



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 3

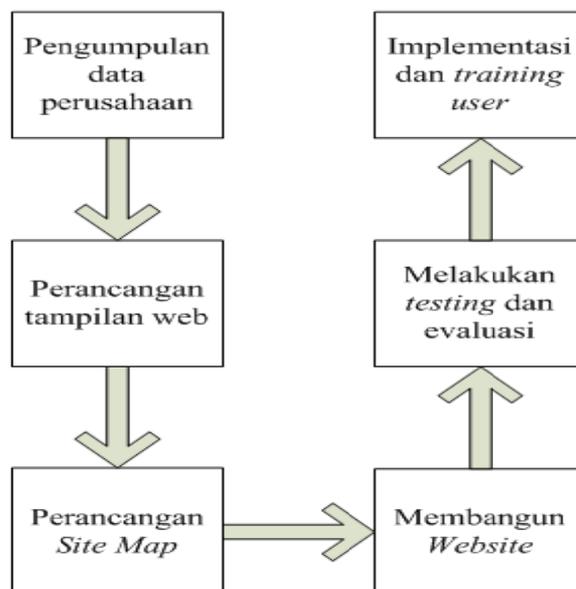
PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan koordinasi

Penulis melakukan kerja magang yang dilakukan dari tanggal 6 April 2015 sampai dengan 17 Mei 2015 dilaksanakan di Intan Motor yang berlokasi di Jl. Merdeka Raya Cimone Tangerang 15114, Indonesia. Dengan berkedudukan sebagai pegawai magang yang membuat *Website*, penulis membantu Intan Motor untuk membuat sebuah *website* penjualan yang nanti akan digunakan sebagai media penjualan *online* dan media promosi.

3.2 Tugas yang dilakukan

Di bawah ini akan dijelaskan tentang tugas yang dilakukan oleh penulis. Pada tahap awal yang dilakukan penulis adalah mengumpulkan beberapa data perusahaan, tahap kedua melakukan perancangan tampilan website perusahaan, tahap ketiga dilakukan perancangan *site map*, tahap keempat membangun website tersebut, tahap kelima melakukan testing dan evaluasi. Dan tahap terakhir melakukan implementasi dan *training user*.



Gambar 3.1 Urutan tugas yang dilakukan

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1 Analisis Kebutuhan *Web* Perusahaan

Tahapan ini dilakukan pertama kali untuk mengetahui apa yang dibutuhkan oleh pihak perusahaan. Penulis melakukan wawancara secara langsung kepada pemilik perusahaan. Dari hasil wawancara tersebut penulis mendapatkan kebutuhan dari perusahaan, yaitu membuat sebuah website sebagai media promosi dan menambah luas jangkauan konsumen untuk membeli sepeda motor pada Intan Motor.

3.3.2 Pengumpulan Data

Tahapan kedua ini dilakukan untuk mendapatkan beberapa data yang ada pada perusahaan yang nantinya akan dimasukkan ke dalam *website* yang akan dibuat. Berikut ini adalah beberapa jenis data yang telah didapat oleh penulis:

1. Alamat perusahaan itu sendiri yang akan ditaruh dalam website yang akan dibuat.
2. Nomor telepon perusahaan yang bisa dihubungi oleh calon pembeli.
3. Jam operasional perusahaan.
4. Lambang perusahaan yang dijadikan sebagai logo pada website.
5. Beberapa data dan gambar dari produk yang dijual.

U
M
M
N

3.3.3 Perancangan Tampilan Web

Dalam tahapan pembuatan *website*, tampilan *website* merupakan hal penting. tampilan ini merupakan daya tarik dari *website* itu sendiri. Oleh karena itu dibutuhkan penataan tampilan dari sisi gambar, ukuran teks, maupun hal lainnya. Dan dalam tahapan ini juga akan ditentukan daftar menu utama yang ingin dibuat dan menu lainnya.

