

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN
DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DAN INTENSI TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI TANGERANG**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

MARCELLINO CHRISTIAN MANDIANGAN

00000044904

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

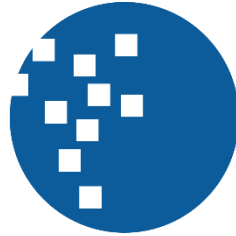
FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN
MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP PEMANFAATAN MEDIA
SOSIAL DAN INTENSI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA DI TANGERANG**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

MARCELLINO CHRISTIAN MANDIANGAN

00000044904

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Marcellino Christian Mandiangan

NIM : 00000044904

Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan Magang/MBKM saya yang berjudul: Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Pemanfaatan Media Sosial dan Intensi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Tangerang. merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11/05/2024



Marcellino Christian Mandiangan

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DAN INTENSI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI TANGERANG

Oleh

Nama : Marcellino Christian Mandiangan
NIM : 00000044904
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 11 Mei 2024

Pembimbing



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DAN INTENSI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI TANGERANG


Oleh

Nama : Marcellino Christian Mandiangan
NIM : 00000044904
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 16 Mei 2024
Pukul 15.30 s.d 17.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar
Hidayat, S.M.B., M.M
0705069103

Penguji



Kanon Mommsen Wongkar,
S.H.,M.H.,C.L.A.
0301078204

Pembimbing



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.
0323047801

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Marcellino Christian Mandiangan
NIM : 00000044904
Program Studi : Manajemen
Jenjang : D3/S1/S2
Judul Karya Ilmiah :

ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DAN INTENSI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI TANGERANG

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.

Tangerang, 11 Mei 2024



Marcellino Christian Mandiangan

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M.,C.B.O, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara dan Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
4. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Teman - teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis sadar akan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan kelemahan dalam penyusunan tugas akhir dikarenakan keterbatasan pengetahuan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai masukan untuk bahan evaluasi penulis. Akan tetapi, penulis tetap berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca sebagai acuan dan pihak yang memerlukan atau membutuhkan dalam menyusun tugas akhir

Tangerang, 11 Mei 2024



Marcellino Christian Mandiangan

ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DAN INTENSI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI TANGERANG

ABSTRAK

Sebagai salah satu negara dengan populasi terbesar di dunia, Indonesia menghadapi banyak peluang tetapi juga banyak tantangan dalam mengelola populasinya. Dibandingkan dengan negara-negara ASEAN lainnya, Indonesia memiliki tingkat pengangguran yang tinggi dan rasio kewirausahaan yang rendah. Perlu ada peningkatan minat dan keterlibatan mahasiswa dalam berwirausaha untuk mengatasi masalah pengangguran ini. Dukungan, program, dan fasilitas untuk mahasiswa di Tangerang diberikan sebagian besar oleh pemerintah.

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisa dan mengetahui adakah pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Pemanfaatan Media Sosial dan Intensi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. Dengan menggunakan teknik pengambilan sampel non-probabilitas dan pendekatan *Judgmental sampling* sehingga responden harus memenuhi kriteria yang telah ditetapkan. Terdapat enam hipotesis dalam penelitian ini dan data diperoleh dari kuesioner yang disebarakan kepada 135 responden. Kemudian data diolah menggunakan software SmartPLS versi 4. Disimpulkan bahwa variabel Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Pemanfaatan Media Sosial memiliki pengaruh positif terhadap Intensi Berwirausaha.

Kata kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Pemanfaatan Media Sosial, Intensi Berwirausaha.

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL
KNOWLEDGE AND ENTREPRENEURIAL MOTIVATION ON THE USE
OF SOCIAL MEDIA AND INTENTIONS ON STUDENT
ENTREPRENEURIAL INTEREST IN TANGERANG**

ABSTRACT (English)

As one of the most populous countries in the world, Indonesia faces many opportunities but also many challenges in managing its population. Compared to other ASEAN countries, Indonesia has a high unemployment rate and a low entrepreneurship ratio. There needs to be increased interest and involvement of students in entrepreneurship to tackle this unemployment problem. Support, programmes, and facilities for students in Tangerang are provided mostly by the government.

The research was conducted to analyze and find out whether the influence of Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurial Motivation, and Social Media Usage and Intentions on Student Entrepreneur Interests. By using non-probability sampling techniques and the Judgmental samplings approach so that respondents must meet the criteria that have been set. There are six hypotheses in this study and data obtained from the questionnaires distributed to 135 respondents. The data was then processed using SmartPLS software version 4. It was concluded that the variables Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Motivation, and Social Media Utilization had a positive influence on Entrepreneur Intentions.

Keywords: *Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Motivation, Social Media Utilization, Entrepreneur Intentions.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	3
HALAMAN PERSETUJUAN	4
HALAMAN PENGESAHAN	5
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	6
KATA PENGANTAR	7
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	14
DAFTAR GAMBAR	15
DAFTAR LAMPIRAN	16
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Akademis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
1.5 Batasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6 Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Entrepreneurship	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Entrepreneurship Characteristic	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Kewirausahaan	Error! Bookmark not defined.
	defined.

