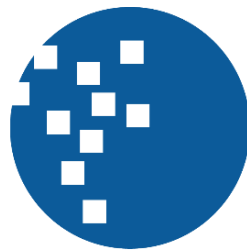


**PENGARUH *RETURN ON ASSET*, *CURRENT RATIO*, *FIRM SIZE*, DAN
DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Subsektor Makanan
Minuman yang Terdaftar di BEI 2020 - 2022)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Febi Yanti

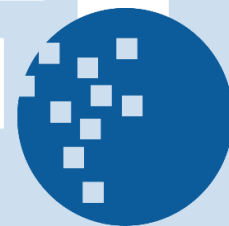
00000044970

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PENGARUH *RETURN ON ASSET*, *CURRENT RATIO*, *FIRM SIZE*,
DAN DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Subsektor Makanan
Minuman yang Terdaftar di BEI 2020 - 2022)

SKRIPSI



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana (S.Ak.)

Febi Yanti

00000044970

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Febi Yanti
NIM : 00000044970
Program studi : Akuntansi

Skripsi dengan judul:

Pengaruh *Return on Asset*, *Current Ratio*, *Firm Size*, dan *Debt to Equity Ratio* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Subsektor Makanan Minuman yang Terdaftar di BEI 2020 - 2022)

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 Mei 2024

UNIVERSIT
MULTIMED
NUSANTARA



Febi Yanti

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh *Return on Asset*, *Current Ratio*, *Firm Size*, dan *Debt to Equity Ratio* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Subsektor Makanan Minuman yang Terdaftar di BEI

2020 - 2022)

Oleh

Nama : Febi Yanti
NIM : 00000044970
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 31 Mei 2024
Pukul 16.00 s.d 18.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Patricia Diana, S.E., M.B.A., CPA.
0327129001/023977

Penguji

Nicolaus Wahana Da Rato S.E., Ak., CA., M.Ak.
0307126902/L01038

Pembimbing

Harsono Yoewono, S.E., Ak., CA., M.Ak., ACPA,
0323027804/071219

Ketua Program Studi Akuntansi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Stefanus Ariyanto S.E., M.Ak., CPSAK., Ak., CA.,
0413086903/058417

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febi Yanti
NIM : 00000044970
Program Studi : Akuntansi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh *Return on Asset*, *Current Ratio*, *Firm Size*, dan *Debt to Equity Ratio* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Subsektor Makanan Minuman yang Terdaftar di BEI 2020 - 2022)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia
Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial. Saya tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 5 Juni 2024



(Febi Yanti)

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Return on Asset*, *Current Ratio*, *Firm Size*, dan *Debt to Equity Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Subsektor Makanan Minuman yang Terdaftar di BEI 2020 - 2022)”** dengan baik dan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian studi akademik di Universitas Multimedia Nusantara guna mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.).

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang begitu besar sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.
2. Orang tua serta keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dalam segala hal baik moral maupun materi sehingga penulis juga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Bapak Stefanus Ariyanto S.E., M.AK., CPSAK., AK., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Multimedia Nusantara atas dukungan yang diberikan selama penyusunan skripsi.
4. Bapak Harsono Yoewono, S.E., Ak., CA., M.Ak., ACPA, selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi Universitas Multimedia Nusantara yang telah membagikan ilmu dan membimbing selama proses perkuliahan.
6. Teman-teman seperjuangan akuntansi yang selalu memberikan semangat, bantuan, dan *support* dari awal penyusunan skripsi hingga skripsi selesai dibuat.

7. Seluruh pihak yang telah memberikan perhatian dan semangat kepada penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan sehingga penulis menerima segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari seluruh pihak. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian skripsi. Semoga Tuhan memberkati, menyertai dan memberikan kesehatan bagi kita semua.

Tangerang, 7 Mei 2024



Febi Yanti

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENGARUH *RETURN ON ASSET*, *CURRENT RATIO*, *FIRM*

***SIZE*, DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP**

NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Subsektor Makanan Minuman yang Terdaftar di BEI 2020 - 2022)

Febi Yanti

ABSTRAK

Nilai perusahaan sangat penting bagi perusahaan karena menggambarkan kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi perspektif investor akan perusahaan tersebut. Semakin tinggi nilai perusahaan artinya semakin tinggi kepercayaan investor akan prospek perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris tentang pengaruh *return on asset*, *current ratio*, *firm size*, dan *debt to equity ratio* terhadap nilai perusahaan. Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2020-2022. Sampel pada penelitian ini dipilih menggunakan *purposive sampling*. Data yang digunakan merupakan data sekunder dimana data diambil dari laporan keuangan perusahaan yang diolah menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan (1) *return on asset* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) *current ratio* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (3) *firm size* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (4) *debt to equity ratio* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. *Return on asset*, *current ratio*, *firm size*, dan *debt to equity ratio* berpengaruh signifikan secara simultan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *current ratio*, *debt to equity ratio*, *firm size*, nilai perusahaan, *return on asset*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