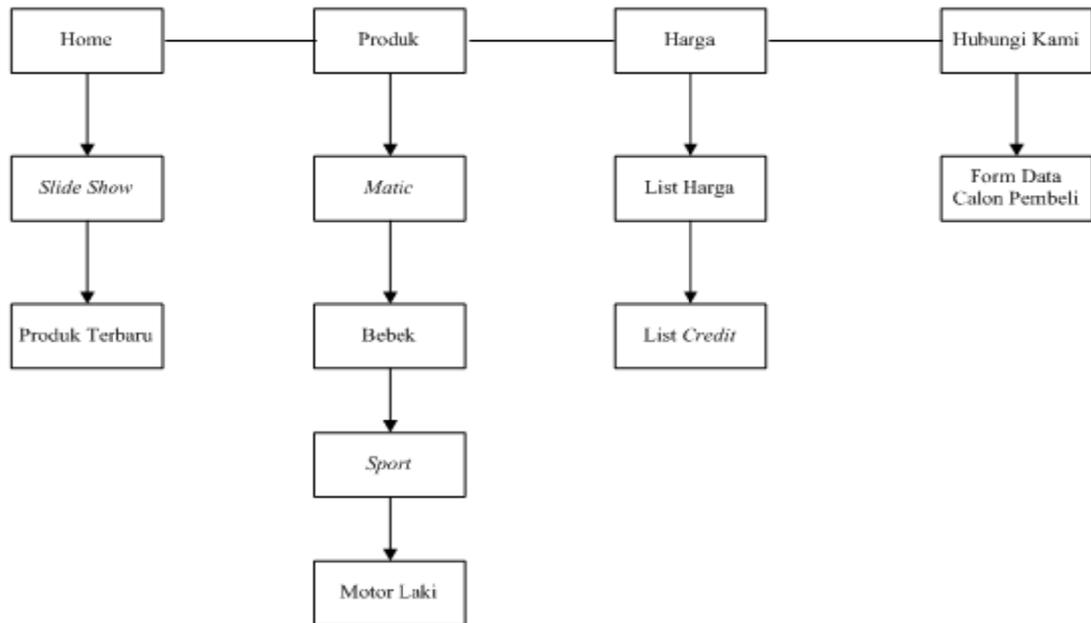
GAMBAR HONDA(PICTURE)		LOGO PERUSAHAAN(PICTURE)			
HOME	PRODUK	HARGA	HUBUNGI KAMI		
SLIDE SHOW(PICTURE)			LOKASI	JAM OPERASIONAL	MEDIA SOSIAL
PRODUK TERBARU					
LOGO PERUSAHAAN					

Gambar 3.2 Rancangan Tampilan Website

U
M
M
N

3.3.4 Perancangan Site Map

Perancangan *site map* dibuat dengan tujuan agar pelanggan yang ingin berkunjung ke dalam *website* lebih memahami dalam melihat menu apa saja yang ada di dalam *website* tersebut



Gambar 3.3 Rancangan Site Map

3.3.5 Mengembangkan Web

Proses ini adalah tahap menerjemahkan desain website ke dalam bahasa pemrograman PHP yang akan dikembangkan pada *website* tersebut dan digunakan oleh Intan Motor. *website* ini menggunakan sistem CMS (*Content Management System*) yang dibuat dari awal tanpa kerangka dari *open source* lain. Sistem CMS dapat memudahkan dalam melakukan beberapa *update*, *delete*, dan *insert* pada tampilan *website*. Berikut ini adalah beberapa bagian yang berkaitan dengan pembuatan website tersebut:

1. Pemilihan nama *domain* dan *hosting* untuk *website* Intan Motor adalah keputusan dari pemilik Intan Motor yang memilih *hondacimone.com*
2. Dalam melakukan pengembangan *code* ke bentuk *website* ini penulis meminta bantuan dari teman untuk membantu dalam hal *coding*
3. Tahapan SEO dilakukan untuk menempatkan *website* Honda Intan Motor berada pada halaman pertama dalam mesin pencarian. Berikut ini adalah beberapa langkah dalam tahapan SEO yaitu :

a) Melakukan Pemilihan Kata Kunci Pencarian

Tahap ini sangat penting dilakukan untuk menentukan kata kunci pencarian yang kemungkinan akan sering digunakan oleh calon pembeli dalam mencari motor Honda pada mesin pencarian Google. Pada proses ini digunakan Google Adwords Tool dan didapatkan beberapa *keyword* sebagai berikut:

➤ List harga motor honda cimone

Pemilihan kata kunci ini bertujuan agar konsumen dapat melihat daftar harga motor intan motor langsung pada *website* Intan Motor. Dan lokasi Intan Motor sendiri yang terletak di cimone sangat terbantu oleh kata kunci pencarian ini.

➤ Honda cimone intan

Kata kunci ini dipilih untuk memunculkan *website* Intan Motor dalam halaman pertama pada mesin pencarian google.

➤ List kredit motor honda cimone

Kata pencarian ini bertujuan untuk menampilkan list kredit pada *website* Intan Motor.

➤ Motor Sport honda cimone

Kata kunci pencarian ini dipilih karena banyak peminat motor *sport* honda.

- b) Mendaftarkan *Website* Intan Motor ke Dalam *Google Webmaster*
Agar *website* Intan Motor terhubung kedalam *search engine* milik google, maka *website* milik Intan Motor terlebih dahulu harus didaftarkan kedalam *Google Webmaster*. Dengan mengikuti langkah – langkah yang diberikan oleh *Webmaster* itu sendiri maka *website* intan motor dapat didaftarkan ke dalam mesin pencarian Google.

3.3.6 *Testing dan evaluasi*

Pada tahapan ini, diperlihatkan *website* yang telah diselesaikan pembuatannya dan siap digunakan oleh Intan Motor. Setelah pemilik intan motor menerima *website* , pemilik Intan Motor melakukan beberapa uji coba dan evaluasi terhadap *website* yang sudah dibuat berupa komentar dan masukan mengenai *website* tersebut ke dalam tabel uji coba pengguna. Hasil uji coba bisa dilihat di tabel 3.1.

