



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kerja magang dilakukan dengan tujuan untuk memberi kesempatan untuk mahasiswa agar dapat merasakan langsung suasana dunia kerja serta untuk memperluas pengetahuan mahasiswa kerja magang dalam dunia kerja yang berhubungan dengan bidang sistem informasi. Pada mata kuliah kerja magang ini mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang telah didapat dalam perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara. Mahasiswa juga mendapatkan pengalaman kerja secara langsung dan diharapkan dapat memberikan sebuah masukan bagi permasalahan yang ada pada perusahaan.

Intan Motor membutuhkan sebuah *website* sebagai media penjualan dan promosi agar dapat menghadapi para pesaing lain. Pada kesempatan ini penulis melakukan kerja magang pada Honda Intan Motor untuk membuat sebuah *website* yang dibuat dalam bahasa pemrograman PHP untuk perusahaan tersebut dan menggunakan *Content Management System* (CMS) yang akan digunakan sebagai sebuah sarana penjualan dan promosi.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan kerja magang dibagi menjadi 2, yaitu:

Tujuan Khusus

1. Memberikan pengalaman dan pengetahuan secara nyata dalam membuat sebuah *website* pada Intan Motor.
2. Meningkatkan kualitas diri dalam berkomunikasi dengan orang baru.
3. Menerapkan ilmu yang didapat semasa perkuliahan pada kerja magang.
4. Melatih diri agar lebih disiplin, bertanggung jawab lebih, dan berinteraksi dengan lingkungan baru.

Tujuan khusus:

1. Intan Motor diharapkan dapat mengungguli para pesaing dalam bidang pemasaran produknya.
2. Intan Motor dapat menggunakan *website* sebagai sarana untuk media promosi.
3. Pihak Intan Motor mendapatkan pengetahuan tentang menggunakan sebuah *website*.

1.3 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang dilakukan sejak tanggal 6 April 2015 sampai dengan 17 Mei 2015. Dalam pelaksanaan kerja magang, hari dan jam kerja tidak menentu dikarenakan kerja magang ini membuat sebuah website penjualan sehingga penulis tidak diwajibkan mengikuti jadwal kerja atau dengan kata lain kerja magang ini dapat dilakukan diluar perusahaan.

Pada tahapan pertama yang dilakukan adalah membuat janji bertemu dengan pemilik, lalu setelah bertemu akan dijelaskan maksud dan tujuan pelaksanaan kerja magang yang akan dilakukan. Tahap pertama dan kedua dilakukan pada minggu pertama pada bulan April.

Tahapan selanjutnya adalah melakukan wawancara dengan pemilik perusahaan, mencatat kebutuhan user untuk pembuatan *website*, dan melakukan pengumpulan data untuk *website* yang akan dibuat. Tahapan ketiga, keempat, dan kelima dilakukan pada minggu ke dua dan tiga pada bulan April.

Tahap berikutnya dilakukan kegiatan mendesain tampilan *website* yang akan dibuat untuk perusahaan tersebut. Tahapan ini dilakukan pada minggu keempat bulan April dan minggu pertama pada bulan Mei.

Tahap selanjutnya dilakukan membangun *website* yang telah di desain agar menjadi sebuah *website* yang diinginkan oleh pihak perusahaan. Tahapan ini dilakukan pada minggu pertama dan kedua pada bulan Mei.

Kegiatan *testing* dan evaluasi *website* yang dibuat dilakukan bertujuan untuk mengetahui bagaimana *website* tersebut dapat berjalan dan dioperasikan oleh pihak perusahaan. Kegiatan ini dilakukan pada minggu ketiga pada bulan Mei.

Tahapan terakhir yaitu melakukan implementasi dan *training user* yang bertujuan untuk menjalankan *website* dan melatih karyawan diperusahaan agar bisa menggunakan *website* tersebut dengan benar. Tahapan ini dilakukan pada minggu ketiga dan empat pada bulan Mei. rencana kerja dapat dilihat pada tabel 1.1.

Tabel 1.1 Tabel Rencana Kerja

No	Kegiatan	April				Mei			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Membuat janji bertemu pemilik	■							
2	Memberi penjelasan maksud dan tujuan	■							
3	Wawancara dengan pemilik		■						
4	Mencatat kebutuhan user		■						
5	Pengumpulan data		■	■					
6	Mendesain tampilan website				■	■			
7	Membangun Web					■	■		
8	<i>Testing</i> dan evaluasi							■	
9	Implementasi dan <i>training user</i>							■	■