

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, A. F., Kristanto, N. H., & Waluyo, S. (2022). Semiotika Nonverbal dalam Musik Video “Azza” Karya Rhoma Irama (Kajian Semiotika Roland Barthes). *Diglosia*.
- Astuti, Y. D. (2016). MEDIA DAN GENDER (Studi Deskriptif Representasi Stereotipe Perempuan dalam Iklan. *Jurnal Komunikasi Profetik*.
- Bishop, K., Gruys, K., & Evans, M. (2018). *Sized Out*. Sage Publications.
- Bonafix, D. N. (2011). Videografi : Kamera dan Teknik Pengambilan Gambar. *Binus Journal Publishing*.
- Charts. (2014, September 28). Retrieved from Official Charts: https://www.officialcharts.com/chart-news/meghan-trainor-s-all-about-that-bass-becomes-first-song-to-chart-on-streams-alone__5955/
- Christina, J. Z. (2021). MEMBONGKAR MITOS KECANTIKAN PEREMPUAN DAN FEMININITAS IKLAN DOVE #RAMBUTAKUKATAAKU. *Public Relations Journal*.
- Dimara, G. Y. (2018, Agustus 21). *Kumparan*. Retrieved from Kumparan STYLE: <https://kumparan.com/kumparanstyle/dianggap-jadi-standar-kecantikan-apakah-cantik-harus-berkulit-putih-1534844098145105859/1>
- Fajri, H. N. (2020). Feminisme Dalam Subgenre Mahou Shoujo dan Feminitas Serta Kawaii Bunka Pada Tokoh Utama Anime Bishoujo Senshi Sailor Moon dan Puella Magi Madoka Magica. *Unpak*.
- Frederick, D., Forbes, M., Jenkins, B., Reynolds, T., & Walters, T. (2015). Beauty Standards. *The International Encyclopedia of Human Sexuality*.
- Ginting, S., Sunarto, & Rahmiaji, L. R. (2022). Representasi Standardisasi Kecantikan Wanita dalam Film “I Feel Pretty (2018)”. *Jurnal Undip*.
- Hall, S. (2013). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices (Culture, Media and Identities series)*. New Delhi: Sage Publications.
- Hapsari, A. B., & Sukardani, P. (2019). REPRESENTASI KONSEP KECANTIKAN PEREMPUAN DI ERA MILLENNIALS MELALUI BEAUTY INFLUENCER PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *The Commercium*.
- Harvard. (2023, January 31). *Why you wear what you wear*. Retrieved from The Harvard Gazette: <https://news.harvard.edu/gazette/story/2023/01/why-you-wear-what-you-wear/>

- Johnson, E. K., Lee, Y., Daubert, E. N., & McGovern, T. V. (2021). Body Positivity: An Integrative Review of Definitions, Measurement, and Implications for Public Health. *Body Image*, 302-314.
- Khandelwal, K. A. (2010). Media-portrayed Idealized Images, Body Dissatisfaction and Negative Affect in College Women. *Indian Journal of Clinical Psychology*.
- Kholmogorova, A., Tarhanova, P., & Shalygina, O. (2018). Standards of physical beauty and mental health in children and young people in the era of the information revolution. *International Journal of Culture and Mental Health*.
- Kriyantono, R. (2021). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Maharani, D. (2017, Februari 25). *Kompas Health*. Retrieved from Kompas.com: <https://health.kompas.com/read/2017/02/25/160000623/efek.negatif.sering.melihat.foto.tubuh.langsing.di.media.sosial>
- Mappe, U. U., Sunaniah, & Salwia. (2023). Analisis Mitos Kecantikan Perempuan Dalam Iklan Kosmetik Lokal Dengan Brand Ambassador Idol Korea Selatan. *AKSIOLOGI : JURNAL PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*.
- Meiliana, M. (2006). *Menjelajah Tubuh : Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Nagara, M. R., & Nurhajati, L. (2022). The Construction and Adoption of Beauty Standard by Youth Female as the Consumer of K-Beauty Products in Indonesia. *Jurkom*.
- Osborn, T. (2022, Maret 21). *From New York to Instagram: The history of the body positivity movement*. Retrieved from BITESIZE: <https://www.bbc.co.uk/bitesize/articles/z2w7dp3>
- Piliang, Y. A. (2004). *Semiotika Teks : Sebuah Pendekatan Analisis Teks*. MediaTor.
- Pratiwi, R. s. (2021, October 8). *Kompas.com*. Retrieved from Kompas lifestyle: <https://lifestyle.kompas.com/read/2021/10/08/080000220/kenali-perbedaan-body-positivity-dan-body-neutrality?page=all>
- Putri, A. L. (2013, Juli 3). *Tempo Gaya*. Retrieved from Tempo: <https://gaya.tempo.co/read/493211/tubuh-proporsional-barbie-dibuat>
- Resty, M. S. (2021). KONSTRUKSI UKURAN TUBUH IDEAL DI AMERIKA DALAM NOVEL DUMPLIN' KARYA JULIE MURPHY: KAJIAN

STRUKTURALISME GENETIK LUCIEN GOLDMANN. *Jurnal Universtias Andalas*.

- Rizkiyah, I., & Apsari, N. C. (2019). STRATEGI COPING PEREMPUAN TERHADAP STANDARISASI CANTIK DI MASYARAKAT. *Jurnal Marwah*.
- Rokhman, S., & Elsa. (2019). REPRESENTASI MAKNA PERILAKU MUNAFIK DALAM FILM; ANALISIS SEMIOTIKA FILM MUNAFIK 2. *Jurnal DA'WAH*.
- Saguni, F. (2014). PEMBERIAN SEREOTYPE GENDER. *Jurnal Musawa IAIN Palu*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Susilowati, E. Z., & Indarti, T. (2021). RESISTENSI PEREMPUAN DALAM KUMPULAN CERITA TANDAK KARYA ROYYAN JULIAN (TEORI RESISTENSI-JAMES C. SCOTT). *Jurnal Cakrawala Ilmiah*.
- Syahra, R. A. (2019). Representasi Bianca Sebagai Korban Bullying Dalam Film THE DUFF (2015). *Universitas Erlangga*.
- Trainor, M. (2022, October 24). Meghan Trainor reveals story behind 'All About That Bass'. (CNN, Interviewer)
- Wibowo, I. S. (2013). *Semiotika Komunikasi "Aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi" edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wirasari, I. (2016). KAJIAN KECANTIKAN KAUM PEREMPUAN DALAM. *Demandia*.
- Zharandont, P. (2015). Pengaruh Warna Bagi Suatu Produk dan Psikologis Manusia. *Jurnal Ergonomi*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A