untuk shooting 10 hari di GIIAS dan IIMS	17
Gambar 3.2. Wawancara dengan manager GT Radial, GIIAS 2015	19
Gambar 3.3. Talent DIY Nova Hot Tips	21
Gambar 3.4. Stockshoot mobil saat cuci konvensional (wax)	22

UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Struktur VIP Production House	10
Tabel 2.2. Posisi penulis di VIP Production House	10
Tabel 3.1. Posisi kerja penulis di VIP Production House	12
Tabel 3.2. Alur kerja tim kreatif	13
Tabel 3.3. Pekerjaan yang penulis selesaikan	14
Tabel 3.4. Alur kerja tim kreatif	16

UMMN