***THE EFFECT OF RETURN ON ASSET, CURRENT RATIO,
FIRM SIZE, AND DEBT TO EQUITY RATIO TOWARDS***

FIRM VALUE

Febi Yanti

ABSTRACT

Firm value is important for a company because it describes the company's performance which can influence investors' perspectives on the company. A high company value will enhance investor confidence in the company's prospects. This research aims to obtain empirical evidence on the influence of return on assets, current ratio, firm size, and debt to equity ratio towards firm value. The objects of this research are companies in the food and beverage subsector that are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2020-2022. The sample for this research is selected using purposive sampling. Secondary data is used, which is extracted from the financial reports of the companies and analyzed using multiple linear regression analysis methods. The results of this research indicate (1) return on assets has a significant positive effect towards firm value, (2) current ratio has no effect towards firm value, (3) firm size has no effect towards firm value, (4) debt to equity ratio has a significant positive effect towards firm value. Return on assets, current ratio, firm size, and debt to equity ratio have a significant effect simultaneously have a significant effect towards firm value.

Keywords: *current ratio, debt to equity ratio, firm size, firm value, return on asset*

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAK	VII
<i>ABSTRACT</i>	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR RUMUS	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 BATASAN MASALAH	13
1.3 RUMUSAN MASALAH	13
1.4 TUJUAN PENELITIAN	14
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	14
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1 TINJAUAN TEORI	17
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	17
2.1.2 Laporan Keuangan	18
2.1.3 Nilai Perusahaan	21
2.1.4 <i>Return On Asset</i>	30
2.1.5 Pengaruh <i>Return On Asset</i> Terhadap Nilai Perusahaan (<i>PBV</i>)..	33
2.1.6 <i>Current Ratio</i>	34
2.1.7 Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan (<i>PBV</i>).....	36
2.1.8 <i>Firm Size</i>	37
2.1.9 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Nilai Perusahaan (<i>PBV</i>)	39
2.1.10 <i>Debt to Equity Ratio</i>	40
2.1.11 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan (<i>PBV</i>)	
43	
2.2 MODEL PENELITIAN	44
2.2.1 Model Penelitian.....	44

BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	45
3.2 METODE PENELITIAN	45
3.3 VARIABEL PENELITIAN	45
3.3.1 Variabel Dependen.....	46
3.3.2 Variabel Independen.....	47
3.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	49
3.5 TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL.....	49
3.6 TEKNIK ANALISIS DATA.....	50
3.6.1 Statistik Deskriptif	50
3.6.2 Uji Normalitas	50
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.7 UJI HIPOTESIS.....	53
3.7.1 Uji Koefisien Korelasi	54
3.7.2 Uji Koefisien Determinasi	54
3.7.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	55
3.7.4 Uji Parameter Individual (Uji Statistik t).....	56
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	57
4.1 OBJEK PENELITIAN	57
4.2 ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	58
4.2.1 Statistik Deskriptif	58
4.2.2 Uji Normalitas	61
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.2.4 Uji Hipotesis.....	64
BAB V.....	78
5.1 SIMPULAN	78
5.2 KETERBATASAN.....	79
5.3 SARAN	79
5.4 IMPLIKASI	79
DAFTAR PUSTAKA	81

U N I V E R S I T A S
 M U L T I M E D I A
 N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Rincian Pengambilan Sampel Penelitian	57
Tabel 4. 2 Hasil Statistik Deskriptif.....	59
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolonieritas	62
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi	63
Tabel 4. 6 Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	64
Tabel 4. 7 Hasil Uji Signifikansi Simultan	65
Tabel 4. 8 Hasil Uji Statistik t.....	67

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2020 - 2022.....	1
Gambar 1. 2 Kontributor PDB Indonesia Tahun 2020-2022.....	2
Gambar 2. 1 Model Penelitian	39
Gambar 3. 1 Interpretasi Koefisien Korelasi (R)	50
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59



DAFTAR RUMUS

Rumus 2.1.....	23
Rumus 2.2.....	27
Rumus 2.3.....	30
Rumus 2.4.....	31
Rumus 2.5.....	34
Rumus 2.6.....	38
Rumus 2.7.....	40
Rumus 3.1.....	46
Rumus 3.2.....	46
Rumus 3.3.....	47
Rumus 3.4.....	48
Rumus 3.5.....	48
Rumus 3.6.....	48

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.....	86
LAMPIRAN 2.....	88
LAMPIRAN 3.....	90
LAMPIRAN 4.....	92
LAMPIRAN 5.....	94
LAMPIRAN 6.....	96
LAMPIRAN 7.....	98
LAMPIRAN 8.....	100
LAMPIRAN 9.....	102
LAMPIRAN 10.....	107
LAMPIRAN 11.....	109
LAMPIRAN 12.....	111

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA