

DAFTAR PUSTAKA

Ardan, A. F. (2024). Komunikasi Interpersonal Dalam Era Digital Tantangan dan Peluang. Diakses pada 12 Juni 2024 dari <https://jurnalistiqomah.org/index.php/arima/article/view/663/583>

Arianto. (2015). Menuju Persahabatan Melalui Komunikasi Antarpribadi Mahasiswa Beda Etnis (Studi Kasus Di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tadulako). Diakses pada 28 April 2024, dari <https://repository.unikom.ac.id/30378/1/08-miu-11-1-tine.pdf>

Arnus, S. H. (2018). Pengaplikasian Pola Computer Mediated Comunication (CMC) dalam Dakwah. Diakses pada 12 Juni 2024, dari <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/jurnalisa/article/view/5618>

Berscheid E. (2010). Love in the fourth dimension. *Annual Review of Psychology*, 61, 1–25. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.093008.100318>

Bumble. (2024). Ap aitu Bumble?. Diakses pada 13 Maret 2024, dari https://bumble-com.translate.google/en-us/help/what-is--bumble?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc

Creswell & Poth. (2018). *Qualitatif Inquiry & Research Design and Choosing Among Five Approaches*. SAGE Publications.

Creswell, J.W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. London: SAGE Publications Ltd

Denzin & Lincoln. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research Book 5th ed.* Los Angeles. <https://digilib.bakrie.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=2996&bid=4633>

DeVito, Joseph A. (2013). *The Interpersonal Communication Book 13th ed.* New York: Pearson.

Dewi, S. T & Minza, W. M. (2016). Strategi Mempertahankan Hubungan Pertemanan Lawan Jenis Dewasa Muda. Diakses pada 16 Maret 2024, dari <https://media.neliti.com/media/publications/261176-none-7d48a06f.pdf>

Fadhilah, A. N. N. (2023). Strategi Self-Promotion Content Creator Dalam

- Mengelola Manajemen Kesan di Instagram (Studi Kasus Akun @Neyrizha). Diakses pada 20 Mei 2024, dari <https://eprints.ums.ac.id/116246/2/Naskah%20Publikasi.pdf>
- Fadilah, N. (2019). *Aplikasi Kencan Daring, Tinder, dan Interaksi Antaroribadi Yang Terjadi Di Dalamnya*. http://eprints.undip.ac.id/76070/3/BAB_II.pdf
- Fadilah, N. (2019). *Aplikasi Kencan Daring, Tinder, dan Interaksi Antaroribadi Yang Terjadi Di Dalamnya*. http://eprints.undip.ac.id/76070/3/BAB_II.pdf
- Fadilah, N. (2024). Dinamika Komunikasi Dalam Era Digital: Tantangan dan Peluang. Diakses pada 12 Juni 2024, dari <https://nawalaeducation.com/index.php/JOD/article/download/36/29>
- Fairus. F. (2020). Metode Penelitian. Diakses pada 22 Maret 2024, dari <http://repository.stei.ac.id/2172/4/BAB%20III.pdf>
- Feni, M. (2021). Metoda Penelitian. Diakses pada 24 Maret 2024, dari <http://repository.stei.ac.id/4853/3/BAB%203.pdf>
- Hamidah, N.S. (2023). Peran Sosial Media Atas Perilaku Konsumtif Belanja Bagi Ibu Rumah Tangga di Desa Lebaksari Kec. Parakansalak. Diakses pada 23 May 2024, dari <https://ejournal.nusantaraglobal.ac.id/index.php/sentri/article/download/618/598/2981>
- Hardini, A. N. H. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu
- Hartati, A. (2020). Analisis Upaya Peningkatan Hubungan Sosial Antar Teman Sebaya Melalui Layanan Bimbingan Kelompok Di SMPN 26 Surabaya. Diakses pada 24 Mei 2024, dari <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jbk/article/view/7640>
- Hasan, M. R. (2016). Pengertian *Self-disclosure*. Diakses pada 20 Mei 2024, dari <https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/10426/05.2%20bab%202.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Hidayati, N. (2014). Tinjauan Tentang Intensitas Komunikasi. Diakses pada 24 Mei 2024, dari <http://eprints.umg.ac.id/1486/3/BAB%202.pdf>
- Hutapea, B. (2017). Persepsi Terhadap Daya Tarik Fisik Model Iklan di Televisi

- dan Citra Tubuh Pada Remaja Putri. Diakses pada 13 Juni 2024, dari <https://journal.ubm.ac.id/index.php/psibernetika/article/download/529/494>
- Iryana. (n.d) Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif. Diakses pada 22 Maret 2024, dari <https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://osf.io/cy9de/download/%3Fformat%3Dpdf&ved=2ahUKEwiZ9cawmYiFAxU27jgGHQ52AsYQFnoECCMQAQ&usq=AOvVaw2gPhgzus-rAX--WjHjawdq>
- Lawado & Sukardani. (2020). Komunikasi Antarpersonal Pada Pasangan Berbasis Aplikasi Kendaran Online (Studi Deskriptif Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya Pengguna Aplikasi Tinder). Diakses pada 11 Maret 2024, dari <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/31642/28707>
- Lestari, N. (2022). Komunikasi. Diakses pada 12 Juni 2024, dari https://etheses.iainkediri.ac.id/7232/3/933515618_bab2.pdf
- Linclon, Y. S & Guba, E.G. (1985). *Naturalistic Inquiry* (Vol.75). Sage Thousand Oaks, CA.
- Mellania, C. (2020). Pencarian Jodoh Daring Masyarakat Urban Indonesia. Diakses pada 29 Maret 2024, dari <https://jsrw.ikj.ac.id/index.php/jurnal/article/download/80/66>
- Mindadari. R. L. (2019). Pengertian Persepsi. Diakses pada 9 Maret 2024, dari <http://eprints.radenfatah.ac.id/4135/3/BAB%20II.pdf>
- Moleong. L.J. (2008). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Muhamad, N. (2024). Ini Aplikasi Kencan Online Terpopuler di Indonesia Awal 2024. Diakses pada 29 Maret 2024, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/29/ini-aplikasi-kencan-online-terpopuler-di-indonesia-awal-2024>
- Mulyana, D. (2017). *Komunikasi Antarbudaya: Panduan Berkomunikasi dengan Orang-Orang Berbeda Budaya*. PT Remaja Rosdakarya.
- Murti & Legowo. (2023). Habitus Penggunaan Aplikasi Kencan Online Upaya Pencarian Pasangan. Diakses pada 29 Maret 2024, dari

<https://journals.usm.ac.id/index.php/jdsb/article/download/4208/3220>

Nurkusuma, F. (2017). Pengambilan Keputusan. Diakses pada 12 Juni 2024, dari https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/1824/5/128600032_File5.pdf

Octaviyani, E.E. (2019). Pemilihan Metode Kualitatif. Diakses pada 24 Maret 2024, dari <https://eprints2.undip.ac.id/id/eprint/8069/4/BAB%203.pdf>

Paramitha. A. (2021). Analisis Motif dan Dampak Penggunaan Aplikasi Tinder Berbayar. Diakses pada 29 Maret 2024, dari <https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/3808>

Perbaya, G. Y. (2019). Pengertian Presentasi Diri. Diakses pada 20 Mei 2024, dari <http://eprints.umg.ac.id/3003/3/BAB%202.pdf>

Putri, R. A. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi dalam Pengambilan Keputusan. Diakses pada 12 Juni 2024, dari <https://osf.io/jswvp/download/?format=pdf>

Rahardjo, M.H. (2011). Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif. Diakses pada 22 Maret 2024, dari <https://uin-malang.ac.id/r/110601/metode-pengumpulan-data-penelitian-kualitatif.html>

Ramadhan, Dkk. (2022). Tahapan Perkembangan Hubungan Antar Individu Menggunakan Aplikasi Kencan Online Bumble dalam Menuju Hubungan Romantis. Diakses pada 11 Maret 2024, dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/37301>

Ridla, I. Z. (2020). Hubungan Sosial. Diakses pada 24 Mei 2024, dari https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2996/7/UNIKOM_Ilham%20Zaini%20Ridla_11.%20BAB%20I.pdf

Ridwan. P.P. (2023). Ragam Alasan Orang Indonesia Memilih Menggunakan Dating App. Diakses pada 29 Maret 2024, dari <https://goodstats.id/article/ragam-alasan-orang-indonesia-memilih-menggunakan-dating-app-4DYEr>

Rizaty, M. A. (2022). *Pelanggan Aplikasi Kencan Daring Tinder Meningkatkan 17,07% pada Kuartal II 2021.*

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/08/pelanggan-aplikasi-kencan-daring-tinder-meningkat-1707-pada-kuartal-ii-2021>

Rizaty, M. A. (2022). Pengguna Aplikasi Kencan Online Tembus 323 Juta Orang pada 2021. Diakses pada 13 Maret 2024, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/14/pengguna-aplikasi-kencan-online-tembus-323-juta-orang-pada-2021>

Rusandi & Rusli, M. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. Diakses pada 20 Maret 2024, dari <https://jurnal.staiddimakassar.ac.id/index.php/aujpsi/article/download/18/18/90>

Septiani, D. (2019). *Self Disclosure* Dalam Komunikasi Interpersonal: Kesetiaan, Cinta, dan Kasih Sayang. Diakses pada 20 Mei 2024, dari <https://journal.ikipsiliwangi.ac.id/index.php/fokus/article/view/4128/1475>

Strauss, A & Corbin, J. (2003). Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif: Tata Langkah dan Teknik-Teknik Teoritisasi Data. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Sugiono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Susanto, dkk. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. Diakses pada 27 Maret 2024, dari <http://ejournal.yayasanpendidikanzurriyatulquran.id/index.php/qosim/article/view/60/35>

Syaiguddin, S. (2023). Pengertian Komunikasi Digital. Diakses pada 12 Juni 2024, dari <http://repository.upi-yai.ac.id/9851/1/01%20Komunikasi%20Digital.pdf>

Syarah, N. A. (2023). Pengambilan Keputusan Remaja Putri yang Akan Menikah Muda di Kecamatan Kutablang Kabupaten Bireuen. Diakses pada 12 Juni 2024, dari <https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/355/5/NUR%20ALFI%20SYAHRA%20-%20190620044%20-%20SKRIPSI.pdf>

Tinder. (2024). Semua Tentang Cara Kerja Tinder. Diakses pada 29 Maret 2024, dari <https://tinder.com/id/faq>

Umanailo, M.C.B. (2019). Paradigma Konstruktivis. Diakses pada 20 Maret 2024, dari https://www.researchgate.net/profile/Muhamad-Chairul-Basrun-Umanailo/publication/336764265_Paradigma_Konstruktivis/links/5db710929285

[1c8180114415/Paradigma-Konstruktivis.pdf](https://etheses.iainkediri.ac.id/4951/3/903102609%20Bab%202.pdf)

Utami, O. K. (2016). Pengertian Hubungan Sosial. Diakses pada 24 Mei 2024, dari <https://etheses.iainkediri.ac.id/4951/3/903102609%20Bab%202.pdf>

Wardani, S. K. Y. (2022). Pengertian Intesitas. Diakses pada 24 Mei 2024, dari https://etheses.iainkediri.ac.id/8322/3/932133818_bab2.pdf

Wijayanti, R. (2020). *Self Disclosure* (Keterbukaan Diri). Diakses pada 20 Mei 2024, dari <https://etheses.iainkediri.ac.id/2733/3/933403113%20bab2.pdf>

Woodm Julia T. (2016). *Interpersonal Communications: Everyday Encounter* 8th ed. Boston: Cengage Learning.

Yin, Robert K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods* 6th edition. Singapore: SAGE Publications, Inc.

Zenita, Y. M. (2019). Hubungan Self-Esteem Dengan Presentasi Diri Pada Media Sosial Instagram. Diakses pada 20 Mei 2024, dari <https://repository.unair.ac.id/96468/4/4.%20BAB%20I%20PENDAHULUAN%20.pdf>

Zhafira, dkk. (2021). Romantic Relationship on Instagram: Exploring Knapp's Relational Stage Model. Diakses pada 16 Maret 2024, dari <http://43.229.85.142/index.php/asp/article/view/29/50>