2.1.4 Pengetahuan Kewirausahaan	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Intensi Kewirausahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Motivasi Kewirausahaan	Error! Bookmark not defined.
2.2 Model Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.3 Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Motivasi Kewirausahaan	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Pengetahuan Kewirausahaan mempengaruhi Intensi Kewirausahaan	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Pengaruh Motivasi Kewirausahaan terhadap Intensi Kewirausahaan	Error! Bookmark not defined.
2.3.4 Pemanfaatan Media Sosial memengaruhi Intensi Kewirausahaan	Error! Bookmark not defined.
2.3.5 Pengaruh Motivasi Kewirausahaan sebagai mediasi dalam hubungan Pemanfaatan Media Sosial terhadap Intensi Kewirausahaan	Error! Bookmark not defined.
2.3.6 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan sebagai mediasi dalam hubungan Pemanfaatan Media Sosial terhadap Intensi Kewirausahaan	Error! Bookmark not defined.
2.4 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Tangerang.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2.1 Sampling Size	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.

3.5 Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.3 Analisis Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.4 Evaluasi Measurement Model Pengukuran (Outer Model)	Error! Bookmark not defined.
3.6.5 Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	Error! Bookmark not defined.
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Analisis Statistik	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Domisili	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Profil Responden Berdasarkan Umur	Error! Bookmark not defined.
4.2.5 Profil Responden Yang Pernah Mendapatkan Pendidikan Kewirausahaan	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 <i>Entrepreneurship Education</i>	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 <i>Entrepreneurial Motivation</i>	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Social Media Utilization	Error! Bookmark not defined.
4.3.5 <i>Entrepreneurial Intention</i>	Error! Bookmark not defined.
4.4 Uji Instrument Pre-Test.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Hasil Uji Validitas Pre-Test	Error! Bookmark not defined.
4.5 Analisis Data Structural Equation Model (SEM)	Error! Bookmark not defined.
4.5.1 Hasil Uji Model Pengukuran (Outer Model)	Error! Bookmark not defined.
4.5.2 Hasil Uji Inner Model.....	Error! Bookmark not defined.

4.6 Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.7 Implikasi Manajerial	Error! Bookmark not defined.
4.7.1 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Motivasi Kewirausahaan	Error! Bookmark not defined.
4.7.2 Pengetahuan Kewirausahaan mempengaruhi Intensi Kewirausahaan	Error! Bookmark not defined.
4.7.3 Pengaruh Motivasi Kewirausahaan terhadap Intensi Kewirausahaan	Error! Bookmark not defined.
4.7.4 Pemanfaatan Media Sosial memepengaruhi Intensi Kewirausahaan	Error! Bookmark not defined.
4.7.5 Pengaruh Motivasi Kewirausahaan sebagai mediasi dalam hubungan Pemanfaatan Media Sosial terhadap Intensi Kewirausahaan	Error! Bookmark not defined.
4.7.6 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan sebagai mediasi dalam hubungan Pemanfaatan Media Sosial terhadap Intensi Kewirausahaan	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.1 Saran Untuk Universitas.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.2 Saran Untuk Pemerintah	Error! Bookmark not defined.
5.2.3 Saran untuk Peneliti Selanjutnya.	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 2.1 Olah Data Sekunder Penulis Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel..... Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 2 Pengukuran Evaluasi Model Pengukuran Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 3 Pengukuran Model Struktural..... Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4 1 Interval Kelas Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4 2 Penilaian Deskriptif Entrepreneurship Education Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4 3 Penilaian Deskriptif Entrepreneurial Motivation Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4 4 Penilaian Deskriptif Social Media Utilization Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4 5 Penilaian Deskriptif Entrepreneurial Intention Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4 6 Uji Reliabilitas Pre-Test Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4 7 Uji Validitas Pre-Test Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4 8 Hasil Uji Convergent Validity Main Test Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4 9 Hasil Cross Loading Factor Main Test Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4 10 Uji Fornell-Lacker Criterion Main Test Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4 11 Hasil Reliability Main Test..... Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4 12 R-Square Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4 13 Hasil f^2 Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4 14 Hasil Uji Hipotesis..... Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Provinsi, Februari 2020 – Februari 2022 Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 1 Model Penelitian Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4 1 Presentase Jumlah Responden Berdasarkan Jenis KelaminError! Bookmark not defined.**
- Gambar 4 2 Presentase Jumlah Responden Berdasarkan DomisiliError! Bookmark not defined.**
- Gambar 4 3 Presentase Jumlah Responden Berdasarkan PekerjaanError! Bookmark not defined.**
- Gambar 4 4 Presentase Jumlah Responden Berdasarkan UmurError! Bookmark not defined.**
- Gambar 4 5 Data Responden Yang Pernah Mendapatkan Pendidikan Kewirausahaan Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4 6 Hasil Uji Outer Model..... Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Validitas dan Reliabilitas Pre-TestError! Bookmark not defined.

Lampiran 2 Hasil Uji Main-TestError! Bookmark not defined.

Lampiran 3 Kuisisioner PenelitianError! Bookmark not defined.

Lampiran 4 Hasil Pengecekan TurnitinError! Bookmark not defined.

Lampiran 5 Form Konsultasi BimbinganError! Bookmark not defined.

Lampiran 6 Jurnal UtamaError! Bookmark not defined.