UMMN

Tabel 3.1 Tabel Hasil *Testing*

No	Tahap Uji Coba	Hasil	Komentar	PASS/FAIL
1	<i>Login</i> kedalam <i>website</i>	Mudah untuk melakukan <i>login</i>	Tidak sulit melakukan <i>login</i> kedalam <i>website</i>	<i>PASS</i>
2	Menu admin	Mudah dioperasikan oleh pemilik perusahaan	Tidak memakan waktu lama ketika belajar menggunakan menu admin tersebut	<i>PASS</i>
3	<i>insert</i> produk pada menu admin	Sangat mudah digunakan	Kolom data sudah meliputi kebutuhan data yang akan digunakan ketika produk di unggah ke <i>website</i>	<i>PASS</i>
4	Update atau edit product	Tidak sulit digunakan	Sama seperti modul sebelumnya , modul ini juga mudah dilakukan.	<i>PASS</i>
5	Tampilan <i>Front End User</i>	Kombinasi warna sesuai dengan perusahaan dan tidak terlalu ramai	Halaman <i>website</i> tidak terlalu ramai dan terkesan sederhana tetapi mudah di mengerti.	<i>PASS</i>

Dari hasil uji coba di atas maka akan dijelaskan sebagai berikut:

Untuk tahapan *login* : pemilik perusahaan tidak mengalami kesulitan untuk memasukan *id* dan *password* pada halaman *login*

Menu Admin: dengan melihat semua menu yang ada pada halaman admin ini pemilik tidak merasa kesulitan untuk mengenal masing – masing menu yang tersedia.

Insert produk: pemilik perusahaan dengan cepat menguasai menu ini yang berfungsi memasukkan gambar dan spesifikasi dari sepeda motor yang diinginkan untuk diunggah kedalam *website*.

Update atau *delete* : menu ini juga dapat dikuasai dengan mudah oleh pemilik perusahaan.

Tampilan *front end user*: tampilan depan *website* ini dinilai tidak terlalu rumit oleh pemilik perusahaan karena pemilik perusahaan juga terbilang sebagai orang awam dalam dunia internet dan mudah dimengerti apabila orang awam yang menggunakan *website* intan motor.

UMMN

3.3.7 Implementasi dan *training user*

Tahapan ini sudah pada tahap terakhir yaitu implementasi *website* tersebut kepada Intan Motor dan melakukan pelatihan kepada pengguna *website* tersebut agar pengguna dapat menggunakan *website* secara optimal ketika melakukan suatu *update*, *insert* dan *delete* produk pada *website* tanpa ada kesulitan.

3.4 Kendala yang Dihadapi

Dalam melaksanakan kerja magang, didapatkan beberapa kendala, yaitu:

Kendala pertama yang ditemui dalam pembuatan *website* perusahaan adalah pembuatan *website* dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP. Pemakaian bahasa pemrograman PHP itu sendiri tidak mudah dan perlu mencari beberapa sumber tentang *code* untuk mengembangkan *website* dan memakan waktu yang lama.

Kendala kedua adalah pemilihan nama domain dan hosting untuk *website* Intan Motor, dimana keinginan pemilik dengan nama yang dia pilih sendiri tidak tersedia atau sudah digunakan oleh orang lain dan harus mencari nama lain dan bagaimana memilih nama domain dan hosting yang berpotensi sering dipilih oleh calon konsumen.

Kendala terakhir yaitu dalam melakukan *training user* untuk menggunakan *website* yang telah dibuat karena pemilik perusahaan masih terbilang awam dalam dunia yang berhubungan dengan *website* dan internet. diperlukan waktu yang lama dalam memberi arahan kepada pemilik perusahaan untuk penggunaan *website*.

3.5 Solusi Atas Kendala yang Dihadapi

Berikut ini adalah ulasan mengenai solusi dari kendala yang terjadi dalam pembuatan *website* Intan Motor adalah:

Untuk solusi dari kendala yang pertama terjadi dalam pembuatan *website* adalah dengan melakukan pencarian dari beberapa sumber seperti buku dan beberapa sumber dari internet.

Solusi untuk kendala kedua adalah dengan meminta pendapat dan saran dari beberapa pihak agar mendapatkan nama yang sesuai dengan perusahaan dan nama yang baik untuk digunakan dalam *domain* dan *hosting* perusahaan terlihat bagus dan mudah diingat oleh orang.

Solusi dari kendala yang terakhir adalah memberikan arahan yang jelas dengan bahasa yang mudah dimengerti oleh orang awam dan lebih sabar ketika ada kesulitan yang ditemui oleh pengguna dan selalu memberikan saran yang mudah dipahami pengguna. Secara rutin melakukan pelatihan memakai *website* tersebut.

UMMN